

РОСТЕСТ



МОСКВА

МОСКОВСКИЙ
ТЕСТ

Декабрь
3 (59)

2013

ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

АКАДЕМИЯ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА



ДВАДЦАТЬ ЛЕТ ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К КАЧЕСТВУ!

«КАЧЕСТВО НЕОБХОДИМО РОССИИ: ВЕРНЫЕ, ВОЛЕВЫЕ, ЗНАЮЩИЕ И ДАРОВИТЫЕ ЛЮДИ, КРЕПКАЯ И ГИБКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, НАПРЯЖЕННЫЙ И ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД, ВЫРАБОТАННЫЙ ПЕРВОСОРТНЫЙ ПРОДУКТ, ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ...».

СТАТЬЯ ФИЛОСОФА И.А. ИЛЬИНА «СПАСЕНИЕ В КАЧЕСТВЕ», ЦИТАТА ИЗ КОТОРОЙ ПРИВЕДЕНА ВЫШЕ, СТАЛА ШИРОКО ИЗВЕСТНОЙ 20 ЛЕТ НАЗАД. ОНА ЯВИЛАСЬ СВОЕГО РОДА МАНИФЕСТОМ, КОТОРЫМ ЗАЯВИЛА О СЕБЕ СОЗДАННАЯ ТОГДА АКАДЕМИЯ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА, СЕГОДНЯ ЗАНИМАЮЩАЯ ВЕДУЩЕЕ МЕСТО В ЧИСЛЕ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩИХ ОБЩЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ЦЕНТРОВ РОССИИ!

Академия проблем качества: ВО ИМЯ ЛУЧШЕЙ ЖИЗНИ!

Отмечая 20-летие Академии проблем качества, анализируя пройденный путь и оценивая сделанное, стоит напомнить ситуацию, в которой она создавалась.

Открытие Академии в 1993 году проходило, что называется, без «фанфар». Ее создатели во главе с патриархом отечественной стандартизации Василием Васильевичем Бойцовым прекрасно созна-

Так родилось добровольное общественное объединение ученых и специалистов - Академия проблем качества, быстро органично вписавшаяся в сеть государственных академий и общественных научных организаций и сегодня занимающая ведущее место в числе эффективно работающих общественно-научных центров России.

Академия проблем качества зарегистрирована 3 декабря 1993 года как общественное объединение граждан, имеющее своей целью консолидацию потенциала научного сообщества страны в направлении решения актуальных проблем качества жизни как целевой установки развития российского общества...

вали, что появление общественно-научной организации, провозгласившей своей задачей — способствование решению проблем качества, не очень ко времени. Не в тренде, как сейчас говорят, политики переустройства системы хозяйствования и производства начала 90-х.

В расчете на чудодейственные перемены, которые «естественным образом» несет переход к рынку, проводники политики «шоковой терапии» какое-то бы ни было регулирование качества воспринимали, как архаизм «совкового» наследия, а стандартизацию требований по качеству — как палку в колеса рыночным преобразованиям. Утверждалось, что качество, дескать, теперь придет, как само собой разумеющийся результат свободной рыночной конкуренции.

Конечно, ученые и практики в подавляющем своем большинстве понимали опасность невежественности и конъюнктурности такой позиции, предупреждали, что пренебрежение качеством не замедлит вернуться бумерангом извращений основополагающих принципов рыночной экономики.

Но голос отдельных, даже очень авторитетных специалистов в той ситуации не мог быть услышан. Нужно было собрать и объединить единомышленников, которые не только теоретически сознавали губительность отрицания необходимости работы над качеством в условиях рынка, но и представляли, как практически совместить системную деятельность по качеству с механизмами рыночной экономики.

Региональные отделения в 34 субъектах РФ, объединяющие около 1500 учёных и специалистов, служат фундаментальной консолидирующей основой привлечения и использования потенциала учёных различных сфер народного хозяйства для решения концептуальных и прикладных проблем качества жизни в федеральном и региональном измерениях...

Сегодня «за качество» никого агитировать не надо. Правительством РФ учреждена Премия в области качества. Форсировано разрабатываются нормативные документы нового поколения — технические регламенты. Возвращается к жизни такой инструмент обеспечения качества, как стандартизация. Сформировалось потребительское движение. Тема качества — непрестанно в центре внимания СМИ. Предприятия осваивают системы менеджмента качества, начинают в добровольном порядке сертифицировать продукцию по показателям качества, активно участвуют в программе оценки и повышения качества продукции «100 лучших товаров России». Подтвержденное качество продукции становится важнейшим условием ее конкурентоспособности!

Сегодня в составе Академии более 2300 действительных членов и член-корреспондентов, более 1000 докторов и 800 кандидатов наук, около 200 руководителей НИИ и научных центров, ВУЗов, предприятий...

Несомненно, в тех позитивных трансформациях, которые произошли в общественном сознании в отношении к качеству, большую роль сыграла и продолжает играть Академия проблем качества.

Отделения Академии работают во многих регионах РФ. Одно из самых молодых — «Инновации и качество жизни». Оно создано в ответ на критику, прозвучавшую в докладе Президента Академии на ежегодной конференции в адрес ряда региональных отделений, в том числе московского.

