

ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**МОСКОВСКИЙ**  
**ТЕСТ**

ПОЛЕЗНАЯ ГАЗЕТА

Издается с марта 2003 г.

РОСТЕСТ



МОСКВА

№ 1 (36) 2008 г.



ИЗ СЕМИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ УТЮГОВ ПОПУЛЯРНЫХ БРЭНДОВ  
НИ ОДНОГО НЕ ОКАЗАЛОСЬ БЕЗ СУЩЕСТВЕННЫХ НЕДОСТАТКОВ

СТР.6



ЧЕМ  
КРАСНА  
ИКРА?

с. 2



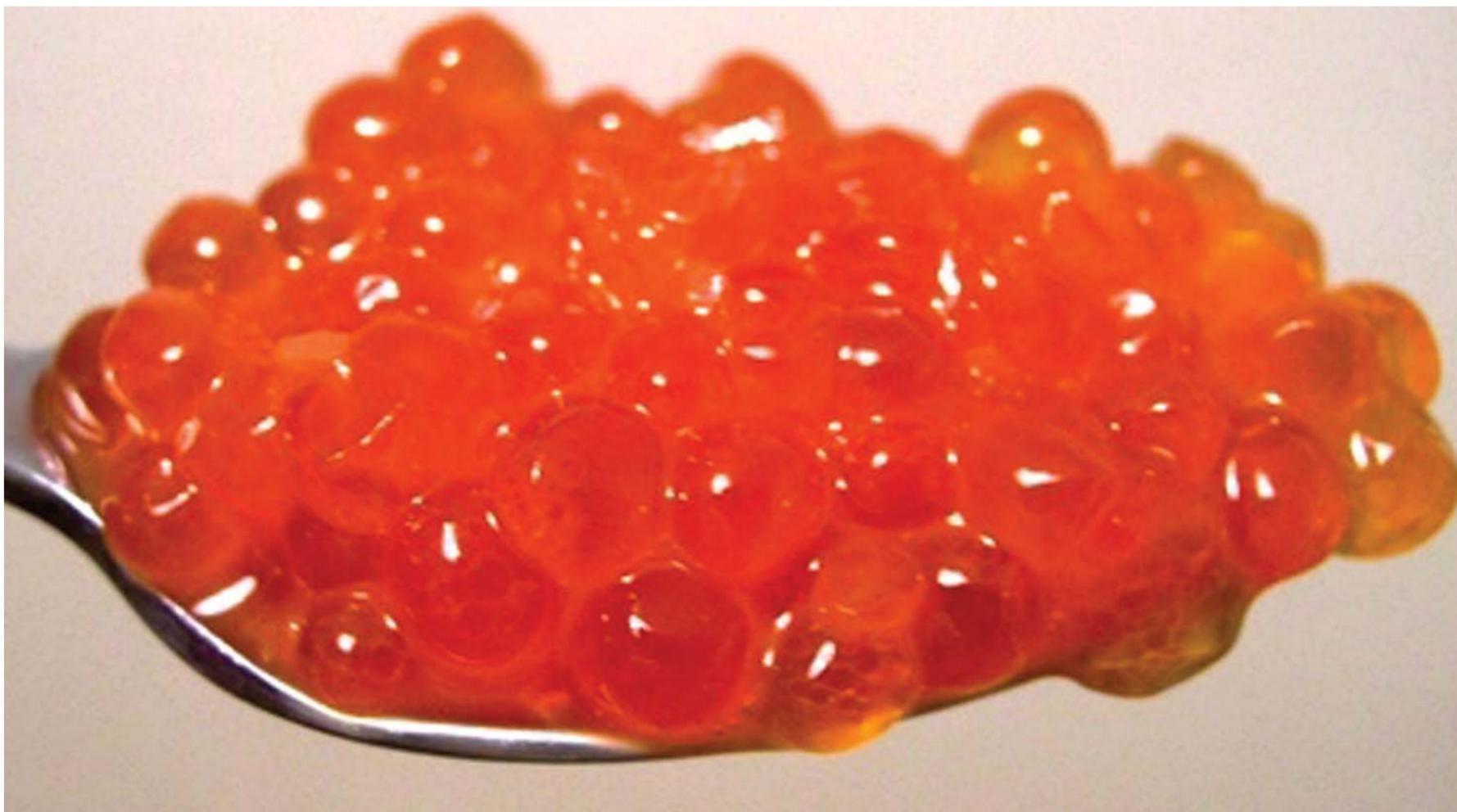
ЕСТЬ ЛИ  
ЖИЗНЬ  
В ЙОГУРТЕ?

с. 4



БЕРЕГИСЬ -  
ИГРУШКИ!

с. 9



# ЧЕМ КРАСНА ИКРА?

## И ИМЕНЕМ РЫБЫ, И МЕСТОМ ДОБЫЧИ, И УПРУГОСТЬЮ

**КРАСНАЯ икра – деликатес, который сегодня не всем по карману. Однако на праздники большинство из нас традиционно покупает к праздничному столу баночку. Газета «АиФ» с помощью Ростест-Москва провела собственную экспертизу и выяснила: зачастую под видом красной икры на праздничном столе оказывается не вкусное и полезное угощение, а несъедобный и даже опасный для здоровья продукт.**

### БАНКИ-БЛИЗНЕЦЫ

ЯРКО-ЗЕЛЕНЬЕ жестяные банки с красными надписями «Икра лососевых рыб» на прилавках — как однояйцевые близнецы. Пока внимательно не присмотришься, не покрутишь в руках — и не поймешь, что одна отличается от другой. Причем не только производителем и местом изготовления (география широка — от Дальнего Востока и Корякского автономного округа до центра Москвы). Различаются они методами приготовления, количеством использованных консервантов и, самое главное — качеством продукта. Накануне праздников мы приобрели шесть банок красной икры от самых распространенных производителей и передали их для анализа в лабораторию Испытательного центра «Ростест-Москва».

Результат оказался печальным — к половине испытуемых банок у экспертов нашлись серьезные претензии, а один из участников эксперимента и вовсе получил отрицательную оценку. Икра от ООО «Ресурс», приехавшая из Южно-Сахалинска,

пахла протухшей рыбой, а банка до краев была полна жидкостью из полопавшихся икринок. В то время, как до конца срока годности оставалось еще более 7 месяцев!

### ГОСТ НЕ ПИСАН?

ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА красной икры в нашей стране существуют строгие нормы — ГОСТ («Икра зернистая лососевых рыб»), утвержденный в 2004 году.

«Согласно ГОСТу красная икра может быть двух сортов — первого и второго, — говорит эксперт по сертификации рыбы и морепродуктов «Ростест-Москва» Надежда УШАКОВА. — Для первого — повышенные требования: нельзя смешивать в банке икру разных видов, икринки должны быть однородные, упругие, чистые, одинаковые по цвету, без сгустков крови, пленок и оболочек».

На всех купленных нами банках красовалась гордая надпись: «1 сорт». Однако на деле 100% первосортной икрой эксперты признали лишь три продукта. «У всех

остальных подвела либо консистенция, либо внешний вид и вкус, либо все сразу — и они заслужили оценки 1 — 2 сорт или полностью 2 сорт». Еще две компании грубо нарушили правила оформления упаковки: они не указали на банке, икра какого именно вида рыбы находится внутри.

Российские производители могут работать и по собственному рецепту-ТУ (технические условия), не совпадающим с ГОСТом. Парадоксально, но лучшая икра, по результатам нашей экспертизы, оказалась приготовлена как раз по ТУ.

