

РОСТЕСТ



МОСКВА

МОСКОВСКИЙ ТЕСТ

Август
2 (58)

2013

ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

«СДЕЛАНО В РОССИИ» – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА». Конечно, пока еще далеко не вся продукция, сделанная в России, высокого качества. Так что эти слова — не констатация факта, не желаемое, выдаваемое за действительное, а прагматичная ЦЕЛЬ! Цель, которая стоит перед нами, если мы хотим избавить страну от сырьевой зависимости. Если хотим, чтобы сделанные нашими руками товары стали такими же конкурентоспособными, как дарованное нам сырье. А одним из средств достижения этой цели является системная работа по повышению качества продукции и услуг, которая для многих предприятий началась с участия во Всероссийском Конкурсе Программы «100 лучших товаров России»



Организаторы Конкурса

- Росстандарт
- МОО «Академия проблем качества» (АПК)
- Журнал «Стандарты и качество»

Организатор Конкурса в Москве:

Московское региональное отделение АПК

Испытания и экспертизы:

Ростест-Москва



ВМЕСТЕ К ЛУЧШЕМУ КАЧЕСТВУ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЫПУСК - НЕСТАНДАРТНОГО ФОРМАТА. В НЕМ ВЫ НЕ НАЙДЕТЕ ПРИВЫЧНЫХ ОТЧЕТОВ ОБ ИСПЫТАНИЯХ И ЭКСПЕРТИЗАХ. ТОЛЬКО - РЕКЛАМА. НО РЕКЛАМА ТОЙ, И ТОЛЬКО ТОЙ, ПРОДУКЦИИ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО КОТОРОЙ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ ИСПЫТАНИЯМИ И ЭКСПЕРТИЗОЙ РОСТЕСТ-МОСКВА



ПУТЬ К КАЧЕСТВУ: ОТ ЭКЗАМЕНА К ЭКЗАМЕНУ

Об итогах и уроках Московского регионального этапа Конкурса «100 лучших товаров России» рассказывает Председатель Московской региональной комиссии по качеству В.Н. Бас

— Виталий Николаевич, когда слышишь про «лучшие товары» сам собой напрашивается вопрос о корректности таких утверждений. Ведь сравнить между собой все товары, понятное дело, невозможно. Из какой в таком случае выборки определяются «100 лучших товаров России»?

— Лучшие определяются из числа тех товаров, которые претендуют на этот статус добровольным участием в конкурсе. Двери открыты для всех! Если вы считаете, что ваша продукция лучшая, докажите! На принципе добровольного участия организуется любой конкурс, любое состязание, будь то выборы самой красивой женщины или самого сильного мужчины планеты.

— Не получится ли при таком подходе так, что лучшая продукция будет выбрана из, скажем так, не самой лучшей?

— Это всегда зависит от общественного авторитета того или иного конкурса. Есть такие, о которых знают только их участники. Все и превращается в «междусобойчик». Масштабность и авторитетность конкурса «100 лучших товаров России» делают его очень представительным. В каждой номинации, в каждой группе продукции всегда есть объективные рыночные лидеры, своим участием задающие планку качества. Тем не менее, регламентом конкурса предусмотрена обязательная самооценка конкурсантом номинируемой им продукции в ее сравнении с лучшими аналогами — отечественным и зарубежным. Насколько корректно подобран аналог и насколько объективно проведена самооценка, в каждом случае проверяют эксперты.

— Есть смысл подробнее остановиться на «кухне» конкурса, «секреты» которой мало известны широкой публике

— На первом этапе определяются лучшие товары и услуги регионов — Калининграда, Башкирии, Тулы, Саратова, Красноярска, Сахалина и др. Из Москвы, ведь, не все видно. А в регионах прекрасно знают свою продукцию, при необходимости проводят обследование предприятия, так что низкокачественным, скомпрометированным товарам через региональный фильтр никак не пробиться.

Но главное отличие конкурса «100 лучших товаров России» в том, что испытания и экспертизы проводятся в каждом случае на базе государственных региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний (ЦСМ). Это обеспечивает единство подхода к оценке продукции в разных регионах и последующую сопоставимость результатов таких оценок на этапе федерального уровня. При этом выполняется важное базовое условие объективности экспертиз — ЦСМ Росстандарта не только профессионально компетентны в оценке качества, но и независимы от региональных властей.

— Любый конкурс жив до тех пор, пока к нему не теряют интерес конкурсанты. В чем, по вашему мнению, феномен год от

года только растущего общественного признания конкурса «100 лучших товаров России»?

— В искусстве брендинга главенствует такой принцип: сначала ты работаешь на свой бренд, потом он работает на тебя. Бренд «100 лучших товаров России» не запятнан за все 15 лет своего существования. Как следствие, растет привлекательность получения права на маркировку товаров Знаком «100 лучших товаров России». Особенно, для новичков, которые только пробиваются на рынки, стремятся найти способ привлечь внимание потребителей на достоинства и конкурентные преимущества своей продукции. Нет сомнений, что из двух, во всех других отношениях равных товаров, покупатель выберет тот, что отмечен Знаком «100 лучших товаров России». Это узнаваемый и вызывающий доверие зонтичный бренд, и под «зонтиком» этого бренда хватит места всем товарам и услугам, производителям которых удастся подтвердить их качество и безопасность.

— А какова реакция тех конкурсантов, чьи претензии оказываются несостоятельными?

— В подавляющем большинстве случаев она адекватна аргументированности экспертных заключений. Если претензии экспертов очевидны, вняты и бесспорны, то что тут возразишь?

Более того, многие только от наших экспертов узнают о допускаемых ими нарушениях документирования процессов подтверждения соответствия и формирования доказательной базы по безопасности и качеству. Это и понятно, на предприятиях не хватает квалифицированных специалистов, способных отследить развитие технического регулирования и учесть все изменения в практической работе. Вскройся эти нарушения не на конкурсе, а при проверке или на тендере, реальных проблем предприятиям было бы не избежать.

Здесь же они «на блюде» экспертных заключений получают необходимые рекомендации. По сути, конкурс за годы своего существования превратился в постоянно действующую программу повышения качества участвующих в нем товаров. Думаю, именно пониманием ценности всестороннего аудита качества объясняется то, что ряд предприятий участвуют в конкурсе с его начала и по сей день. В их числе БКК «Коломенское», «Красный октябрь», «Бабаевский», «Рот Фронт», «Ростагро-экспорт»...

— Чем объяснить то, почему не Москва с ее столичным потенциалом лидирует по числу участников конкурса?

— Тем, что Москва, к счастью, уже не лидер по количеству размещенных в городе промышленных предприятий. Из Москвы, как и из других мегаполисов, выводятся производства. Это позитивный процесс. В результате улучшается экология, уменьшается нагрузка на городские инфраструктуры, снижается себестоимость продукции... А в регионах создаются рабочие места, страна начинает равномернее развиваться. Поэ-

тому времена, когда все бренды были «прописаны» главным образом в Москве миновали.