Приступая к созданию нового Отделения, мы понимали сложность его функционирования в Москве — в «тени» самой Академии проблем качества и множества иных находящихся в Москве авторитетных государственных и общественно-научных организаций. Нужно было найти свою «нишу», и, как нам кажется, нам удалось понять, чем мы можем быть реально полезны предприятиям, связывающим свои



Деятельность проблемных отделений Академии сконцентрирована на мотивации проведения фундаментальных мировоззренческих, концептуально-теоретических и прикладных исследований по проблемам качества жизни в сферах общетехнического применения, информационных технологий, здравоохранения, образования, экологии, безопасности, дизайна, оценки и мониторинга качества, защиты прав потребителей...

перспективы с повышением качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Это — вовлечение участников хозяйственно-экономической деятельности в работу по качеству, пропаганда и популяризация принципов качества, обучение современным методам оценки, обеспечения и подтверждения качества, помощь во внедрении систем менеджмента, сотрудничество с ведущими предприятиями в формате программы «100 лучших товаров России».

Представляя в этом номере газеты наше Отделение, мы рассчитываем на предложения по развитию и совершенствованию направлений и форм его деятельности, реализация которых сделала бы нашу работу более эффективной, более полезной.

Отделение «Инновации и качество жизни» открыто для всех, кто осознает значение качества, видит пути его повышения и готов приложить свои знания, опыт и силы на благо повышения качества нашей жизни.

Бас В.Н.
*Президент Отделения АПК по Москве и Московской области
«Инновации и качество жизни»,
Генеральный директор Ростест-Москва,
доктор экономических наук*

ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ - К КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

ОТДЕЛЕНИЕ АПК ПО МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»



Отделение АПК по Москве и Московской области «Инновации и Качество жизни» (АПКМос) зарегистрировано в качестве юрлица в 2011 году. Инициаторами его создания стали компании, до этого прежде долгие годы сотрудничавшие в формате Делового клуба «Вместе к лучшему качеству».

Так называлось неформальное общественное образование на организационной базе Ростест-Москва, объединившее тех представителей реального сектора московской экономики, которые связывали перспективы своего бизнеса с обеспечением высокого качества продукции и услуг и рассчитывали клубной гуманитарно-просветительской деятельностью подвести бизнес-сообщество к осознанию необходимости честно конкурировать на принципах подтвержденного качества.

Закономерно, что энтузиастов качества взяла под свою эгиду АПК, вовлекая их в академические мероприятия, проекты и программы, предоставляя квалифицированную консультативную поддержку, ориентируя на перспективные для развития их бизнеса направления научного поиска в отраслевых и проблемных отделениях.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА

Более требовательно подойти к организационной форме сотрудничества побудил кризис. Со снижением потребительского спроса качество приобретает еще большее значение. Это и понятно. Кризис побуждает подходить к покупкам более ответственно, отдавая предпочтение той продукции и тем услугам, качество которых лучше, которые дольше прослужат. В понимании того, что качество является действенным антикризисным ресурсом, проявляется способность экономики противостоять вызовам системного кризиса!

В тот период в отделениях АПК проходили обсуждения возможных путей выхода из кризисной ситуации. Курс на модернизацию и инновационное развитие был воспринят и поддержан научной общественностью, реально представляющей положение дел в экономике. А именно: что износ основных фондов составляет 50%, что доля наукоемких отраслей в ВВП составляет лишь 7-8%, а наш вклад в мировой объем наукоемкой продукции менее 1%, что мы непозволительно отстаем по расходам на НИОКР от США, Европы, Китая...

В резолюциях общих собраний отделений подчеркивалось, что продуманная и последовательная модернизация должна привести к повышению качества продукции и услуг и, тем самым, обеспечить их конкурентоспособность на глобальных рынках.

С переориентацией на инновационное развитие стало очевидно, что в работе по качеству настала пора перейти от несистемных и мало к чему обязывающих взаимоотношений клубного характера к более формализованным и продуктивным формам сотрудничества. Так было принято поддержанное Президиумом АПК решение реформировать деловой клуб в отделение АПК.

Главной его целью стало содействие участникам реального сектора экономики Москвы и области в разработке и внедрении наукоемких технологий, овладении современными методами оценки, обеспечения и подтверждения качества продукции и услуг, в конечном счете, в формировании инновационной модели их развития. Эта концепция выражена в названии, которое получило отделение – «Инновации и Качество жизни».