### ПО ЧАЙНОЙ ЛОЖКЕ

ХРАНИТСЯ икра в жестяной банке, в основном, один год (среди наших испытуемых лишь «Северная компания» предлагает съесть свою банку в течение 6 месяцев). Этому способствует ее состав — кроме икры, соли и растительного масла (его используют, чтобы икринки не слипались между собой) каждая банка икры содержит консерванты — E200 (сорбиновая кислота) и E239 (уротропин — традиционно используют для консервирования икры лососевых рыб, хотя в Канаде, США и некоторых других странах антисептик уротропин запрещен как токсичное вещество, российский СанПиН его разрешает). А продукция ООО «НордФиш» — еще и влагоудерживающую добавку E422 (глицерин).

«Безусловно, красная икра — продукт полезный по своему составу. В ней содержатся витамин А, необходимый для зрения, кожи, витамин D, полезный для костей, антиоксидант витамин Е, а так же витамины группы В, белки, кальций, фосфор, морские полиненасыщенные жирные кислоты для функционирования сосудистой системы, — прокомментировал это **руководитель лаборатории витаминов и минеральных веществ Института питания РАМН профессор Владимир СПИРИЧЕВ**, — но увлекаться ею не стоит. В икре содержится много соли — она задерживает воду в организме. Консерванты, входящие в состав, способны вызвать аллергию».

По словам специалистов, 2–3 бутерброда за столом — вполне безопасная доза красной икры. Только вот выбрать нужно по-настоящему качественный продукт!

**СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ**

**КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАТЬ И ХРАНИТЬ КРАСНУЮ ИКРУ?**

- Рассмотрите жестяную банку: маркировка, выбитая на крышке, должна быть выпуклой, выбитой изнутри (ни в коем случае не вогнутой — это первый признак подделки), на банке обязательно должен быть указан вид рыбы (кета, горбуша и т.д.), ГОСТ или ТУ.
- Потрясите банку — если вы слышите всплески и ощущаете движение икры внутри, значит, качество икры неважное — в ней может оказаться много раздавленных икринок, отходов и т.д.
- Если вы покупаете икру в стеклянной или вакуумной упаковке, а также — на развес, обратите внимание: по размеру и цвету икринки должны быть одинаковыми.
- Не убирайте икру в морозилку (там она превратится в кашу) и не храните открытую банку дольше 5-6 дней.



**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ «АИФ» (Номинанты приведены в порядке ухудшения качества)**

Производитель	Цена (за банку, 140гр.)	Изготовлено	Вид икры (кета, горбуша и т.д.)	Состояние икринок	Грубые нарушения (вкус, запах)	Сорт	Сорт по оценке эксперта
ЗАО «Русское море» (г. Ногинск, Московская обл.)	199 руб.	По ТУ	нерка	Целые, чистые, без пленок	Нет	1 сорт	1 сорт
ЗАО «Северная компания» (Москва)	300 руб.	По ТУ	горбуша	Слабые, часть полопанных	Нет	1 сорт	1 сорт
ООО «Тымлатский РК» (Корякский автономный округ)	200 руб.	По ГОСТу	горбуша	Часть полопанных, наличие пленок	Нет	1 сорт	1-2 сорт
ООО «Норд фиш» (Камчатская обл.)	240 руб.	По ГОСТу	Не указано (грубое нарушение ГОСТа)	Целые, упругие, часть полопанных	Нет	1 сорт	1 сорт
ООО «Кайтес» — «Охотское море» (г. Петропавловск-Камчатский)	300 руб.	По ГОСТу	Не указано (грубое нарушение ГОСТа)	Слабые, часть полопанных	Резкий привкус горечи и остроты	1 сорт	2 сорт
ООО «Ресурс» (г. Южно-Сахалинск)	240 руб.	По ГОСТу	горбуша	Нет целых икринок	Несвойственный икре запах, посторонний привкус протухшей рыбы), неоднородный цвет	1 сорт	Вообще не соответствует требованиям ГОСТа

**ВСЕ ДЕЛО В РЫБЕ**

Покупая икру в жестяной банке, ищите пометку — икра какого именно вида лососевых рыб перед вами. От этого зависит, какой будет икра на вид и вкус.

- § **Горбуша** — светло-оранжевый цвет, икринки среднего размера, нежная оболочка и традиционный вкус.
- § **Кета** — янтарно-оранжевый цвет, наиболее крупные икринки (до 7мм в диаметре), плотная, жесткая оболочка.
- § **Кижуч** — ярко-красный цвет, мелкие икринки, горьковатый вкус.

- § **Нерка** — темно-красный цвет, мелкие икринки, имеет привкус горечи и упругую оболочку.
- § **Форель** — красный цвет, самые мелкие икринки.
- § **Чавыча\*** занесена в Красную книгу, ее добыча в России запрещена — красный цвет, крупные икринки, островато-горьковатый вкус.
- § **Семга** — оранжево-красный цвет, икринки среднего размера, традиционный вкус.



# Есть ли жизнь в йогурте?

«СЪЕДАЙТЕ каждый день по йогурту — и забудьте о проблемах с желудком!» — уговаривает нас реклама. Газета «АиФ» провела собственную экспертизу. Чтобы выяснить, обладают ли закупленные нами образцы целительной силой в реальности, мы передали их для экспертизы в РОСТЕСТ-МОСКВА



## ОБМАН ЗРЕНИЯ

ПЕРВОЕ, что мы сделали, — отправились в крупный сетевой продовольственный магазин и приобрели по «коробочке» каждого продукта, представленного там в отделе «йогурты». Всего — 30 разновидностей: сливочные, молочные, обезжиренные, с фруктами и без, на любой вкус и бюджет (от 6 до 50 руб. за упаковку). Вот, казалось бы, где кладезь здоровья!

Однако радоваться было рано. «Йогуртом может называться только тот кисломолочный продукт, в котором содержание заквасочных микроорганизмов, то есть молочно-кислых бактерий, в конце срока годности составляет не менее 10 млн. клеток ( $10^7$  КОЕ) на 1 г, — объяснила нам **ответственный секретарь Молочного союза России Лариса АБДУЛЛАЕВА**. — Главная особенность такого продукта — он «живой», потому что после закваски не проходил термическую обработку. Это существенно сокращает срок годности, но делает его действительно полезным». «Живая микрофлора в составе йогурта способна снять дискомфорт в желудке, — говорит **доктор медицинских наук, руководитель лаборатории санитарно-пищевой микробиологии и микроэкологии ГУ НИИ питания РАМН Светлана ШЕВЕЛЕВА**. — Особенно этой касается людей, которые не переносят лактозу (молочный сахар)».

Но «живой» йогурт — продукт капризный, технология его приготовления сложна, а срок хранения — не дольше 1 месяца (специалисты не рекомендуют есть йогурт, даже если он просрочен на один день — велика вероятность отравиться). Поэтому многие изготовители идут на хитрость — подвергают свою продукцию термической обработке. При этом полезные бактерии погибают — получается продукт-пустышка. ГОСТ, созданный в нашей стране для этого вида молочной продукции лишь в 2001 году (до этого йогуртом вообще называли все подряд), запрещает в таких случаях писать на упаковке «йогурт». Поэтому законопослушные производители «блефуют» — вместо заветного слова пишут «йогуртер», «биоурт», «йогуртовый продукт», «йогуртович», «йогурт-крем», «молочный десерт». Придаться проверяющим не к чему, а у покупателя срабатывает ассоциативное мышление, и вот он облапошен!