— С этой ситуацией организаторам Московского регионального этапа конкурса остается только мириться?

— Надо реагировать на ситуацию, отвечая на новые вызовы. Об этом мы говорили на последнем заседании Московской региональной комиссии по качеству. Особенность нынешнего дня в бурном развитии сферы услуг. Это сегодня самая быстроразвивающаяся отрасль глобальной экономики, на долю которой приходится 2/3 мирового производства, треть занятых работников и около 20 % мировой торговли. Москва, будучи главным «перекрестком» страны, лидирует, и в обозримом будущем будет лидировать, по номенклатуре и объемам оказываемых услуг. Для нас со временем главным направлением приложения сил должно стать содействие обеспечению прав потребителей на получение услуг подтвержденной безопасностью и качеством в торговле и общепите, медицине, ЖКХ, на транспорте и связи, в туризме, банковско-финансовом секторе...

— Что для этого надо?

— Много. Эксперты. Стандарты. Методическое обеспечение. Но главное — заинтересованность в сотрудничестве по повышению качества услуг со стороны компаний, их оказывающих. Пока она, прямо скажем, недостаточна. Уверен, что со временем под давлением потребителей, рынка, конкуренции и самого государства всем придется всерьез заняться качеством и его подтверждением. Но пока же нам предстоит вовлекать, втягивать в этот процесс тех, кто в большей степени к этому подготовлен.

— Но дело ли это экспертных организаций — заниматься привлечением конкурсантов?

— Президиум Академии проблем качества (АПК) поддержал наше предложение передать в Москве функции организатора регионального конкурса Московскому региональному отделению АПК «Инновации и Качество». Благо, у нас сильное отделение, являющееся юридическим лицом, в структуре которого Орган по сертификации «Московское качество» и Институт потребительских экспертиз с 9 штатными специалистами в области подтверждения соответствия.

Отделение взяло на себя распространение необходимой информации о конкурсе, консультирование и организационно — методическое сопровождение конкурсантов, проведение общественных смотров номинируемой продукции, организацию и проведение итоговых мероприятий... Все эти задачи прямо созвучны уставным целям Отделения АПК и потому такая деятельность только будет способствовать их реализации. А за Ростест-Москва останутся испытания и экспертиза. Словом, каждый будет заниматься своим делом!

«ЭКОЛОГИЧНОСТЬ, БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО —
СТРАТЕГИЯ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ»!



ЛАУРЕАТЫ

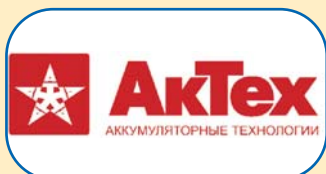


Московского тура

ООО «Аккумуляторные технологии» (ООО «АкТех»)

БАТАРЕИ АККУМУЛЯТОРНЫЕ СВИНЦОВЫЕ
СТАРТЕРНЫЕ 6СТ-60L3: «АКТЕХ», «ЗВЕРЬ»,
«SOLO», «DUO EXTRA»

ООО «АкТех» — производство стартерных аккумуляторных батарей с использованием инновационных технологий, оснащенное современным оборудованием. На предприятии внедрена система менеджмента качества ИСО 9001. Высококвалифицированные специалисты обеспечивают выпуск конкурентоспособных аккумуляторов, используемых во всех марках отечественных и зарубежных автомобилей и в тяжелой технике. Продукция ООО «АкТех» пользуется спросом в России, ближнем и дальнем зарубежье.



ООО «Вольволюкс»

УСЛУГИ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ
ОБСЛУЖИВАНИЮ
И РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

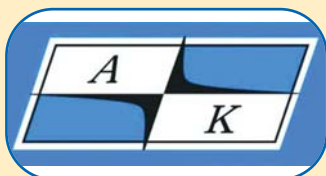
ООО «Вольволюкс» предоставляет сертифицированные услуги в сфере технического обслуживания и ремонта отечественных и зарубежных легковых автомобилей. Предприятие располагает необходимыми складскими и производственными помещениями для выполнения работ по диагностике и ремонту всех узлов и агрегатов, слесарно-сварочных работ, замене масла и проч. Современное диагностическое и ремонтное оборудование, профессиональный штат опытных специалистов обеспечивают качественное техническое обслуживание и ремонт автотранспорта как юридических, так и физических лиц.



ООО «Московский завод специализированных автомобилей» (ООО «МЗСА»)

ПРИЦЕПЫ АВТОМОБИЛЬНЫЕ МЗСА ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ДИЗЕЛЬ-ГЕНЕРАТОРНЫХ УСТАНОВОК И МОТОТЕХНИКИ

Завод производит прицепную технику к отечественным и зарубежным автомобилям грузоподъемностью от 300 кг до 12 тонн для перевозки различных грузов: дизельгенераторов, мототехники (гидроциклов, снегоходов, мотоблоков), легковых автомобилей, лодок и др. Прицепы снабжены надежным сцепным устройством, независимой подвеской колес немецкой фирмы AL-KO, обеспечивающими высокую устойчивость. Все узлы и детали защищены от коррозии горячим цинкованием, что гарантирует безгаражное содержание техники при температуре $\pm 40^\circ\text{C}$.



ООО «СЛАВКОФЕ»

ЦИКОРИЙ НАТУРАЛЬНЫЙ РАСТВОРИМЫЙ
ПОРОШКООБРАЗНЫЙ

- «Здравник»
- «Целебник»

Природный цикорий богат инулином — высокомолекулярным полисахаридом. Инулин чрезвычайно важен для улучшения обмена веществ и нормализации работы пищеварительной системы. Употребление цикория не провоцирует повышения уровня сахара в крови. Растворимый цикорий «Здравник» и «Целебник» изготовлен из корней природного цикория, не содержит каких-либо добавок. Цикорий ТМ «Здравник» и «Целебник» аттестован ФБУ «Ростест-Москва» по высшей категории качества.



ООО «ТаймС»

ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ
ТМ «ZERO BRANKO»:

- «Набережная Москва-реки начала XIX века»
- «Релакс (три камня)»
- «Тыква»
- «Парусник 3D»

ООО «ТаймС» — современное российское производство, выпускающее интерьерные часы торговой марки Zero Branko с 2008 г. Преимущества нашей продукции — высокое качество, уникальный дизайн, российское производство, цены от производителя.



Zero Branko



ООО «Суперсистема»

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ ОТ ПОТОПОВ И ЗАЛИВОВ
«АКВАСТОРОЖ»

«Аквасторож» — инновационная система защиты от протечек и залива квартир. Автоматически блокирует холодное и горячее водоснабжение при квартирных потопках.

Принцип действия «Аквасторожа» прост: когда вода попадает на датчик, расположенный в месте незапланированной протечки, система моментально перекрывает водоснабжение в квартире и сообщает о чрезвычайной ситуации.

Система «Аквасторож» абсолютно безопасна, надежна и удобна!