НА СТЫКЕ НАУКИ И ПРАКТИКИ

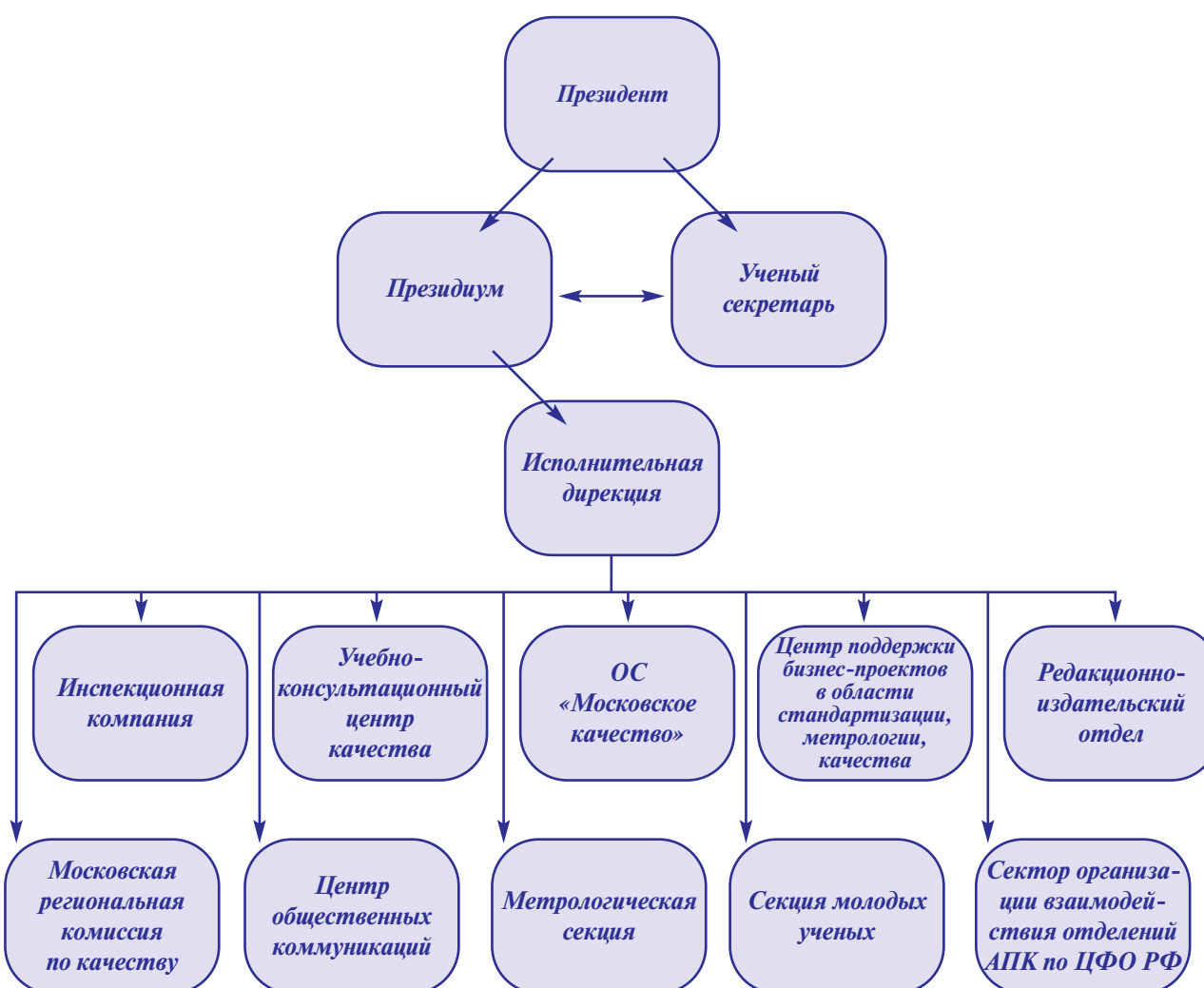
Отделение «Инновации и Качество жизни» по роду и характеру своей деятельности отличается от других региональных, проблемных и отраслевых отделений, главное направление деятельности которых лежит в русле научного поиска. Перед новым Отделением была поставлена задача иного уровня: способствование практическому продвижению предлагаемых наукой инноваций в области качества.

Чтобы осуществлять продуктивный трансфер технологий качества, Отделение должно суметь стать связующим звеном между акаде-

мической наукой и практикой. В этих целях перед ним определены такие задачи, как селекция наиболее удачных, апробированных решений и их тиражирование. Организация контактов и партнерских связей. Инициирование совместных разработок. Организация обменов специалистами, экспертами, технической документацией, информационными продуктами. Обучение в сфере качества. Популяризация идей, принципов и технологий качества.

По сути, это развитие все той же концепции «Вместе к лучшему качеству», но на более высоком организационном, представительном и содержательном уровне академического отделения.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ АПК РФ «ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»





Издано АПКМос

СТРУКТУРА ОТДЕЛЕНИЯ

В активе отделения более 50 специалистов разных отраслей и направлений реального сектора экономики. В том числе — 9 действительных членов и член-корреспондентов АПК.

В штате — Исполнительный директор, Главный бухгалтер и 9 специалистов с профессиональным опытом в области подтверждения соответствия.

Базовые организации-партнеры:

- ФБУ «Ростест-Москва»
- ЦМТУ Росстандарта
- Региональный орган по сертификации и тестированию
- Федеральное Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Московский институт экспертизы и испытаний» («МИЭИ»)
- Московское общество защиты потребителей (МОЗП) и д.р.

УЧЕБНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-консультационная и образовательно-просветительская деятельность Центра ориентирована на всех участников потребительского рынка, от которых зависит формирование правового поля и, в конечном счете, соблюдение прав и интересов каждого участника.

Проект реализуется в формате двух образовательно-просветительских программ («Московская школа качества» и «Правовая школа») и учебно-информационной программы («Бизнес-школа качества»).

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА КАЧЕСТВА

Цель программы: на конкретных образцах бытовой техники и продуктов питания (как это

делается экспертами Ростест-Москва в потребительских телепрограммах) разъяснять обучающимся, «что такое хорошо и что такое плохо», вооружить информацией, которая поможет отличить фальсификат и контрафакт, осмысленно делать правильный выбор, руководствуясь критерием оптимального соотношения «цена-качество».