## БАКТЕРИИ: ПОЛЕЗНЫЕ И НЕ ОЧЕНЬ



ИЗ НАШИХ 30 пластиковых стаканчиков 24 оказались пастеризованными «подделками», не имеющими ни живой флоры, ни бифидобактерий. И лишь 6(!) были настоящими «живыми» йогуртами — «Активия» и «Йогурт 7 полезных свойств» (от «Danone»), «Чудо-йогурт», «Bio-max» и йогурт в 250-граммовом лотке (от «Вимм-Билль-Данн»), а также «Эрмигурт prebiotic» (от «Эрманн»). Мы передали их для экспертизы в лабораторию Испытательного центра «Ростест-Москва», чтобы уз-

нать, способны ли эти экземпляры помочь здоровью? Результаты оказались положительными — действительно, в данных йогуртах содержится микрофлора в нужном количестве. А в «Активии» и «Bio-max», кроме того, были обнаружены полезные для желудка бифидобактерии.

Но для поедания за завтраком всей семьей рекомендованы оказались не все «номинанты». «Хотя по нормам йогурты разрешается давать малышам уже с 3 лет, в «Активии» и молочном йогурте «7 полезных свойств» мы обнаружили слишком крупные кусочки фруктов, — рассказывает эксперт по сертификации молока и молочных продуктов «Ростест — Москва» Людмила КАЛИНИЧЕНКО. — Такие продукты не подходят для питания детей».

А в составе йогурта «Эрмигурт prebiotic» оказался стабилизатор «гуаровая камедь» (E412), уже запрещенный в Евросоюзе как опасный для здоровья (хотя российский СанПиН его и разрешает).

Блаженную картину подпортило и количество ненатуральных компонентов. Каждый йогурт был приготовлен на основе нормализованного (то есть разведенного из порошка) молока, с добавлением сахара и применением стабилизаторов, а также ароматизаторов и красителей, идентичных натуральным.

## СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

### КАК ВЫБРАТЬ ЙОГУРТ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛЕЗЕН ДЛЯ ЖЕЛУДКА?

- Внимательно изучите этикетку. На ней обязательно должно быть слово «йогурт».
- Прочитайте состав продукта. Необходимо найти фразу «содержание молочно-кислых бактерий на момент окончания срока годности — не менее  $10^7$  КОЕ/г».
- Проверьте срок годности. Настоящий йогурт не хранится более 1 месяца.
- Осмотрите витрину магазина. Живой йогурт должен храниться именно в тех условиях, которые прописаны на этикетке. Иначе бактерии начнут стремительно размножаться или погибнут.
- Не гонитесь за «импортом». Зачастую на одной полке в магазине встречаются одинаковые йогурты из разных стран — скажем, произведенный в России, и его французский прародитель. Последний дороже в 5-6 раз, однако... ничем не лучше — их составы идентичны!



ЧТО МЫ ЕДИМ? РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ «АИФ»

Название	Бифо-добактерии (норма — 10 <sup>6</sup> КОЕ/г)	Срок хранения (норма — 1 месяц)	Ненатуральные компоненты и особенности продукта	Цена
«Активиа»	10 <sup>6</sup> КОЕ/г	30 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>загуститель E1442, каррагинан, ксантовая камедь, регулятор кислотности, лимонная кислота, цитрат натрия, ароматизатор, идентичный натуральному, красители хлорофилл, рибофлавин</li> <li>слишком крупные фрукты, использовано сухое молоко</li> </ul>	11,30 руб. (125 г)
«Чудо-йогурт»	не оказалось	35 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>ароматизатор, идентичный натуральному, краситель антоциан, лимонная кислота, пектин</li> </ul>	7 руб. (125 г)
«Bio-max»	10 <sup>6</sup> КОЕ/г	35 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>стабилизаторы, пектин, желатин, ароматизатор, идентичный натуральному, краситель кармин</li> </ul>	8,30 руб. (125 г)
«Йогурт 7 полезных свойств»	не оказалось	29 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>загуститель E1442, краситель E141, рибофлавины, ароматизатор, идентичный натуральному, лимонная кислота, цитрат натрия</li> <li>слишком крупные фрукты, использовано сухое молоко</li> </ul>	8,60 руб. (110 г)
«Йогурт клубничный (лоток)»	не оказалось	14 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>ароматизатор, идентичный натуральному, кармин, стабилизатор пектин</li> </ul>	14,10 руб. (250 г)
«Эрмигурт prebiotic»	не оказалось	28 дней	<ul style="list-style-type: none"> <li>стабилизатор гуаровая камедь, ароматизатор, идентичный натуральному, инулин, E1422, цитрат натрия</li> <li>наличие загустителя, к которому с подозрением относятся в Европе, использовано сухое молоко</li> </ul>	10 руб. (150 г)

## ЦИКОРИЙ: И ПОЛЕЗНО, И ВКУСНО!

АТТЕСТАЦИЯ КАЧЕСТВА

Мы смирились с тем, что то, что вкусно, почти всегда — не полезно, и наоборот, полезно — только то, что не вкусно...

Компания ООО «НОВАПРОДУКТ АГ», с 2000 года специализирующаяся на производстве продуктов здорового питания, это опровергает: было бы полезно, а вкусным сделаем МЫ! И делает!

Что цикорий чрезвычайно полезен, известно издревле. Еще древние египтяне, греки и римляне использовали его в питании и лечебных целях.

В эпоху сплошного дефицита советской экономики, цикорий был в числе немногих доступных людям продуктов здорового питания.

С переходом к рынку, советский цикорий, бывший, понятно, отнюдь не лучшего качества, теряется в массе невиданных ранее, броских товаров, зачастую выдаваемых без каких-либо на то оснований за «здоровые» и «полезные».

Вернуть этот незаменимый по полезности продукт можно было, лишь придав ему новое качество. Качество XXI века!

Натуральный растворимый цикорий «НОВАСВИТ ЧИКОРОФФ» отвечает самым взыскательным требованиям. Получен из отборных корней растения на новейшем оборудовании методами экстракции с последующим сгущением и распылительной сушки. Технология более глубокой, но щадящей переработки сырья обеспечивает 100% растворимость конечного продукта и наиболее полную сохранность полезных веществ. Высокое качество растворимого

**NOM**  
PRODUKT AG



цикория делает его более эффективным в сравнении с прототипом по степени оздоравливающего воздействия на организм.

Цикорий «НОВАСВИТ ЧИКОРОФФ», по вкусу очень напоминающий кофе, в отличие от того, не содержит кофеин, который, как известно, вызывает повышение артериального давления. Это его превращает в своеобразную альтернативу кофе для тех любителей этого напитка, которые вынуждены от него отказаться по медицинским показаниям.

Низкая энергетическая ценность (15 ккал на чашку) делает растворимый цикорий привлекательным для людей, стремящихся контролировать свой вес.

Страдающие диабетом оценят содержание в напитке инулина, снижающего уровень глюкозы и холестерина в крови.

Цикорий «НОВАСВИТ ЧИКОРОФФ» прошел экспертизу НИИ питания РАМН и включен в Реестр пищевых продуктов, используемых в питании детей и подростков в организованных коллективах г. Москвы.

Но, главное, что вкусовые качества цикория «НОВАСВИТ ЧИКОРОФФ» таковы, что право же не стоит дожидаться хвороб и предписания врача, чтобы ввести этот продукт здорового питания в свой рацион!

По результатам Аттестации цикорий «НОВАСВИТ ЧИКОРОФФ» отнесен к Высшей категории качества.

# ТЕСТ

Продолжаем знакомить наших читателей с результатами тестирования бытовой техники. На этот раз объектом исследования стали **ЭЛЕКТРОУТЮГИ**.