Это чтобы не залить квартиру!



ООО «Мурексин»

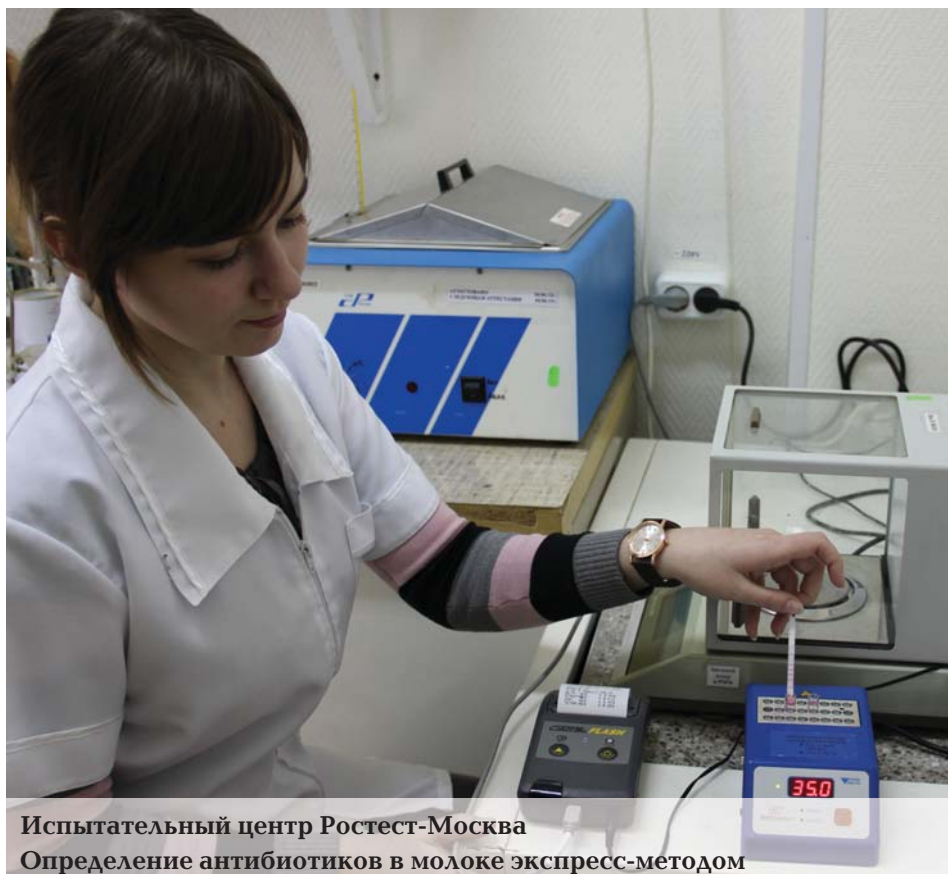
КЛЕЙ ПЛИТОЧНЫЙ ЭЛАСТИК FSZ 45

Клей Эластик предназначен для укладки керамической и клинкерной плитки, при облицовке из природного камня, керамогранита на различных минеральных основаниях и гипсокартонных листах. Используется при устройстве полов с подогревом, облицовке бассейнов, душевых и ванных комнат, внутри и снаружи помещений. Незаменим при укладке плитки в производственных цехах и складах, в местах работы автопогрузчиков. Продлевает срок службы плиточных облицовок. Экономичный и высококачественный продукт.



MUREXIN

www.murexin.com



Испытательный центр Ростест-Москва

Определение антибиотиков в молоке экспресс-методом

ООО «Проектно-Производственная Компания «Практика» (ООО «ППК «Практика»)

РЕВИЗИОННЫЕ ЛЮКИ «ПРАКТИКА»:

- ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ® под плитку;
- люки под покраску;
- люки напольные.

Ревизионные люки «ПРАКТИКА» под плитку, под покраску, напольные обеспечивают доступ к скрытым в стенах, потолках и полах инженерным коммуникациям в помещениях с любыми видами отделки. Оригинальные конструкции люков позволяют сделать их незаметным, повышают удобство и безопасность использования, создают возможность реализовать качественно новый уровень в дизайне помещений.

Технические решения, защищенные патентами, обеспечивают конкурентные преимущества или не имеют аналогов.



ООО «Полиролл»

МЕШКИ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ ПОВЫШЕННОЙ ПРОЧНОСТИ ДЛЯ КРУПНОГАБАРИТНОГО, ТЯЖЕЛОГО И ГРУБОГО МУСОРА

ООО «Полиролл» является одним из ведущих производителей мешков из полиэтилена высокой прочности. Полиэтиленовые мешки торговой марки «СПРИНТ-ПЛАСТ» предназначены для крупногабаритного, тяжелого и грубого мусора промышленных, строительных, транспортных и проч. объектов. Мешки отличаются повышенной прочностью от механических повреждений, выдерживают большую весовую нагрузку как твердого, так и влажного мусора, исключают протекание. Надежны при эксплуатации и отличаются низкой ценой.



ООО «Компания Клевер»

ШАМПУНЬ ДЕТСКИЙ «КАЛИНКА-МАЛИНКА» (2 В 1) ТМ «ПРИНЦЕССА»

Прекрасный шампунь для юных принцесс. Формула с кондиционером, экстрактами молока и малины бережно очищает волосы, делая их гладкими и шелковистыми. Экстракт малины укрепляет волосы от самых корней, насыщая их витаминами и микроэлементами, а экстракт молока смягчает и успокаивает чувствительную кожу головы.



CLEVER
COMPANY



Испытательный центр Ростест-Москва
Испытания микроволновой печи на утечку электромагнитного излучения

ЗАО БКК «Коломенский»

ТОРТЫ ВАФЕЛЬНЫЕ: «ШОКОЛАДНИЦА», «МОЕ ОБОЖАНИЕ»

Торты вафельные «Шоколадница» — восхитительный вафельный торт с пралиновой начинкой. Это предмет гордости нашего Комбината. На многих специализированных выставках торт «Шоколадница» был удостоен золотых медалей. Не содержит ГМО. Изготавливается по традиционной рецептуре, разработанной лучшими кондитерами комбината.

Хрустящие вафли и нежная начинка — вафельные торты т. м. «Мое обожание» приведут в восторг всех любителей сладостей. Современный красочный дизайн упаковки самые популярные вкусы. Не содержат ГМО. Производятся по рецептуре, разработанной кондитерами компании, на современном оборудовании при строгом контроле технологического режима.



ВАФЛИ ТМ «КОЛОМЕНСКОЕ»: «КАПРИЧЧИО С ШОКОЛАДНОЙ НАЧИНКОЙ», «СЛИВОЧНЫЕ ТРАДИЦИОННЫЕ», «ТОПЛЕННОЕ МОЛОКО»

Вафли т. м. «Коломенское» — вкусные и хрустящие, прослоенные нежными тающими во рту начинками. Производятся по рецептуре, разработанной кондитерами компании, на современном оборудовании при строгом контроле технологического режима. Не содержат ГМО. Расфасовываются в красочную художественную упаковку, содержащую исчерпывающую информацию для потребителей. Вафли т. м. «Коломенское» славятся своим непревзойденным вкусом.