Занятия проводятся в лабораториях Ростест-Москва.

Рассматривается возможность проведения выездных акций на выставках и в торговых центрах.

ПРАВОВАЯ ШКОЛА

Цель программы: информационная и юридическая помощь в реализации ФЗ «О защите прав потребителей», содействие реализации базовых прав потребителей на информацию, на выбор товаров и услуг, на возмещение ущерба.

Занятия проводят юристы МОЗП, специализирующиеся в области защиты прав потребителей, ведущие специалисты по подтверждению соответствия Регионального органа по сертификации и тестированию, преподаватели МИЭИ.

БИЗНЕС-ШКОЛА КАЧЕСТВА

На изготовителей, продавцов, поставщиков и импортеров товаров и услуг, представителей федеральных, региональных органов исполнительной власти и муниципальных органов управления, занимающихся обеспечением качества на потребительском рынке и защитой прав потребителей на подведомственных территориях, рассчитаны учебные курсы:

- «Механизмы снижения рисков возникновения конфликтов между предпринимателями, коммерческими структурами и гражданами»
- «Требования новых технических регламентов: особенности и сложности»

- «С чего начинается качество? Введение в менеджмент качества»
- «Делопроизводство при оценке (подтверждении) соответствия продукции».

ТОЧНОСТЬ РОЖДАЕТ КАЧЕСТВО

Метрологическая секция АПКМос, руководимая Действительным членом Метрологической академии А.С. Евдокимовым (ФБУ «Ростест-Москва») и д.т.н., профессором С.Ф. Левиным (МИЭИ), участвует в организации таких ежегодно проводимых представительных и авторитетных конференций и семинаров, как:

- «Точность рождает Качество. Основы современной метрологии»
- Метрологическое обеспечение в цифровом телерадиовещании стандарта DVB-T2
- Организация, методическое и нормативно-техническое обеспечение поверки СИ медицинского назначения и инструментального контроля технического состояния изделий медицинской техники
- Международный научно-технический семинар «Неопределенность измерения: научные, прикладные, нормативные и методические аспекты»
- Московский межведомственный метрологический семинар
- Московский международный форум «Точные измерения - основа качества и безопасности»

СДС «МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО»

В октябре 2012 года МосАПК и ГУП «Московское качество» зарегистрировали в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации СДС «Московское качество».

Полномочия Центрального органа по сертификации возложены на АПКМос.

Одно из основных направлений деятельности: общественный мониторинг качества продукции и услуг, представленных на московском рынке. Реализуется (совместно с ФБУ «Ростест-Москва», Региональным органом по сертификации и тестированию и др. ОС и ИЛ) по программе взаимодействия с СМИ.

ИНСПЕКЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

«КАЧЕСТВО ПОД КОНТРОЛЕМ». Так называется проект, реализующий услуги независимого инспекционного контроля, осуществляемого в интересах, как потребителей продукции, так и ее поставщиков.

ИК «МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО» выступает в качестве «третьей стороны», удостоверяющей соответствие (несоответствие) поставляемой (получаемой) продукции требованиям по качеству контракта на поставку (НД, ТД, образца-эталона).

Независимый инспекционный контроль обеспечивает:

- Объективное подтверждение качества поставляемой (получаемой) продукции
- Бесспорность и безусловность рекламаций при выявлении несоответствий
- Использование экспертных заключений инспектора в качестве доказательной базы по качеству
- Защищенность от необоснованных претензий по качеству и проявлений так называемого «потребительского экстремизма»
- Рекламный ресурс в части независимого авторитетного подтверждения качества с предоставлением права маркировки продукции слоганом: «Изготовлено под контролем ИК «Московское качество».

Экспертные заключения ИК основываются на испытаниях отбираемых инспекторами образцов в ФБУ «Ростест-Москва».

В настоящее время инспекционный контроль осуществляется в интересах 28 компаний.

В их числе:

- ЗАО «РостАгроЭкспорт»
- ООО «Лудинг»
- ЗАО «МБ группа Импэкс»
- ООО «Проект-2015»
- ООО «Ротор Хаус Брэнд Менеджмент Компани»
- ООО «Фирма «ЛОТОС-ЛЭНД» (Московский филиал)
- ООО «Каскад Логистик»
- ООО «Торговая компания «Русьимпорт»
- ООО «Сервис Плюс»
- ООО «ТД «Русский алкоголь»
- ООО «Винный стиль»
- ООО «Перспектива»
- ЗАО «Венгерское вино»
- ООО «Фаворит-Столица»
- ООО «Метро Кэш энд Керри»

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Поддержка бизнес-проектов осуществляется в части оказания информационных и консалтинговых услуг в области сертификации, метрологии и качества, а также участием



Издано АПКМос

в рекламно-маркетинговом сопровождении продукции и услуг подтвержденного экспертами качества.