О том, как проходили испытания и об их результатах, рассказывает ведущий специалист Испытательного центра ФГУ Ростест-Москва **Игорь ЧЕКРЫЖОВ**

#### Напоминаем о предыдущих публикациях:

- ◆ Стиральные машины (для журнала «ТЕСТ») №7 (18) – 2005
- ◆ Миксеры №8 (27) – 2006
- ◆ Сковороды №8 (27) – 2006
- ◆ Электрофены №1 (28) – 2007
- ◆ Стиральные машины (для журнала «Покупка») №2 (29) – 2007
- ◆ Пылесосы №4 (31) – 2007
- ◆ Пароварки №7 (34) – 2007
- ◆ Электробритвы №8 (35) – 2007

## АНОНС

В следующих номерах «МТ»:

**Электровентиляторы  
Электрофены**

**Стиральные машины  
(для телепрограммы  
«Контрольная закупка»)**



# ЧЕ великолепная семерка

**ИЗ СЕМИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ УТЮГОВ ПОПУЛЯРНЫХ БРЭНДОВ НИ ОДНОГО НЕ ОКАЗАЛОСЬ БЕЗ СУЩЕСТВЕННЫХ НЕДОСТАТКОВ**

Было время, когда многоопытные хозяйки утюг выбирали без каких-либо особых головоломок — главным образом, по весу: чем тяжелее, тем, мол, лучше будет утюжить. Главное, чтоб сил хватило в руке удержать.

Современный электрический утюг – технически достаточно сложный прибор. И потенциально весьма опасный: чтобы гарантировать его безопасность, стандарт обязывает провести более 100 проверок на восемь различных ситуаций!

Но не каждый безопасный – хорошо гладит. Чтобы оценить качество утюга, нужно знать достоверные технические данные. Но доверяться информации производителя можно далеко не всегда — зачастую это очень лукавые цифры.

На испытания в Ростест-Москва поступили семь утюгов: пять — на конкурс, организованный телепрограммой «Контрольная закупка» (Первый канал), два — вне конкурса (эти образцы не прошли первый, потребительский тур, и их профессиональная экспертиза должна была показать, насколько обоснованы оценки «экспертов из народа», основанные, главным образом, на потребительской интуиции.

Утюги поступили на испытания инкогнито: с закамouflированными обозначениями торговых марок и изготовителей. Обезличенность испытаний — неперемное условие конкурса. По завершении стало известно, что в испытаниях были представ-

лены изделия самых известных брендов (приводим их в соответствии с номерами, присвоенными им для идентификации):

- №1 утюг PHILIPS mistral longlife GS 2315
- №2 утюг PANASONIC NI-U355TS
- №3 утюг TEFAL ULTRAGLISS easycord 50
- №4 утюг SCARLET ARNOLD SC-336S
- №5 утюг VITEK VT-1238VT
- №6 утюг BINATONE SI-2002
- №7 утюг BORK IR NWV 2822 SI

Чтобы выяснить, какие утюги лучше и по каким параметрам, эксперты Ростест-Москва провели их испытания по четырем тестам в соответствии с национальными и международными стандартами.

## КАКОЙ УТЮГ ЛУЧШЕ?

### Тест 1. ИЗМЕРЕНИЕ МАССЫ

Эта характеристика по-прежнему имеет значение. Правда, теперь, скорее, со знаком «минус». Современные электрические утюги обеспечивают качественное глажение не за счет собственного веса, а благодаря способности нагрева рабочей поверхности (подошвы) до необходимой температуры, функции парообразования и др. техническим решениям.

Так что тяжелее — теперь не означает лучше. Напротив, более массивный менее удобен в пользовании. Да и на нагрев утюга большей массы уходит больше электроэнергии. А она давно уже не копейки стоит. Вот и получается, что запас, вопреки поговорке, карман тянет, если речь об избыточной массе электроутюга.

### ЧТО ПОКАЗАЛО ИСПЫТАНИЕ

Если вы, выбирая утюг, не удосуживаетесь даже поинтересоваться весом предла-

гаемых вам приборов, вы рискуете приобрести утюг, гораздо тяжелее своих собратьев.

Наш тест показал, что утюги примерно одного ценового ряда, тем не менее, значительно разнятся по массе — в 1,5 раза. От одного кг (Tefal) до 1,5 кг (Vitek).

### Тест 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ТЕМПЕРАТУРЫ НА ПОВЕРХНОСТИ ПОДОШВЫ

Измерение проводится при различных настройках терморегулятора с использованием пирометра.

Характеристика, по сути, предопределяющая то, на что, собственно, функционально способен утюг? Разные, ведь, типы тканей гладятся при разной, «своей» температуре: что, к примеру, для хлопка хорошо, то для синтетики — погибель!

Современные утюги обеспечивают необходимый температурный режим соответствующей настройкой терморегулятора.

**Значения рабочих температур для различных видов тканей (по ГОСТ 307.1-95)**

- (70-110) — синтетика
- • (100-150) — шерсть
- • • (140-200) — хлопок/лен

Чем ближе фактическое значение температуры утюга к величине, рекомендованной стандартом, тем более качественным является прибор.

**ЧТО ПОКАЗАЛО ИСПЫТАНИЕ**

По наивности можно было предполагать, что утюги одного ценового ряда дают примерно одну и ту же максимальную температуру. Не тут-то было!

Наиболее близкие значения к требованиям стандарта у модели VITEK. Чуть худший результат показали PANASONIK и TEFAL.

SCARLET, BINATONE и BORK, выяснилось, вообще непригодны для глажки изделий из льна и хлопка!

**Тест 3. ПРОВЕРКА РАВНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕМПЕРАТУРЫ ПО ПОВЕРХНОСТИ ПОДОШВЫ УТЮГА**

Измерения проводятся с помощью тепловизора. Распределение температур фиксируется в тот момент, когда подошва нагревается до установленной температуры, в момент отключения нагрева.

Подошва утюга должна нагреваться не в какой-то одной или нескольких точках, а по всей поверхности и как можно более равномерно.

**ЧТО ПОКАЗАЛО ИСПЫТАНИЕ**

Наилучшую равномерность распределения температуры по поверхности подошвы утюга продемонстрировали модели SCARLET, BINATONE и BORK.

Достаточно равномерно распределяется температура по поверхности подошвы утюга VITEK. Чуть менее — у модели PANASONIK.

Наибольший контраст температур зафиксирован у моделей PHILIPS и TEFAL.

**Тест 4. УДОБСТВО ПОЛЬЗОВАНИЯ**

Конечно, каждый подбирает утюг «под себя», «по руке», так, чтобы пальцы дотягивались до функциональных кнопок.

Но есть и универсальные критерии, диктуемые законами эргономики.

Указания, нанесенные изготовителем на утюг, должны быть видимыми, читаемыми и понятными.

Утюг должен легко скользить по белью.

Шнур — обеспечивать свободу движений, не создавая помех при глажке.