ИЗДЕЛИЯ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ «ХЛЕБА СКАНДИНАВИИ»: «НОРВЕЖСКИЙ», «ШВЕДСКИЙ», «ДАТСКИЙ»

Хлеб Норвежский — питательный хлеб богатый белками. Выпекается из смеси ржаной и пшеничной муки в.с. с добавлениями семян подсолнечника и семян льна. Приносит максимальную пользу организму, заряжая энергией на весь день!

Хлеб Шведский — полезный хлеб из пшеничной муки в.с. и муки ржаной обдирной. Пикантная нотка кориандра. Сила злаков и превосходный вкус!

Хлеб Датский — ароматный хлеб из муки ржаной обдирной и пшеничной муки в.с. Имеет чуть сладковатый вкус ржаного солода. Идеальное дополнение к обеду или ужину!



ИЗДЕЛИЯ СДОБНЫЕ: «МАСТЕР ПИРОГОВ» (СЛОЙКА С НАЧИНКОЙ, РОМОВАЯ БАБА), «ДЕСЕРТАЙМ» (ПИРОГ «СВИТРОЛ», «МАФФИНЫ»)

«Десертайм» — кондитерские изделия, создаваемые по оригинальной инновационной рецептуре, отличающиеся разнообразными изысканным вкусом. «Маффины шоколадные» — десерт с включением капель шоколада (дропсов). «Маффины ванильные с черной смородиной» имеют аромат ванили с легкой ноткой кислинки черной смородины. «Свитрол классический» — пирог из шести сдобных роллов прослоенных творожно-ванильным кремом и декорированный сахарной помадкой.

«Мастер Пирогов» — это аппетитная выпечка из нежного слоеного теста в форме конвертиков с разными начинками, включающими большое количество натуральных фруктов и ягод, а также другие ингредиенты. Ромовая баба — оригинальная выпечка, представляющая собой готовый продукт в виде влажного теста

традиционной формы, покрытый сахарной глазурью.



ООО «Торговая Компания «ГУД-ФУД» (ООО «ТК «ГУД-ФУД»)



ОРЕХИ ФАСОВАННЫЕ ТМ «GOOD FOOD CLASSIC»

- Кешью жареный
- Фисташки жареные соленые
- Смесь ореховая
- Миндаль сушеный

Торговая марка «GOOD FOOD Classic» — широкий ассортимент орехов, сухофруктов и смесей, импортируемых более чем из 20 стран мира обработанных и расфасованных на современном оборудованном производстве ГК «ГУД-ФУД» под строгим контролем качества сырья и готовой продукции в лаборатории предприятия.

«ГУД-ФУД», поставляющая на рынок отборные традиционные и экзотические орехи высокого качества — первое отечественное производство такой продукции, получившее международный сертификат FSSC 22000 (ISO 22000 + PAS 220). Наша продукция удовлетворяет вкус покупателя любого возраста и с любым уровнем дохода.



КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ТМ «ВИВАЛЬ»

- Апельсин в шоколадной глазури
- Груша в шоколадной глазури
- Слива в шоколадной глазури
- Клубника в белой шоколадной глазури

Создаваемые Группой компаний «ГУД-ФУД» кондитерские изделия на основе орехов и сухофруктов торговой марки «ВИВАЛЬ», как традиционные, так и оригинальные, не имеют аналогов на российском рынке. В их составе отсутствуют искусственные консерванты, красители и ароматизаторы.

«ВИВАЛЬ» — одна из немногих марок, которой удалось сохранить в своих продуктах природную пользу фруктов и создать удивительный вкус благодаря уникальной технологии, используемой при обработке фруктов и ягод. Эти вкусные изделия пользуются повышенным спросом у ценителей здорового питания.



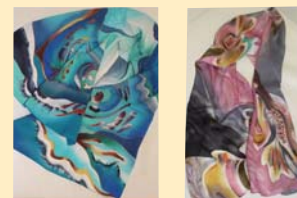
ООО Творческая мастерская «Батини» (ООО ТМ «Батини»)



ИЗДЕЛИЯ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО ШЕЛКА С РУЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСЬЮ

- Платки
- Шарфы
- Палантины
- Купоны

Творческая мастерская «Батини» создает изделия из натурального шелка с уникальной художественной росписью. Авторские рисунки, индивидуальный подход к созданию каждого изделия — неоспоримые преимущества продукции от «Батини».



ООО ТД СКОВО



СКОВОРОДЫ

- С АНТИПРИГАРНЫМ ПОКРЫТИЕМ «KREMONA» И «PRESIDENT»
- С КЕРАМИЧЕСКИМ ПОКРЫТИЕМ «NANO CERAMIC» И «NATURE CERAMIC»

Шоколадный цвет внешнего покрытия изделий «Kremona» в сочетании с жемчужным блеском внутреннего покрытия создают ощущение уюта на кухне.

«President» — эргономичная функциональная посуда с превосходными антипригарными свойствами.

«Nano Ceramic» — качественная посуда для приготовления вкусной полезной еды. Создана для ценителей стиля и функциональности.

«Nature Ceramic» — посуда, сочетающая современный лаконичный дизайн и природную чистоту керамического покрытия с высокими антипригарными свойствами.

SCOVO
ПРЕИМУЩЕСТВА НА ПОВЕРХНОСТИ



Испытательный центр Ростест-Москва

ООО «СПРИНТ-ПЛАСТ»

ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ ДЛЯ МУСОРА ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

ООО «СПРИНТ-ПЛАСТ» — ведущий производитель полиэтиленовых мешков для хозяйственно-бытового мусора. Широкий ассортимент мешков для мусора различных конструкций, благодаря высокому качеству, надежности и конкурентоспособным ценам, пользуется постоянно растущим спросом у потребителей, регулярно удовлетворяет запросы крупных торговых компаний.



Проектно-конструкторское бюро локомотивного хозяйства – филиал ОАО «РЖД» (ПКБ ЦТ ОАО «РЖД»)



САМОХОДНЫЙ ПУТЕИЗМЕРИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС НА БАЗЕ ЭЛЕКТРОВОЗА ПОСТОЯННОГО ТОКА СЕРИИ ЧС200

Путеизмерительный комплекс с реализацией следующих инновационных решений:

- непрерывный контроль и оценка основных геометрических параметров рельсовой колеи со скоростью движения до 200 км/ч для ЧС200;
- обеспечение привязки контролируемых параметров к административной структуре дороги, железнодорожной координате и другим объектам путевого хозяйства;
- обеспечение эксплуатации в любое время года при температурах окружающего воздуха от -40 до +55 °C и влажности воздуха до 98 % при температуре +25 °C;
- обеспечение контроля состояния контактной сети.