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ОТДЕЛ

В серии учебно-практических пособий «ЭНЦИКЛОПЕДИЯ КАЧЕСТВА»:

- издано: «Технические условия на выпускаемую продукцию» или «КАК НАПИСАТЬ ТУ ПРАВИЛЬНО»
- издано: «КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА». Что остаётся за кадром популярной телепрограммы». Выпуск 1
- издано: сборник докладов «Метрологическое обеспечение в цифровом телерадиовещании стандарта DVB-T2»
- на стадии подготовки к печати: «КОНТРОЛЬНАЯ ЗАКУПКА». Что остаётся за кадром популярной телепрограммы». Выпуск 2
- на стадии подготовки рукописи: «Техническое регулирование и стандартизация в малом бизнесе» (по заказу Оргкомитета Всероссийского форума «Дни малого и среднего бизнеса России»)
- на стадии подготовки рукописи: «100 ответов на наиболее часто задаваемые вопросы по проблемам метрологии, сертификации и подтверждения соответствия».

ОБЩЕСТВЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

В реализации принятой Отделением информационной политики задействованы следующие ресурсы:

- участие в конференциях и в их организации
- официальный сайт Отделения www.apkmos.ru

- пресс-служба
- участие в издании газеты «Московский тест»

ПЛАНЫ

В концепции развития деятельности на 2014–2015 гг. важными направлениями определены:

- организация эффективного взаимодействия региональных, отраслевых и проблемных отделений АПК в масштабе ЦФО РФ
- создание Московской секции молодых ученых в области технического регулирования
- развитие издательской деятельности.



Издано АПКМос



100 лучших товаров России ПУТЬ К КАЧЕСТВУ!

Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» - один из самых известных и востребованных проектов Академии проблем качества.

По существу, за прошедшие 15 лет конкурс вырос в постоянно действующую государственно-общественную программу системного повышения качества, реально способствующую формированию цивилизованного рынка товаров и услуг

Для многих производителей первым шагом на пути к качеству стало участие в Конкурсе Программы «100 лучших товаров России».

Эта программа, в которой есть победители, но нет проигравших. Действительно, нельзя же считать таковыми тех конкурсантов, которые с первой попытки пусть и не добились победы, зато обогатились пониманием требующих решения проблем и необходимой для этого аналитической информацией, вооружились программой конкретных мер по достижению качества!

За 15 лет многие предприятия, неформально, заинтересовано подошедшие к участию в Программе, актуализировали техническую документацию, навели порядок в метрологическом обеспечении производства, привели информацию для потребителя в соот-

ветствие нормативным требованиям, сертифицировали системы менеджмента качества.

С чего начинается качество

Очень часто только от экспертов конкурсанты узнают о допускаемых ими нарушениях документирования процессов подтверждения соответствия и формирования доказательной базы по безопасности и качеству. Это и понятно, на предприятиях не хватает квалифицированных специалистов, способных отследить развитие технического регулирования и учесть все изменения в практической работе. Вскройся эти нарушения не на конкурсе, а при проверке, на тендере или при лицензировании, реальных проблем предприятиям было бы не избежать. Здесь же производители все необходимые рекомендации получают, что называется, «на блюдечке» экспертных заключений.

По существу, конкурс за годы своего существования вырос в постоянно действующую программу системного повышения качества участвующих в нем товаров и услуг.

О «кухне» конкурса и ее «секретах»

На первом этапе Конкурса определяются лучшие товары и услуги регионов — Калининграда, Башкирии, Тулы, Саратова, Красноярск, Сахалина и др. Из Москвы, ведь, не все видно. А в регионах прекрасно знают свою

продукцию, могут оценить объективность самооценки, при необходимости проводят обследование предприятия, так что низкокачественным, скомпрометированным товарам через региональный фильтр никак не пробиться.

Главное отличие конкурса «100 лучших товаров России» в его серьезной, досконально продуманной и отработанной организацион-



Диплом Лауреата и Почетный знак «За заслуги в области качества» вручаются Генеральному директору ООО «Славкофе» Г.Г. Власенко



От имени Общественной палаты РФ победителей Конкурса-2013 приветствует Народный артист России Роман Грохольский

ПОБЕДИТЕЛИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

НОМИНАЦИЯ «ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»

ООО «СЛАВКОФЕ»

- Цикорий натуральный растворимый порошкообразный: «Здравник», «Целебник»

ЗАО БКК «Коломенский»

- Торты вафельные: «Шоколадница», «Мое обожание»
- Вафли тм «Коломенское»: «Каприччио с шоколадной начинкой», «Сливочные традиционные», «Топленое молоко»
- Изделия хлебобулочные «Хлеба Скандинавии»: «Норвежский», «Шведский», «Датский»
- Изделия сдобные Пирог «Свитрол» т.м. «Десертайм»
- Изделия сдобные Слойка с начинкой т.м. «Мастер Пирогов»

ООО фирма «Торговый Дом Ярмарка»

- Первые и вторые блюда — пищевые концентраты «Готовые рецепты» ТМ «Ярмарка»: суп с булгуром «Турецкий», суп «Итальянский» с мелкой пастой; ризотто с белым грибами, плов из булгура с тыквой
- Крупы «Уникальная коллекция» ТМ «Ярмарка»: булгур, киноа, рис басмати экстрадлинный, кускус

ООО «ТК «ГУД-ФУД»

- Орехи фасованные ТМ «Good Food Classic»: кешью жареный, фисташки жареные соленые, смесь ореховая, миндаль сушеный

- Кондитерские изделия ТМ «Виваль»: «Апельсин в шоколадной глазури», «Груша в шоколадной глазури», «Слива в шоколадной глазури», «Клубника в белой шоколадной глазури»