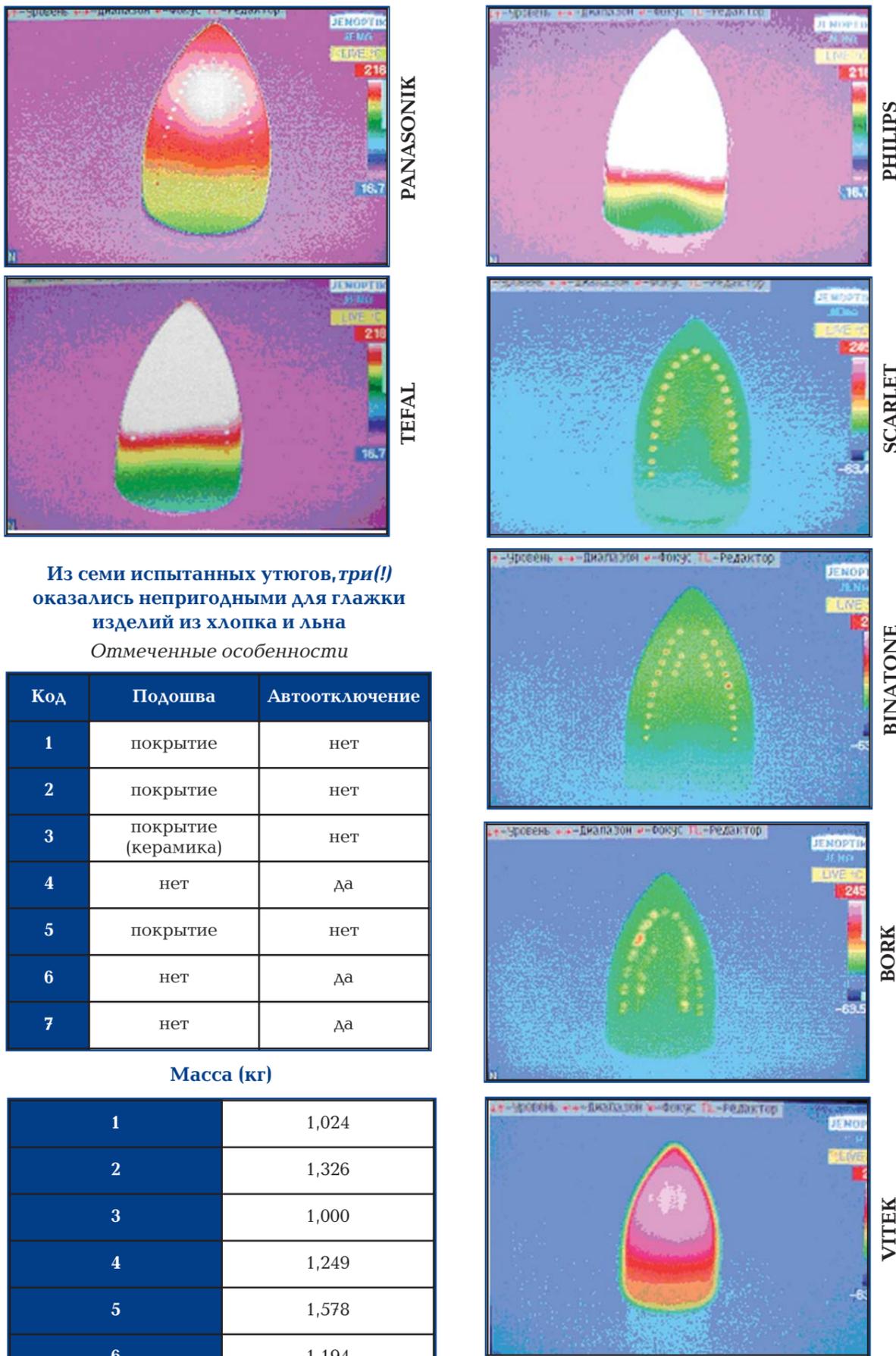
Заполнение резервуара водой и последующее его опорожнение не должно создавать неудобств.

Терморегулятор обязан плавно переключаться и устойчиво фиксироваться в выбранном положении.

**ЧТО ПОКАЗАЛО ИСПЫТАНИЕ**

Наиболее удобным утюгом волонтеры (две женщины и мужчина) сочли TEFAL. Несколько менее, но достаточно удобными, — SCARLET, BINATONE и Bork.

**Фото распределения температур по поверхности утюгов, полученных с помощью тепловизора**



Из семи испытанных утюгов, три(!) оказались непригодными для глажки изделий из хлопка и льна. Отмеченные особенности

Код	Подошва	Автоотключение
1	покрытие	нет
2	покрытие	нет
3	покрытие (керамика)	нет
4	нет	да
5	покрытие	нет
6	нет	да
7	нет	да

**Масса (кг)**

1	1,024
2	1,326
3	1,000
4	1,249
5	1,578
6	1,194
7	1,319

**Национальные и международные стандарты, в соответствии с требованиями которых проведены испытания**

ГОСТ 307.2-95 (МЭК 311-88)	Электроутюги бытового и аналогичного назначения. Методы измерения рабочих характеристик
ГОСТ 307.1-95	Электроутюги бытовые. Технические условия
ГОСТ 24899-81	Электроприборы и машины бытовые. Символы органов управления
ГОСТ 21128-83	Системы электроснабжения, сети, источники, преобразователи и приемники электрической энергии. Номинальные напряжения до 1000 В.
ГОСТ 13109-97	Нормы качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения.

## Оценка удобства пользования

Параметр	вес параметра в общей оценке (%)	Оценки						
		1	2	3	4	5	6	7
Видимость и понятность указаний нанесенных на утюг	10	4,0	4,8	2,3	3,8	4,3	4,3	4,0
Удобство удержания утюга в руке	25	4,7	2,7	4	4,7	1,7	4	4
Крепление шнура	20	4,7	5	4,7	5	1,7	5	5
Резервуар	10	3,3	5	4,3	3	3,7	3,7	4
Терморегулятор	10	4	3,7	4	4	4	4	4,3
Скольжение по белью	25	2,3	2,7	5	4	2	4	4
	100							
Общая оценка		3,8	3,7	4,2	4,3	2,4	4,2	4,2
		хорошо	хорошо	отлично	отлично	удовл.	отлично	отлично

В оценке участвовали две женщины и мужчина

## Условные обозначения оценок (баллы):

- (4,1-5,0) отлично;
- (3,1-4,0) хорошо;
- (2,1-3,0) удовлетворительно;
- (1,1-2,0) посредственно;
- (0,1-1,0) неудовлетворительно

## Максимальная температура на поверхности подошвы утюга для различных положений терморегулятора

Код	Температура, °C			
	•	••	•••	максимум
1	140	164	260	260
2	109	177	216	216
3	123	173	224	224
4	36	52	63	75
5	93	153	183	183
6	45	57	71	71
7	57	85	111	122



## ПРОЦЕСС ПОШЕЛ!

## SCARLET И BINATONE

Первыми были сняты с дистанции утюги SCARLET и Bork, оказавшиеся абсолютно непригодными для глажения изделий из льна и хлопка.

Дело в том, что Bork, сколько его ни грей, выше 122 градусов не разогревается, а SCARLET и того меньше — дотягивает только до 75 градусов, в то время как лен и хлопок разгладить можно лишь утюгом, раскаленным никак не ниже 140 градусов.

Покупателю и в голову не придет заподозрить утюги столь уважаемых торговых марок в подобном бессилии, а производители, понятно, об этом лукаво умалчивают...

## PANASONIK

Следующим «выскочил» PANASONIK. Удивим многочисленных приверженцев этого всемирно (и заслужено) известного бренда, но утюги со столь обязывающим именем подкачали: на сравнительных испытаниях они по всем тестам(!) зарекомендовали себя не более чем середнячками.

## VITEK

Отличился по результатам теста «Проверка равномерности распределения температуры по поверхности подошвы утюга». Но в триумфаторах, увы, удержался не долго — пал ниц в глазах испытателей, будучи признанным ими самым неудобным в пользовании.

## TEFAL

Полный антипод утюгу VITEK: по удобству пользования ему нет равных. Но у него своя ахилесова, пусть, не пята, но подошва: показатель «Равномерность распределения температуры по поверхности подошвы утюга» в сравнении с VITEK оставляет желать много лучшего.

## PHILIPS И BINATONE

Ну и теперь об утюгах, испытанных вне конкурса. Что называется для информации. Их испытания также не принесли «открытий чудных». Потребители на этот раз оказались не так далеки от истины, отказав в ходе потребительской экспертизы в своих симпатиях образцам, скрытым под идентификационными номерами 1 и 6.