РЖД Российские
железные дороги



Измерение равномерности нагрева поверхности подошвы утюга с помощью тепловизора

ООО фирма «Торговый Дом Ярмарка»



ПЕРВЫЕ И ВТОРЫЕ БЛЮДА — ПИЩЕВЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ «ГОТОВЫЕ РЕЦЕПТЫ» ТМ ЯРМАРКА»: СУП С БУЛГУРОМ «ТУРЕЦКИЙ», СУП «ИТАЛЬЯНСКИЙ» С МЕЛКОЙ ПАСТОЙ; РИЗОТТО С БЕЛЫМ ГРИБАМИ, ПЛОВ ИЗ БУЛГУРА С ТЫК- ВОЙ

Используя передовые технологии, инновационные идеи, компания «Ярмарка» открыла новую категорию продуктов на бакалейном рынке России — «Готовые рецепты». Это натуральные основы для приготовления самых популярных блюд национальных кухонь мира. Эти продукты созданы для тех, кто ценит свое время, хорошую кухню, натуральные продукты и легкость приготовления.

Производство продукции «Ярмарка Готовые рецепты» осуществляется на главном производственном комплексе, оснащенном современным оборудованием. В технологический процесс производства «Готовых рецептов» входят процессы многоступенчатой доработки круп (с использованием высокотехнологичных фотосепараторов Sortex, сканирующих и отбирающих крупинки по цвету, форме и размеру), высокоточное дозирование ингредиентов, а также упаковывание.



КРУПЫ «УНИКАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ» ТМ «ЯРМАРКА» БУЛГУР, КИНОА, РИС БАСМАТИ ЭКСТРАДЛИННЫЙ, КУСКУС

В мире сотни видов круп и бобовых, но никто раньше не пробовал собрать их в одну коллекцию! «Ярмарка Уникальная коллекция» — это коллекция лучших, тщательно подобранных круп и бобовых, собранных по всему миру, позволяющая окунуться в кулинарный колорит, фантазировать и удивлять своих родных и друзей новыми вкусами.

Производство продукции «Ярмарка Уникальная коллекция» осуществляется на главном производственном комплексе, оснащенном современным оборудованием. Весь производственный процесс контролируется собственной лабораторией, которая также осуществляет контроль качества на производствах поставщиков сырья. Поставщики проходят аттестацию на соответствие процессов, оборудования и технологий требованиям компании «Ярмарка».



ЯРМАРКА

ООО «Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт информатизации, автоматизации и связи на железнодорожном транспорте» (ОАО «НИИАС») — Дочернее общество ОАО «РЖД»



БЕЗОПАСНЫЙ ЛОКОМОТИВНЫЙ ОБЪЕДИНЁННЫЙ КОМПЛЕКС (БЛОК)

Созданный НИИАС локомотивный комплекс БЛОК объединяет различные системы обеспечения безопасности РЖД в единый комплекс с автоматическим управлением торможения и контролем бодрствования машиниста, регистрацией параметров движения. Применение инновационных технологий, новых методов управления, спутниковой навигации и спутниковой связи в Комплексе позволяют радикально улучшить качество перевозок за счет сокращения интервалов и увеличения скорости движения при гарантированном обеспечении безопасности. БЛОК устанавливается на всех типах локомотивов, включая электропоезда «Сапсан» и «Ласточка», экономичен в производстве и эксплуатации, защищен патентами.



РЖД Российские железные дороги

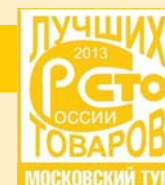


Испытательный центр Ростест-Москва
Система для культивирования анаэробных и некоторых других видов бактерий

ООО «ТАШИ ОРТО»

УСЛУГА (ДИСТРИБУЦИЯ ДЕТСКОЙ ОБУВИ)

Наша компания предлагает оптовым покупателям детскую (с 17 до 30 размера) профилактическую (ортопедическую) обувь торговой марки «ТАШИ ОРТО», которая содействует правильному формированию стопы ребенка. При производстве обуви используются только высококачественные, натуральные материалы, позволяющие ноге дышать. Ассортимент этой обуви включает в себя сандалики, туфли, ботиночки и мокасины.



ТАШИ ОРТО



ЗАО «Русская Химическая Компания»

СМАЗКА «ЛИТОЛ-24» Т.М. «РИКОС»

Смазка Литол-24 используется в подшипниках качения и скольжения всех типов, узлах трения колесных и гусеничных транспортных средств, промышленного оборудования и судовых механизмов различного назначения.

Обладает отличной механической и химической стабильностью, сохраняет водостойкость даже в кипящей воде.

Работоспособна в интервале температур от -40°C до $+120^{\circ}\text{C}$.



РУССКАЯ ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



ЗАО «Завод «Демидовский»

СКОВОРОДЫ

- С АНТИПРИГАРНЫМ ПОКРЫТИЕМ «NORMA»
- С КЕРАМИЧЕСКИМ ПОКРЫТИЕМ «VITALITY»

«Norma» — элегантная линия посуды изумрудного цвета с покрытием нового поколения, отвечающим всем требованиям безопасности и экологичности.

Линия «Vitality» («жизненная сила», с английского) — полностью оправдывает свое название. Посуда изготовлена из натуральных материалов, что позволяет готовить в ней здоровую пищу для поддержания жизненной энергии.



SCOVO

ПРЕИМУЩЕСТВА НА ПОВЕРХНОСТИ





ПУТЬ К КАЧЕСТВУ, как БОЙ С СОБСТВЕННОЙ ТЕНЬЮ



Путь к качеству тернист и ... бесконечен! Ведь то, что сегодня кажется совершенным, уже завтра перестает удовлетворять потребителей. Поэтому специалисты говорят, что системная работа по качеству напоминает забег наперегонки с собственной тенью! Во всяком случае, если речь о тех производителях, которые, лидируя в своей товарной группе, задают планку качества. Чтобы удержать планку качества, им приходится состязаться не столько с конкурентами, сколько с собой, беспрестанно совершенствуя, улучшая свою продукцию, расширяя ее функционал, придавая ей новые свойства и конкурентные преимущества... Такой стиль демонстрирует ППК «Практика», в четвертый (!) раз, подтверждая соответствие своей продукции стандартам качества лучших товаров России. Представленные на нынешний конкурс инженерные устройства для обеспечения скрытого доступа к коммуникациям, известные под собственной торговой маркой «ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ®», разве что только по функциональному назначению напоминают те прототипы, которые впервые стали лауреатами программы в еще далеком 2006 году. За прошедшее время в конструкцию внесена масса заметных и незаметных, но существенных и защищенных патентами оригинальных решений, благодаря которым каждый раз на конкурс представляется, по сути, продукт нового поколения, нового качества.



- ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ® ревизионные сантехнические, универсальные, с фронтальным открыванием
- Потайные ревизионные люки «ПЛАНШЕТ» для перегородок, потолков, стен и межэтажных перекрытий
- «ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ®» напольные «ПОРТАЛ» и «БАРЬЕР»

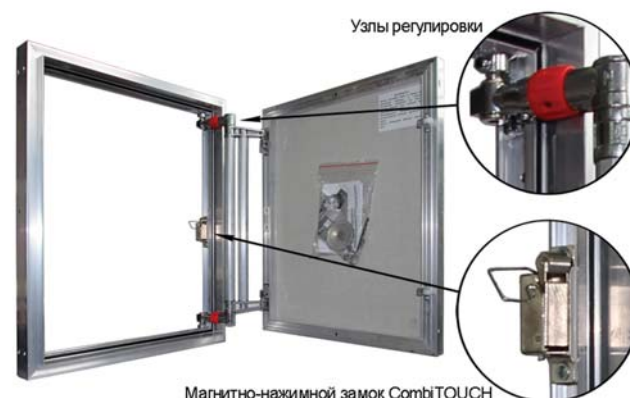
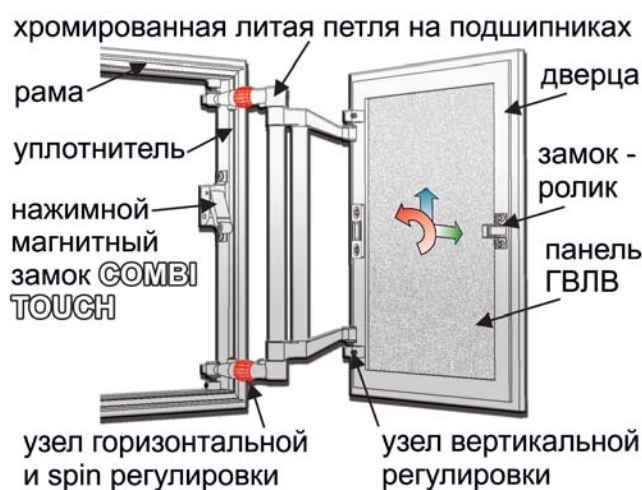
ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ®

Ревизионные сантехнические, универсальные, с фронтальным открыванием.

Предназначены для обеспечения доступа к скрытым инженерным коммуникациям в жилых и нежилых помещениях, отделанных облицовочными материалами (кафельной плиткой, керамогранитом, камнем и т.п.)



- позволяют визуально скрыть месторасположение люка
- допускается установка в перегородки из кирпича, пенобетона, гипсокартона и т.п.
- возможность выдержать целый рисунок облицовки помещения: декорирующая дверца плитка может выступать за ее габариты, в результате чего не требуется изменяющие ее геометрические размеры подрезка и подгонка под размеры дверцы (в общий рисунок вписываются даже межплиточные швы)
- фронтальное открывание исключает заклинивание дверцы при открывании и соответственно повреждение облицовочного материала (появление сколов) по краям дверцы
- отпадает необходимость в установке выдающей люк ручки: дверца открывается с помощью присоски или посредством нажатия на ее поверхность
- возможность регулировки дверцы в трех направлениях: по вертикали, горизонтали и углу наклона (запатентованное решение)
- защита уплотнителем по периметру от проникновения в помещение влаги, шума и запахов
- срок службы — 10 лет при 5-летней гарантии



Ручка не нужна!
Магнитно-нажимной замок сделал возможным открывание дверцы легким нажатием на ее поверхность

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ЛАУРЕАТА



НЕ ДУМАЙ ПРО ЦИКОРИЙ СВЫСОКА

Растворимый цикорий любят многие! Это один из тех продуктов, которые своим существованием опровергают утверждение, что «если вкусно, то не полезно». При условии, конечно, его хорошего качества.

До недавних времен растворимый цикорий, не только по внешнему виду, но и по вкусу очень напоминающий кофе, использовался главным образом для замещения последнего по причине его дороговизны, а также в случаях медицинских показаний к исключению из рациона кофеина. Отсюда в потребительском сознании кофеманов укоренилось несколько высокомерное, снобистское отношение к цикорию, который пьют, мол, за неимением возможности насладиться кофе.

Но по мере того, как человеком все больше овладевает стремление к здоровому питанию, натуральный растворимый цикорий все шире и активнее входит в наш рацион, как самостоятельный продукт. И рынок, как, увы, водится, реагирует на повышающийся спрос обильными предложениями зачастую второстепенной, а то и откровенно суррогатной продукции.

ООО «СЛАВКОФЕ» — один из лидеров российского рынка по выпуску натурального растворимого цикория — точно следует современным тенденциям диетологии, многолетним традициям и современным технологиям обеспечения качества. Что подтверждает Аттестация растворимого цикория т.м. «Здравник» и т.м. «Целебник» по Высшей

категории качества.

Генеральный директор ООО «СЛАВКОФЕ» Г.Г.ВЛАСЕНКО:

— В последние годы у большей части населения изменились условия и образ жизни, что привело к объективному снижению потребности в энергии и, как следствие, к ухудшению обмена веществ и недостаточности пищевых волокон. Именно поэтому во всем мире уделяется огромное внимание коррекции пищевого рациона.

Еще в 80-х г.г. XX в. А.М. Уголев доказал незаменимость пищевых волокон для процесса пищеварения, их влияние на рост и развитие кишечной микрофлоры. Такие пищевые волокна как инулин, гуммиарабик, лактулоза способствуют нормализации работы всех пищеварительных органов и улучшению обмена веществ в целом, тем самым усиливая иммунитет.

Наибольшее количество инулина содержится в цикории, но употреблять ежедневно корень цикория в чистом виде невозможно, тогда как вырабатываемый из него вкусный и ароматный напиток пить одно удовольствие.

Сегодня цикорий т.м. «Здравник» и т.м. «Целебник» — узнаваемые и пользующиеся доверием и спросом бренды. Напитки изготавливаются из высококачественного сырья и представлены в технологически совершенной упаковке. Цикорий т.м. «Здравник» и т.м. «Целебник» — это самостоятельные, готовые к употреблению продукты, которые



WWW.SLAVCOFFEE.RU

можно употреблять как в горячем, так и в холодном виде. Независимо от способа приготовления, они сохраняют приятный вкус и аромат, не теряя при этом природных свойств и полезности, присущих корню цикория.

Кроме того, цикорий представлен разнообразными вкусами, благодаря чему, каждый найдет именно свой цикорий. А малышам должен понравиться цикорий с ягодными экстрактами.

Высокое качество своей продукции ООО «СЛАВКОФЕ» подтверждает испытаниями в аккредитованных лабораториях, имеющих безукоризненную репутацию в части независимой и объективной оценки качества продуктов. Мы являемся лауреатами Программы Аттестации продукции по категориям качества Ростест-Москва. А ФГБУ «НИИ питания РАМН» цикорий т.м. «Здравник» и т.м. «Целебник» разрешены к использованию в питании детей с 3-х лет (заключение № 72/Э-1832/и -12 г. от 11.10.12 г.).