НОМИНАЦИЯ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»

ООО «Проектно-Производственная Компания «Практика»

- Ревизионные люки «ПРАКТИКА»: «ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ® под плитку», «Люки потайные под покраску», «Люки напольные»

ООО «Сково»

- Сковороды: с антипригарным покрытием («Kremona» и «President»), с керамическим покрытием («Nano Ceramic» и «Nature Ceramic»)

ЗАО «Завод «Демидовский»

- Сковороды: с антипригарным покрытием «Norma», с керамическим покрытием «Vitality»

ООО «СПРИНТ-ПЛАСТ»

- Пакеты полиэтиленовые для мусора хозяйственно-бытового назначения

ООО «Суперсистема»

- Система защиты от потопов и заливов «Аквасторож»

ной, испытательной и методической основе: испытания и экспертизы проводятся в каждом случае на базе государственных региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний (ЦСМ Росстандарта). Это обеспечивает единство подхода к оценке продукции в разных регионах и последующую сопоставимость результатов таких оценок на этапе федерального уровня. При этом выполняется важное базовое условие объективности и достоверности экспертиз — ЦСМ Росстандарта не только профессионально компетентны в оценке качества, но и независимы от региональных властей.

Почему «100 лучших товаров»?

Год от года растет привлекательность получения права на маркировку товаров Знаком «100 лучших товаров России». Это и понятно. В искусстве брендинга главенствует такой принцип: сначала ты работаешь на свой бренд, потом он работает на тебя. Бренд «100 лучших товаров России» не запятнан за все 15 лет своего существования. Нет сомнений, что из двух, во всех других отношениях равных товаров, покупатель выберет тот, что отмечен Знаком «100 лучших товаров России». Это узнаваемый и вызывающий доверие зонтичный бренд, и под «зонтиком» этого бренда хватит места всем товарам и услугам, производителям которых удастся подтвердить их качество и безопасность.

Активное долголетие Конкурса «100 лучших товаров России», его привлекательность для производителей, доверие потребителя к продукции, отмеченной Знаком Программы, все это обусловлено тем, что Программа постоянно развивается и наполняется новым, актуальным содержанием, ставит перед его участниками новые задачи, реально способствует формированию цивилизованного рынка качественных товаров и услуг!

Нет сомнений, что именно пониманием ценности всестороннего аудита качества объясняется то, что целый ряд московских предприятий участвует в конкурсе с его начала и по сей день. В их числе БКК «Коломенский», «Красный октябрь», «Бабаевский», «Рот Фронт», «Ростагроэкспорт» и др.

Искусство стремиться к лучшему!

Повышения качества работы Академия требует и от самих организаторов Программы. Ежегодно на Совещании представителей Региональных комиссий по качеству проводится «разбор полетов» по результатам завершеного конкурса, оттачивается Регламент, Положение о Программе приводится в соответствие с курсом, по которому развивается страна.

В интересах повышения эффективности работы совершенствуются организационные



Победителей Конкурса-2013 поздравляет
Президент фонда социально-экономических и интеллектуальных программ С.А.Филатов

формы. Начиная с 2013 года, АПКМос является Поверенным юридическим лицом Организаторов и Дирекции Конкурса по организации Московского регионального этапа, функции которого ранее выполнял Ростест-Москва. В результате реформирования за Ростест-Москва закреплено проведение необходимых испытаний и экспертиз, а на АПКМос возложены организационные и обеспечивающие функции, распространение необходимой информации о конкурсе, консультирование и организационно — методическое сопровождение конкурсантов, проведение общественных смотров номинируемой продукции, организация и проведение итоговых мероприятий.

Курс на модернизацию — курс на качество!

С курсом государства на модернизацию, на инновационный путь развития, Программа, на протяжении 15 лет успешно вовлекающая предприятия в работу по качеству, получает новый мощный импульс развития. По существу, повышение качества продукции и услуг, являющееся одним из неперенных условий обеспечения качества жизни, одновременно является и целью, и инструментом, и условием успешной модернизации!



«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

(По представлению Московской
региональной комиссии по качеству)

ООО «Компания Клевер»

- Шампунь детский «Калинка-малинка» 2 в 1 ТМ «Принцесса»

ООО «Таймс»

- Часы настенные интерьерные ТМ «Zero Branko»: «Набережная Москва-реки начала XIX века», «Релакс», «Тыква», «Парусник 3D»

НОМИНАЦИЯ «ПРОДУКЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

ООО «Московский Завод Специализированных Автомобилей» (ООО «МЗСА»)

- Прицепы автомобильные МЗСА для транспортировки дизель-генераторных установок и мототехники

ОАО «НИИАС»

- Безопасный локомотивный объединённый комплекс (БЛОК)

ООО «Полиролл»

- Мешки полиэтиленовые повышенной прочности для крупногабаритного, тяжелого и грубого мусора

ООО «Аккумуляторные технологии» (ООО «АкТех»)

- Батареи аккумуляторные свинцовые стартерные 6СТ-60L3: «АКТЕХ», «ЗВЕРЬ», «SOLO», «DUO EXTRA»

ООО «МУРЕКСИН»

- Клей плиточный Эластик FSZ 45

ЗАО «Русская Химическая Компания»