По результатам сравнительных испытаний утюги PHILIPS и BINATONE ни по одному из тестов не поднялись выше средних показателей.

Если же говорить про BINATONE, то он ко всему прочему еще и нагревается не выше 71 градуса, что, как мы знаем, означает полную обреченность каких-либо усилий выгладить с его помощью изделия из льна и хлопка.

## РЕЗЮМЕ

Лучшими из этой отнюдь не великолепной семерки признаны VITEK и TEFAL. Какой из них для вас предпочтительнее — тот, что гладит, но не очень удобен, или, наоборот, тот, что удобен, но не очень гла-

дит? — решайте сами. Для экспертов такая задача не разрешима. Поэтому VITEK и TEFAL поделили 2 место в конкурсе «Контрольная закупка». Почетное 1 место на этот раз осталось вакантным. Из семи представленных в испытаниях утюгов эксперты ни один не сочли достойным даже претендовать называться первым.

Остается надеяться, что производители улучшат свои изделия и подтвердят это, не дожидаясь очередной «Контрольной закупки», добровольной сертификацией качества!



Если на изделие или упаковку нанесен Знак Системы добровольной сертификации «Ростест-Качество», непременно обяжите продавца показать копию Сертификата, в Приложении к которому приводятся экспертно подтвержденные величины технических характеристик, обуславливающих качество данного изделия.



# ЭТО ВАМ НЕ ИГРУШКИ!

**Не давайте детям играть со спичками! Это предостережение в наше время впору распространить на ... детские игрушки! О том, что иные действительно страшнее пистолета, мы имели повод писать не единожды. Поэтому результатов масштабной проверки, предпринятой инспекциями Межрегионального территориального управления по Центральному федеральному округу (ЦМТУ) Ростехрегулирования, ожидали, признаемся, с надеждой на изменение ситуации к лучшему. Но сенсации, увы, не произошло и успокоить родителей нечем: небезопасных игрушек меньше не становится...**

## ИЗ ПРЕСС-РЕЛИЗА, РАСПРОСТРАНЕННОГО ЦМТУ:

«Во исполнение поручения Ростехрегулирования территориальными отделами (инспекциями) ЦМТУ с привлечением специалистов региональных структур Роспотребнадзора, УБЭП МВД, администраций регионов проведен комплекс контрольно-надзорных мероприятий в масштабах Центрального федерального округа РФ.

Всего проверено 208 субъектов хозяйственной деятельности Ярославской, Липецкой, Московской, Ивановской, Тверской, Костромской, Владимирской, Рязанской и Тамбовской областей.

В 145 случаях (69,7 %) получен отрицательный результат.

Проинспектированы 15 предприятий, осуществляющие производство игрушек. На 7 установлены нарушения обязательных требований стандартов. На 2 из них также отсутствовали графики поверки и перечни средств измерений. А это по-существу ставит под сомнение саму достоверность изме-

рений, которые лежат в основе производственно-технологического процесса и контроля безопасности и качества выпускаемой продукции!

176 проверок пришлось на импорт. В основном из Китая, а также Польши, Вьетнама, Индонезии, Латвии, Литвы, Республики Беларусь, Швеции. 68% — с отрицательным результатом.

В общей сложности проверено 1033 партий игрушек (42678 единиц, 28086 из которых импорт).

При необходимости проводилась экспертиза с применением инструментальных методов контроля в Ростест-Москва и некоторых других аккредитованных лабораториях. Проверки испытаниями не выдержали 48,8% игрушек.

По фактам выявленных нарушений обязательных требований стандартов и правил сертификации выдано более 130 обязательных для исполнения предписаний об их устранении. 100 дел об административных правонарушениях направлены в судебные органы». ■

## О ТОМ, ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА СУХИМИ ЦИФРАМИ И ГОЛЫМИ ФАКТАМИ ПРЕСС-РЕЛИЗА РАССКАЗЫВАЕТ НАЧАЛЬНИК ЦМТУ РОСТЕХРЕГУЛИРОВАНИЯ В.А. ТАКТАШОВ:

**?** — *Вадим Алексеевич, как можно классифицировать нарушения, с которыми сталкиваются проверяющие?*

— Мы выделяем такие группы: нарушения правил обязательной сертификации, несоответствие по маркировке продукции, нарушения требований безопасности.

**?** — *Но реальные риски для потребителей влекут, наверное, не нарушения формальных требований по сертификации и маркировке, а невыполнение норм безопасности, не правда ли?*

— Ведение потребителя в заблуждение недостоверной информацией о соответствии игрушек сертификационным требованиям — далеко не безобидное нарушение. Если игрушка не сертифицирована, то не

может считаться безопасной. Сертификация, ведь, и есть — процедура подтверждения безопасности. Сам факт уклонения изготовителя от сертификации, сигнализирует, как правило, об опасности производимой им продукции.

Самый примитивный обман — подделка сертификата и жульническая маркировка Знаком соответствия на самом деле несертифицированной продукции.

Таким же фальсификатом, по сути, являются сертификаты, выданные с нарушениями правил сертификации, например, без сертификационных испытаний или по испытаниям, выполненным не в полном объеме. Иногда фальсифицируются результаты испытаний. **Невыполнение вроде бы «формальных» правил сертификации почти всегда маскирует опасные нарушения по безопасности.**

«Баловство» с маркировкой чревато не меньшими неприятностями. Даже безопасная игрушка может стать опасной, если потребитель не информирован о ее назначении, сроке службы, о возрасте, на который она рассчитана, если потребитель не предупрежден о потенциальных опасностях...

Грош — цена такой сертификации, тем не менее, небезопасная продукция в результате маркируется Знаком соответствия и получает доступ на рынок.

Приведу такой пример: Нетонущая игрушка «Средство передвижения» из Таиланда рекомендована ее производителем детям в возрасте от 2 до 6 лет. Но поставщик, чтобы игрушка лучше продавалась, взял да подправил возрастную адресованность, и та «росчерком пера» в одночасье перестала быть опасной для крох аж от 6 месяцев от роду!

Или возьмем китайскую погремушку «Цыпленок». Будучи погремушкой, она, казалось бы, рассчитана на детишек ясельного возраста. Но эта погремушка как раз наоборот — «Не рекомендуется детям до 3 лет». Изготовитель, вроде бы, честно об этом предупреждает, но скажите, нужна ли кому погремушка, рекомендуемая детям старше 3 лет?!

Расчет на то, что маркировку читают не многие и на продажах такое предупреждение вряд ли сильно скажется...

Одно из самых распространенных нарушений — отсутствие информации о производителе. Так называемые обезличенные игрушки, то есть сделанные неизвестно кем и неизвестно где, можно не гадать — опасны! По этой причине изготовитель и стремится остаться неизвестным, и, стало быть, случись что, недостижимым.

**?** — *О том, что нельзя покупать детские игрушки на рынках и уличных развалах, говорится много. Исключены ли риски при их покупке в магазинах?*

— Данный комплекс надзорно-контрольных мероприятий проводился не на рынках. Как видите, небезопасные игрушки сегодня можно купить во вполне уважаемых магазинах. Такие обнаружены даже в магазинах «Детского мира».

**?** — *Кто же защитит потребителя?*

— Территориальные органы Ростехрегулирования считают надзор за безопасно-

стью игрушек одной из приоритетных задач. И надзорно-контрольная деятельность в этом направлении приобретает системный и постоянный характер.

Практически завершена разработка проекта технического регламента и ожидается его рассмотрение в Правительстве и обсуждение в Государственной думе. Вводятся в качестве национальных ряд европейских стандартов, предполагается расширение и ужесточение правил сертификации.