В заключение хотим подчеркнуть, что наш цикорий широко представлен, его можно найти практически в любом магазине.

Компания «СЛАВКОФЕ» желает крепкого здоровья Вам и Вашим близким!

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ЛАУРЕАТА

ТАШИ ОРТО
tashiorto.ru



**ДЕТСКАЯ
ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ
ОБУВЬ**

**ПОСТАВИТЬ РЕБЕНКА НА НОГИ ПРАВИЛЬНО
ПОМОЖЕТ ДЕТСКАЯ ОРТОПЕДИЧЕСКАЯ ОБУВЬ Т.М. «ТАШИ ОРТО»**

«Поставить ребенка на ноги». Чаше эта фраза произносится в переносном смысле. Хотя отнюдь не менее важно «поставить ребенка на ноги» в самом что ни на есть прямом смысле. Именно в детстве при неправильном формировании стопы закладываются те проблемы, которые могут потом омрачать всю оставшуюся жизнь. С появлением признаков плоскостопия и косолапости, мамы и папы делают для себя открытие: оказывается, все, что было нужно, чтобы теперь не бегать по врачам, это помочь правильно сформироваться ножкам с помощью так называемой ортопедической детской обуви. При всей грозности своего названия, она на вид ничем не отличается от обычной. Секрет ее в скрытых от глаз особенностях ортопедического устройства, которое помогает с первых шажков правильно поставить ножку малыша.

В пресвященном XXI веке спрос на «правильную» детскую ортопедическую обувь растет. И рынок на растущий спрос реагирует. Не всегда повышением качества. Зачастую за ортопедическую выдается обувь, которую от обычной отличает лишь латексная или резиновая подушечка... Или же стелька с небольшим уплотнением. Такая обувь вполне соответствует нормальному анатомическому строению стопы ребенка, но на ортопедический эффект рассчитывать не приходится.

Но есть детская обувь, изготавливаемая с учетом ортопедических требований. Один из лидеров этого рынка — детская обувь т.м. «ТАШИ ОРТО» — на российском рынке более 15 лет. Начав с поставки обычной обуви, специалисты компании, уловив наметившийся тренд, одними из первых начали осваивать предложение детской обуви с жесткой ортопедической стелькой-супенатором. Такая обувь рекомендуется не только детям, у которых уже появились признаки плоскостопия и косолапости, но и здоровым ребятишкам для профилактики подобных отклонений и правильного формирования и развития стопы.

Компания «ТАШИ ОРТО» доказывает высокое качество своей продукции активным участием в представительных и авторитетных экспертно-конкурсных программах, по результатам которых ортопедическая обувь т.м. «ТАШИ ОРТО» неоднократно отмечалась дипломами и золотыми медалями Международной специализированной выставки «Мама и Дитя», имеет отличительные знаки «Лучшее — детям» и «Лучшие детские товары», удостоена Золотого и Платинового Знаков качества XXI века экспертно-конкурсной программы «Всероссийская марка».



ПРЕДСТАВЛЯЕМ ЛАУРЕАТА

АТТЕСТАЦИЯ ИГРУШЕК ПОДТВЕРЖДАЕТ ИХ БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

ИГРУШКИ т.м. «ПОМА» и «ТУСИКИ» АТТЕСТОВАНЫ ПО ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА

ООО «Новые Люди», г. МОСКВА

Низкое качество китайских игрушек стало притчей во языцех. Но мы продолжаем их покупать. По нескольким причинам. Во-первых, других, не из Китая, ничтожно мало. Во-вторых, далеко не факт, что другие окажутся лучше. И, наконец, в-третьих, вряд ли кто станет возражать, что есть китайские игрушки очень хорошие и безопасные. Детские ручки сами к ним тянутся! Надо только суметь выделить их из массы откровенного барахла, которым заполнен рынок. И заполнен, в подавляющем числе случаев, нашими соотечественниками.

Предпринимателями, которые закупают игрушки в Китае, не глядя и... на вес! Лишь бы ценой были подешевле. И задача у них одна — как можно скорее сбавить товар, не оставив на нем свои «отпечатки пальцев». По-

пробуй, найди их потом!

Но ситуация начинает меняться. Технический регламент о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков, обязывает в маркировке игрушки обязательно приводить информацию о местонахождении изготовителя/поставщика на территории РФ. Так что остаться в «тени» далекого китайского производителя и избежать ответственности за поставку заведомо недоброкачественной игрушки становится сложнее.

Однако, принципиально важнее даже другое: появляются предприниматели новой ротации, которые выстраивают свой бизнес не на плохих, а на хороших игрушках. И стремятся не скрыть, не замаскировать свое отношение к товару, а наоборот, качество игрушек гарантируют



Игрушки из ПВХ-пластизоля, изображающие людей, животных и других сказочных персонажей, в т.ч. с элементами из полимерного и/или текстильного материала, в т.ч. озвученные по типу «пищалки», без механизмов, т.м. «ПОМА», «ТУСИКИ», в наборах и отдельными предметами

Игрушки, предметы игрового обихода из ПВХ-пластизоля, в т.ч. с элементами из полимерного и/или текстильного материала, в т.ч. озвученные по типу «пищалки», без механизмов, т.м. «ПОМА», «ТУСИКИ», в наборах и отдельными предметами

**ООО «Новые Люди», г. Москва
тел. (495) 668-09-45, e-mail: po-ma@po-ma.ru
www.po-ma.ru, www.tusiki.ru**

своей репутацией, собственной торговой маркой (СТМ)!

Понятно, что производителей, которым можно доверить изготовление игрушек, реализуемых под СТМ, отбирают чрезвычайно тщательно. Заключение договора на поставку предшествуют испытание образцов и обследо-

вание производства.

Эксперты сегодня рекомендуют: отдавайте предпочтение игрушкам, реализуемым под известными вам торговыми марками. Поставляемым фирмами, которым вы доверяете!

КУПАНИЕ В РАДОСТЬ

Игрушки для купания ПОМА® для детей от 1 года помогут родителям превратить купание малыша в увлекательную игру и сделать его веселым, интересным и познавательным. Ведь в ассортименте ПОМА® так много разных игрушек — машинки, животные, роботы, кубики.

С помощью игрушек родители знакомят малыша с окружающим миром, развивают моторику.

Все игрушки ПОМА® приятны на ощупь, не тонут в воде, брызгают водой или пищат.

С возрастом вкусы детей меняются и им уже не интересны игрушки, с которыми они купались раньше. Дети чувствуют себя уже взрослыми и хотят играть уже с более необычными, «взрослыми» игрушками. Специально для них созданы новые игрушки Тусики®. Тусики® — первые коллекционные игрушки для купания для детей от 3 до 7 лет, которые отличаются интересным дизайном и необычным ассортиментом.

В каждой упаковке есть наклейка и каталог, а если собрать 6 наклеек и прислать по указанному на упаковке адресу, то можно получить ПОДАРОК — эксклюзивную игрушку Дракона, которого нельзя купить в магазинах!!!