- Смазка «Литол-24» т.м. «РИКОС»

Проектно-конструкторское бюро локомотивного хозяйства — филиал ОАО «РЖД» (ПКБ ЦТ ОАО «РЖД»)

- Самоходный путеизмерительный комплекс на базе электровоза постоянного тока серии ЧС200

НОМИНАЦИЯ «ИЗДЕЛИЯ НАРОДНЫХ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ»

ООО Творческая мастерская «Батини»

- Изделия из натурального шелка с ручной художественной росписью: платки, шарфы, палантины, купоны

НОМИНАЦИЯ «УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ»

ООО «ТАШИ ОРТО»

- Услуга (дистрибуция детской обуви)

ООО «ВОЛЬВОЛЮКС»

- Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств



ХОЛОДИЛЬНИКИ LG С ЛИНЕЙНЫМ КОМПРЕССОРОМ

аттестованы на Высшую категорию качества

По совокупности показателей, подтвержденных тестами на качество сохранения продуктов и на энергоэффективность, а также по результатам обследования производства с точки зрения наличия технических, технологических и организационных условий обеспечения стабильного качества выпускаемой продукции, холодильник LG с линейным компрессором вновь аттестован Ростест-Москва на Высшую категорию качества.

Испытатели Ростест-Москва побывали в «святой святых» завода по производству холодильников LG

«Чужие здесь не ходят». Впрочем, как и на любом другом предприятии. Конкуренция и технологические секреты диктуют необходимость строгой защиты информации. Но испытатели Ростест-Москва были допущены на производство расположенного в Подмоскowie (с. Дороховское Рузского района) ООО «LG Электроникс РУС». Не на экскурсию. А для детального обследования производственно-технического процесса, цель которого — «получить подтверждение наличия условий, обеспечивающих стабильное качество холодильников LG с линейным компрессором в условиях их серийного выпуска».

Образец холодильника LG с линейным компрессором впервые был исследован испытателями Ростест-Москва вдоль и поперек еще год назад. Причем, не сам по себе, а в сравнении с холодильником, работающим не на линейном, а, скажем так, на обычном компрессоре. Испытания холодильника проводились в целях его аттестации на Высшую категорию качества. Условием такой оценки было подтверждение сравнительными испытаниями декларации изготовителя о конкурентных преимуществах инновационного холодильника в части энергоэффективности и качества хранения продуктов.

Как показали испытания, у новинки действительно явные преимущества. Как явствует из протокола испытаний, холодильник торговой марки LG с линейным компрессором в сравнении с холодильником LG с обычным кривошипно-шатунным компрессором продемонстрировал лучшую сохранность сахарозы и витамина С, значительно лучшее сохранение массы продуктов и влаго-содержания, а также лучшую сохранность кисломолочных продуктов.

Вывод испытателей: линейный компрессор лучше поддерживает оптимальную температуру с минимальными отклонениями и тем самым обеспечивает более длительное сохранение свежести.

Второй тест показал, что холодильник с линейным компрессором экономичнее с точки зрения затрат на электроэнергию и, плюс к этому, тише работает.

На основании испытаний образца, холодильник нового поколения был отнесен к Высшей категории качества. Но с ограниченным сроком действия решения об аттестации — на один год. Дать аттестат на больший срок не позволяло отсутствие «кредитной истории»: слишком незначителен по времени опыт прак-

тической эксплуатации инновационного холодильника.

По истечении года условиями пролонгации решения об аттестации холодильника по Высшей категории качества на новый период стали подтверждение отсутствия потребительских рекламаций, анализ протоколов периодических испытаний и обследование экспертами производства и действующей на производстве системы технического контроля с точки зрения эффективного обеспечения стабильного качества продукции.

Подтверждение представителями Аттестационной комиссии условий производства, испытаний, а также системы технического контроля, обеспечивающих стабильное качество Холодильников с линейным компрессором, — неперенное условие их аттестации на Высшую категорию качества.

Что же увидели испытатели на конвейере?

Результаты проверки

Производственная мощность завода — 2000 холодильников в день при одной рабочей смене. Персонал в количестве 1500 человек обучен, компетентен в рамках должностных обязанностей, располагает актуализированными инструкциями.

Продукция производится согласно рабочим инструкциям по этапам сборки. Производственный процесс включает следующие операции: прием сырья, подготовка сырья, сборка холодильников, маркировка, упаковка.

Сборка холодильников осуществляется последовательно, за каждым рабочим местом закреплена одна операция.

Контроль за соблюдением технологических процессов сборки проводят операторы и заводская лаборатория, обеспеченная необходимым оборудованием и материалом.

В процессе сборки при каждой операции последовательно проводятся проверки:

- внешнего вида комплектующих деталей на отсутствие зазоров, царапин, вмятин и т.д.
- утечки хладагента (в отключенном состоянии).
- дверей на отсутствие дефектов (проверка уплотнителей, утечки пены и т.д.)
- утечки хладагента (повторно) без включения холодильника.
- величины пускового напряжения при включении мотора-компрессора.
- токов утечки.
- сопротивления изоляции.
- утечки хладагента при высоком давлении.
- функционирования дисплея.
- на функционирование (нормальную работоспособность) холодильника.



- правильности комплектации.
- функциональности при 100 % загрузке.
- заземления.
- комплектации.
- упаковки.