Многое зависит и от самих потребителей. От потребительской культуры. Многие ли из нас спрашивают сертификат безопасно-

сти? И готовы отказаться от покупки при малейшем сомнении в его подлинности?

Большая часть самых распространенных нарушений правил сертификации видна, как говорится, невооруженным глазом. Это — отсутствие сертификата, а так же информации для потребителя на русском языке и сведений об изготовителе продукции, ее сроке службы, назначении, возрастной адресованности и т.д. Если бы эта продукция явно повышенного риска не раскупалась, то она бы и не продавалась! А пока есть спрос — будет и предложение. ■

## ТИПИЧНЫЕ НАРУШЕНИЯ

### СЕРТИФИКАТЫ И ИХ КЛОНЫ

Вот уже на протяжении 15 лет — ровно столько, сколько действует в России обязательная сертификация продукции на подтверждение ее безопасности, — специалисты Рост-Москва не перестают призывать потребителей при покупке проверять сертификат соответствия.

Но правилом это у нас так и не стало. Одни боятся такой дотошностью то ли привести в раздражение продавца, то ли выставить себя в смешном свете... Другие — даже не утруждают себя усилиями выяснить, как отличить сертификат от фальшивки, и в результате уверены, что в любом случае будут обмануты... Третьи — вообще не могут понять, чем их может обезопасить «какая-то бумага»...

На самом же деле только сертификат, являющийся результатом гигиенических исследований и сертификационных испытаний, может обезопасить потребителей, поскольку именно добросовестно проведенная сертификация дает уверенность в том, что данная игрушка изготовлена в соответствии с требованиями по безопасности.

Тем не менее, многих из нас и сегодня не отпугивает то, что у продавца будто бы не оказывается под рукой сертификата, и то, что приглянувшаяся игрушка не маркирована, как того требует закон, Знаком соответствия. Но если здесь криминальность ситуации очевидна, то куда сложнее потребителю разобраться с тем, является ли сертификатом бумага, которую за таковой выдает продавец. Но и это — выявить фальшивку и неправильно оформленный сертификат — в большинстве случаев не велика премудрость. Было бы желание.

Не более чем филькина грамота — сертификат без синей, «живой» печати Органа по сертификации или держателя сертификата, или не заверенный нотариально.



Не надо быть специалистом, что бы увидеть такие нестыковки: на сертификате указан один орган по сертификации (т.е. организация, которая провела сертификацию и выдала подтверждающий безопасность сертификат), а на самой игрушке — совсем другой...

Зачастую наименование игрушки «по паспорту», то есть по сертификату, никак не соответствует самой игрушке — ее образу, функциональному назначению... Игрушка пластмассовая может быть закодирована, как металлическая, а мягконабивная — как резиновая... Вряд ли какой здравомыслящий человек поверит такому сертификату.

Бывает и так, что сертификат есть, и будто бы правильный, но сама игрушка Знаком соответствия не маркирована, и наоборот. Где правда?!

Не более чем пустышка сертификат, в котором отсутствует информация о производителе, который предпочел остаться неизвестным... Кто он и где его искать, случись что, не известно!

Чаще всего даже такого анализа достаточно, чтобы понять, что вам вместо серти-

### ЭТО ВАЖНО!

- В сертификате указываются: наименование и адрес органа, выдавшего сертификат, ГОСТ, код изделия, номера протоколов химических, физико-механических испытаний и ссылка на санитарно-гигиеническое заключение.
- Недостоверная информация о соответствии игрушек сертификационным требованиям и другие нарушения правил обязательной сертификации выявлены в результате 99 проверок (47,6% от их общего количества).



фика подсовывают «липу». Ну а проверяющие «копают» дальше: перепроверяют гигиеническое заключение, выясняют в полном ли объеме и в аккредитованной ли лаборатории проведены испытания? Действительно ли результаты, полученные на испытаниях, укладываются в требования ГОСТ? И т.д.

Игрушки, реализуемые с нарушением правил обязательной сертификации, почти в каждом случае небезопасны! ■

### ИНФОРМАЦИЯ...И ДЕЗИНФОРМАЦИЯ

Очень внимательно вчитывайтесь — до строчки, до буквы! — в информацию для потребителей, которая наносится либо на саму игрушку, либо на ее упаковку или на вкладыш. Это те сведения, которые родители должны непременно учесть при выборе игрушки и про которые не должны забывать на протяжении всего времени ее использования в детских забавах. Поэтому такая информация должна быть четкой, хорошо видимой, несмываемой и, конечно же, на русском языке!

В самом деле, какой нам прок от информации на незнакомом языке? К примеру, на китайском, откуда родом подавляющая масса игрушек?

Начнем, однако, с того, что в маркировке непременно должны быть приведены товарный знак и адрес изготовителя его представителя или импортера. Но часто, достав игрушку, мы за ненужностью выбрасываем упаковку и, случись беда, даже претензии предъявить не кому! Чтобы такое не происходило, стандарт обязывает изготовителя наносить предупреждение о том, что необходимо сохранять вкладыш или упаковку с этими сведениями.

Но изготовители про эту свою обязанность подозрительно часто «забывают». Догадаться, почему замечаются следы — не сложно.

Важными с точки зрения безопасности игрушки являются наличие и достоверность информации о том, на какой возраст она рассчитана. На возраст игрушки не покупают. Если дитя не доросло до забавы, то почти наверняка попытается использовать ее не по назначению. А это всегда чревато повышенными рисками.

ГОСТ особо оговаривает требования к игрушкам для детей в возрасте до 3 лет и обязывает изготовителей предупреждать об имеющейся опасности маркировкой «Не рекомендуется детям до 3 лет». Но многие изготовители упорно игнорируют это требование, опасаясь, что возрастное ограничение приведет к снижению объемов продаж.

Когда дитя вырастает из возраста, на который рассчитана забава, возникают другие риски. Так, по мере взросления у малыша появляется возможность натянуть шнур, используемый в колыбели для навешивания

игрушек. Ранее не представлявший какой-либо угрозы, теперь он становится опасным. Поэтому на таких игрушках должна быть предупреждающая взрослых надпись: «Осторожно! Во избежание возможности запутывания ребенка снимите игрушку, когда ребенок начнет подниматься на руках и коленях!».

Не менее важны и другие предусмотренные ГОСТом надписи, которые должны проинформировать родителей о рисках и тем самым предостеречь от беды. ■

### НЕ ИГРАЙ В ИГРУШКИ – БУДЕТ БО-БО!

Превышение допустимого уровня значений токсичности... оглушающий звук... недостаточная прочность... опасное поверхностное окрашивание... превышение допустимого уровня запаха... острые кромки, заусеницы и трещины... «слепой» шрифт...

Это все про игрушки! В том числе, для самых маленьких. Не с рынка или уличного развала — из магазинов, которые, как мы наивно считаем, вне подозрений...

### ЭТО ВАЖНО!

- На маркировке печатают: знак соответствия на безопасность, под ним — код органа, выдавшего сертификат. Должны быть указаны: наименование изделия, его предназначение, фирма-изготовитель, страна, возрастные ограничения.
- Нарушения требований по маркировке выявлены в итоге 93 проверок (44,7% от их общего количества).

### ЭТО ВАЖНО!

- Несоответствие игрушек требованиям безопасности установлено в результате 38 проверок (18,3% от их общего числа)

В большинстве своем опасные дефекты скрыты от глаз, и выявить их могут только специалисты с использованием инструментальных методов контроля. Но есть приемы, которые, быть может, помогут вам по-новому взглянуть на игрушки, давно ставшие дома привычными и считающиеся безопасными. ■

# Делай, как Я!

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА  
РОСТЕСТ-МОСКВА  
ИРИНЫ НОГИНОЙ

У мягких набивных игрушек проверьте прочность швов. Посмотрите, как они заделаны, насколько аккуратно оформлены места соединения разных частей. Набивка должна быть однородной (но не жесткой и колкой). Недопустимо, чтобы она торчала из швов. Подержайте игрушку за нос, рот, глаза — крепко ли они держатся и на чем. Крепиться они должны на особой, легко прощупывающейся, вшитой внутрь шайбе (приклеенные детали малыш в полминуты отковырнет и тут же потащит в рот). Проследите, чтобы все «лицевые части» были без заусенцев, острых краев и гладкими на ощупь.