ПРЕДСТАВЛЯЕМ ЛАУРЕАТА



КОМПАНИЯ ТРЕЛАКС:

КАЧЕСТВО — ЛЮДЯМ. КАЧЕСТВО ВО ВСЕМ.

TRELAX®

Продукция TRELAX® аттестована по Высшей категории качества.

Треть нашей жизни проходит во сне. Хороший, качественный сон — благо. Во время хорошего мы отдыхаем телом и душой, восстанавливаем силы и укрепляем здоровье. Наверное, нет сегодня человека, который не слышал бы про ортопедические матрасы и подушки, которые, как обещают, должны подарить нам радость хорошего сна. Но как в этом море предложений найти действительно качественные изделия? Как выбрать подушки и матрасы, которые действительно приносят пользу, дарят комфорт и служат год за годом взрослым и детям?

Российская компания ТРЕЛАКС, созданная в 2006 году, разрабатывает и выпускает ортопедические изделия под собственной торговой маркой TRELAX®. Сегодня в ассортименте компании ТРЕЛАКС более 25 изделий. Это — ортопедические подушки и матрасы для взрослых и детей, изделия для автомобилистов, изделия для будущих мам и восстановления после родов, специальные подушки для комфортной работы, отдыха и путешествий, изделия для реабилитации инвалидов.

ТРЕЛАКС активно участвует в авторитетных и представительных экспертно-конкурсных программой, независимой и компетентной оценкой подтверждая высокое качество своей продукции. В 2012 году компания стала Лауреатом Всероссийского конкурса продукции для детей «Лучшее — детям!» и Всероссийской программы «100 лучших товаров России».



МАТРАЦЫ ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ ТУ 9396-002-88419706-2008

- Матрасы ортопедические TRELAX® для детей и взрослых предназначены для профилактики лечения заболеваний позвоночника (сколиоз, радикулит, остеохондроз, спондилоартрит и прочих). Запатентованная конструкция матраса обеспечивает правильное положение тела во время сна и отдыха, помогает снять утомление мышц спины, обеспечивает максимальный отдых и мягкий массаж всего тела во время сна.
- Матрасы ортопедические TRELAX® на автомобильное сидение предназначены для поддержания правильной осанки в положении сидя при движении автомобиля, а также компенсации нагрузки и уменьшения вредного воздействия вибрации на нижний грудной и пояснично-крестцовый отделы позвоночника, снятия усталости, для массажа и стимуляции различных сегментов тела.



ПОДУШКИ ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ ТУ 9396-003-88419706-2008

- Подушки TRELAX® под голову (П01, П02, П03, П05, П07) различных моделей имеют правильную анатомическую форму и изготовлены из вязкого и вязко-эластичного пенополиуретана, за счет чего обеспечивают мягкое устойчивое поддержание головы и шеи в наиболее удобном положении во время сна. Предназначены для профилак-

тики шейного остеохондроза и улучшения мозгового кровообращения. Для детей до 1.5 лет (арт. П09) используется для лечения и профилактики кривошеи.

- Подушки TRELAX® под спину (П04, П12) компенсируют нагрузки на нижне-грудной и пояснично-крестцовый отделы позвоночника, при «сидячей» работе и во время вождения автомобиля. Предназначены для профилактики поясничных сколиозов, остеохондроза.
- Подушки на сидение (арт. П21) могут использоваться в инвалидном кресле, рабочем кресле, сидении автомобиля. Подушка TRELAX® на сидение с отверстием (арт. П06) предназначена для пациентов с травмами копчика и крестца, после операций на промежности и геморроя, а так же после родов. Противопротележный эффект подушки с гелевыми контейнерами (арт. П21 гель) достигается за счет равномерного распределения геля под изменяющуюся нагрузку.
- Подушка TRELAX® для отдыха и путешествий (арт. П08) предназначена для профилактики головных болей, головокружений, онемения в руках, улучшения кровообращения головного мозга, расслабления мышц шеи и надплечия. Подушка мягко и устойчиво поддерживает голову и шею в наиболее функционально выгодном положении в поезде, самолёте, автомобиле, дома, в офисе.
- Подушка-конструктор TRELAX® для детей (арт. П10) с помощью подбора элементов подушка позволяет зафиксировать ребенка на левом или на правом боку или на спине. Обеспечивает мягкую надежную фиксацию ребенка во время сна, предотвращая искривление позвоночника и развитие асимметрии черепа. Способствует свободному дыханию и нормальной работе органов пищеварения, ограничивает срыгивание пищи после кормления.



ПОДУШКИ ТУ 8599-005-88419706-2011

- Подушка TRELAX® под голову для детей от 3-х лет (арт. П22) обеспечивает мягкое поддержание головы и шеи ребенка во время сна, предназначена для комфортного сна и разгрузки шейного отдела позвоночника.
- Подушка TRELAX® для беременных и кормящих мам (арт. П23) используется на разных этапах беременности и после родов. Во время беременности подушка позволяет

зафиксировать удобную позу во время сна, разгрузить позвоночник. Во время кормления ребенка, мамы располагают подушку на коленях, на нее кладут малыша. Подушка служит безопасной основой для малыша и удобной опорой для мамы.

- Подушка TRELAX® под голову для детей от 3-х месяцев (арт. П27) используется для лечения и профилактики кривошеи.



ПОДУШКИ ТУ 8599-008-88419706-2012

- Подушка TRELAX® с эффектом памяти под голову для детей (арт. П25) обеспечивает мягкое поддержание головы и шеи ребенка во время сна, предназначена для комфортного сна и разгрузки шейного отдела позвоночника.
- Подушка-воротник TRELAX® с эффектом памяти (арт. П26) предназначена для поддержания головы и шеи в наиболее функционально выгодном положении в поезде, самолёте, автомобиле, дома, в офисе.

Разработкой новых и совершенствованием существующих изделий специалисты опытно-конструкторского отдела компании ТРЕЛАКС занимаются в содружестве с врачами ортопедами. Все подготовленные к производству изделия проходят тестирование в ведущих клиниках России. Изделия TRELAX® сертифицированы, одобрены к применению Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития как изделия медицинского назначения.

На предприятии внедрена и сертифицирована СМК по ГОСТ ISO 13485:2011 "Изделия медицинские. Система менеджмента качества. Системные требования для целей регулирования"

Как известно, часто серийно выпускаемая продукция значительно отличается по качеству от эталонного образца. Чтобы обеспечить соответствие каждого изделия высокому стандарту, на предприятии внедрена «каскадная система контроля качества», при которой контроль осуществляется на всех этапах производства — от приемки сырья до упаковки и отгрузки готовых изделий. Поэтому, выбирая для себя, своих близких или друзей продукцию TRELAX®, вы можете быть уверены, что купленное изделие принесет пользу, подарит комфорт, радость и будет служить заявленный срок.