У пластмассовых проверьте остроту кромок. Убедитесь, что ребенок не доберется до места, где расположены механизмы. Обязательно посмотрите, «утоплены» ли все крепежные детали (в том числе и отсеки для батареек), и надежно ли они закреплены.

Пластмасса у погремушки должна быть однородной, без острых краев. А тесьма не сильно растягиваться. Недопустимо, чтобы ручка по размерам и форме проходила в рот ребенка. На погремушке не должно быть ничего разрисованного вручную и приклеенного,

Наконец, настольные игры. Контрастные и четкие контуры букв и рисунков, краска, которая не оставляет следов на руках, крупный, читаемый шрифт — эти условия обязательны.



# Всероссийская выставочно-конкурсная программа "За единство измерений"



3-5 ИЮНЯ 2008 МЕТРОЛОГИЯ

## Уважаемые господа!

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии при содействии Департамента оборонной промышленности и высоких технологий Правительства РФ, Федерального агентства по промышленности, Федерального агентства по науке и инновациям и Федерального космического агентства приглашают Вас и Вашу организацию принять участие в мероприятиях **Всероссийской выставочно-конкурсной программы "За единство измерений"**!

Программа проводится с целью аттестации приборов и оборудования, относящихся к различным средствам измерений, диагностики или испытаний, на соответствие высоким метрологическим характеристикам и показателям качества.

Приборы и оборудование, заявленные на конкурсную программу, проходят обязательную проверку декларируемых характеристик в ФГУ "Российский центр испытаний и сертификации - Москва" (ФГУ "Ростест-Москва") и экспонируются в рамках выставки **"Метрология"** с 3 по 5 июня 2008 года на ВВЦ в павильоне №55 ("Электрификация").

Выставка проводится ежегодно и традиционно приурочена к Международному Дню метрологии.



**В.Н. Бас,**  
Генеральный директор  
ФГУ "Ростест - Москва",  
Председатель экспертной  
комиссии

## Уважаемые коллеги!

Нет такого вида деятельности, где измерения не играли бы решающего значения: научные исследования, экология, медицина, транспорт, связь, ТЭК, строительство, ЖКХ, обеспечение обороноспособности, нанотехнологии.

Уже второй год в рамках выставки "Метрология" на базе экспертной комиссии ФГУ "Российский центр испытаний и сертификации - Москва" (ФГУ "Ростест-Москва") проводится конкурс "За единство измерений".

Средствам измерений, прошедшим испытания и подтвердившим свои высокие метрологические характеристики, присваивается **ЗНАК КАЧЕСТВА** по одному из пяти разделов и выдается соответствующий сертификат.



№ 00-001  
"Знак качества  
средств измерений"



№ 00-001  
"Знак качества  
оборудования для  
диагностики  
и неразрушающего  
контроля"



№ 00-001  
"Знак качества  
испытательного  
оборудования"



№ 00-001  
"Знак качества  
лабораторного  
оборудования"



№ 00-001  
"Знак качества  
медицинского  
оборудования  
с использованием  
СИ"



**Приглашаем Вас принять участие во Всероссийской выставочно-конкурсной программе!**

Подробную информацию вы можете найти более чем в 30 электронных и печатных изданиях, освещающих подготовку и работу мероприятия, или на сайте [metrol.expoprom.ru](http://metrol.expoprom.ru).

Заявки на участие в выставочно-конкурсной программе принимаются по тел. +7 (495) 937-4023 или e-mail [metrol@expoprom.ru](mailto:metrol@expoprom.ru) до 15 мая 2008 года.



**В.Н. Крутиков,**  
Заместитель руководителя  
Федерального агентства  
по техническому регулированию  
и метрологии, Председатель  
органов выставки  
"Метрология"

## Уважаемые господа!

Довожу до вашего сведения, что в период с 3 по 5 июня 2008 года На территории Всероссийского Выставочного Центра (ВВЦ) состоится IV-я Специализированная выставка-конкурс средств измерений, испытательного и лабораторного оборудования "Метрология-2008".



В рамках выставки традиционно пройдут семинары, посвященные неразрушающему контролю и проблемам метрологического обеспечения промышленных предприятий.



## Основные тематические разделы выставки:

- измерения геометрических величин,
- измерения давления и вакуума,
- измерения плотности и вязкости,
- измерения физико-химического состава и свойств веществ,
- температурные и теплофизические измерения,
- оптические и оптико-физические измерения,
- измерения электрических и магнитных величин,
- измерения времени и частоты,
- радиотехнические и радиоэлектронные измерения,
- измерения характеристик ионизирующих излучений,
- виброакустические измерения,
- измерения параметров движения,
- измерения силы и массы,
- измерения прочности и твердости.

## Специальные разделы выставки:

- измерительные системы по учёту электрической и тепловой энергии, воды, газа и нефтепродуктов;
- неразрушающий контроль;
- нанотехнологии и наноизмерения;
- аналитические приборы и лабораторное оборудование;
- испытательные центры и сертификация;
- метрологическое обеспечение предприятий оборонного комплекса;
- средства измерений медицинского назначения и изделий медицинской техники;
- метрологическое обеспечение предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, железнодорожных составов, воздушных и морских судов;
- высокоточное оборудование;
- инвестиционные проекты, содействие развитию бизнеса и др. специализированные разделы.



Профессор **Эндрю Воллард,**  
Директор Международного Бюро  
Мер и Весов

Такие мероприятия, как эта выставка, объединяют метрологов и производителей, чем способствуют продуктивному обсуждению существующих проблем и стимулируют развитие новых деловых контактов.

Я уверен, что экспозиция и вопросы, которые будут обсуждены, помогут создать благоприятную и плодотворную атмосферу сотрудничества для всех участников.

МБМВ приветствует такие мероприятия и передает наилучшие пожелания успешной работы их участникам.

Подробная информация о выставке представлена на сайте: [metrol.expoprom.ru](http://metrol.expoprom.ru)

«Московский Тест» № 1 (36), 2008 г.  
Учредитель — ЗАО «Ростест».  
Издание зарегистрировано  
в Министерстве Российской Федерации  
по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций.  
Рег. № 7715602.

А. Семенов — главный редактор.  
Л. Садовникова — зам. главного редактора.  
Корреспонденты: Е. Новоженина  
И. Кренкель  
С. Камышев.  
Корректор — А. Карпухина.  
Технические редакторы — М. Введенская,  
Д. Познякова

Фото: Ю. Кравченко  
(ж. «Стандарты и качество»)  
К. Семенов («МТ»).

Адрес: 117418, Москва,  
Нахимовский проспект, 31.  
Email: alexrs@rostest.ru  
Тел.: (495) 1291250, 6682809, 6682951.

Дизайн, верстка: ООО «Формат-М»  
[www.for-m.ru](http://www.for-m.ru)  
Производство газеты: ООО «СтиАрт»  
ф-т 60x90/4. Тир. 40000 экз. Зак. № 85.  
Газету «МТ» можно прочитать на сайте  
[www.rostest.ru](http://www.rostest.ru)  
Перепечатка из «Московского Теста»  
допускается со ссылкой на издание.