Дополнительно с целью контролирования правильности сборочного процесса осуществляется сканирование всех операций сборки автоматизированной системой.

На предприятии действует документированная система технического контроля качества, регламентирующая:

- входной контроль сырья (документационный, визуальный, измерительный)
- промежуточный контроль (визуальный, измерительный)
- выходной контроль готовой продукции (визуальный, измерительный).

То, что увидели испытатели на заводе, убеждает в том, что сходящие с конвейера холодильники LG с линейным компрессором не уступают в качестве образцу, представленному на испытания в Ростест-Москва.

На этом основании Аттестационная комиссия Ростест-Москва приняла решение о пролонгации действия ранее выданного продукции «Холодильник LG с линейным компрессором» Аттестата Высшей категории качества сроком на 2 года.



ПРИМЕРЯТЬ БУДЕТЕ?

Примерять — обязательно. В смысле, примерять к габаритам квартиры. Особенно, если вы замахиваетесь на холодильник не самый стандартный — «пошире и повыше!». Чтобы потом не получилось, что такой ни в лифт не загрузишь, ни в квартиру через дверной проем стандартной ширины в 66 см не втащишь... Возврат холодильника в магазин по такой «несерьезной» причине, как «не подошел по размерам!», не такая уж большая редкость.

И еще надо быть уверенным в том, что холодильник «впишется» в кухню. Не по дизайну — опять же по габаритам. А то кухня превратится в мавзолей холодильника, где для вас не останется места. В небольшую кухоньку лучше всего подойдет «европеец» с основанием 60х60 см. А вот азиатские модели потребуют больше места — 70-80 см. И может случиться, что «ничтожные» 10 см окажутся критическими и испортят вам последующую жизнь...

Также до покупки надо принять продуманное решение по объективно необходимому вам внутреннему объему холодильника. Для семьи из 3-4 человек достаточно холодильника вместимостью 300-320 л. Объем морозильной камеры в этом случае обычно не менее 200 л. Если же вы планируете производство и хранение домашних заготовок, вам потребуются более запасливая морозильная камера. При этом надо обязательно учитывать, что в эксплуатационной документации обычно приводится литраж брутто — то есть без учета полок и поддонов.

Не заблуждайтесь, рассчитывая на то, что чем габаритнее холодильник, тем больше продуктов вы разместите в нем на хранение. Это далеко не всегда так. Не всем производителям на практике удается рационально обустроить полки, поддоны и ящики. Большой объем «съедают» герметизация и теплоизоляция. Есть такая характеристика, как полезный объем холодильника. Хорошо, если вы найдете в документации по эксплуатации информацию о максимальной площади хранения. Для сведения: вместительным можно считать холодильник с величиной этого показателя, равной порядка 1,5 кв. м.

На ваш выбор — одно-, двух- и трехдверные холодильники

Однодверный холодильник может быть однокамерным — без морозильника. Но может быть и двухкамерным — с холодильной и крохотной по объему морозильной камерами. Это тот случай, когда «два в одном» — не лучший вариант. Нужно, положим, воспользоваться морозильником, а одно-

КАК АЙСБЕРГ В ОКЕАНЕ

Еще лет пятнадцать назад холодильники были неотличимы, как оловянные солдатики: холодильная камера и морозильник за общей дверцей, да корпус почему-то исключительно белого цвета... Никому и в голову не приходило, что холодильник может быть иным. Сегодня они столь сложны и разнообразны, что для того, чтобы выбрать холодильник, и не ошибиться, надо проштудировать массу литературы или же — проинтервьюировать специалистов. Что мы и сделаем! У нас есть такая возможность. Читателей «МТ» консультирует Ведущий инженер Лаборатории исследований и ресурсных испытаний бытовой техники ФБУ «Ростест-Москва» Игорь Чекрыжов

временно расхолаживается холодильник. И наоборот. Главное и единственное достоинство однодверных холодильников — их компактность. Бывают ситуации, когда им нет альтернативы. А иногда их докупают в дополнение к уже имеющемуся холодильнику.

У двухдверных холодильников обеспечен независимый доступ к морозильной и холодильной камерам. И объем морозильника у них довольно большой, правда... за счет холодильной камеры. Где-то теряем, где-то находим! Морозильник может находиться над холодильником, а может и под ним. Холодильник с «верхней» морозилкой, как правило, не бывает выше 1,76 м. Считается, что большие куски мяса, рыбы хранить удобнее в морозилке верхнего расположения, а вот заготовки — мороженные ягоды, овощи, фрукты — держать сподручнее в морозилке нижнего расположения, с выдвижными ящиками. Да и объем у нее больше.

Есть «американцы» — одноярусные холодильники «распашонки» с двумя распашными дверцами (side by side): за широкой дверцей (обычно правой) располагается холодильная камера, за более узкой — морозильник.

В трехкамерных, холодильник и морозильник дополняет охлаждающая (нулевая) камера, предоставляющая возможность длительного сохранения продуктов в свежем состоянии при температуре около 0°C. Располагается «нулевая» камера объемом до 200 л обычно между холодильной и морозильной. В некоторых, более продвинутых моделях предусмотрена возможность ее переключения на режим заморозки. Для поддержания температуры 0°C и дозированной влажности требуется система точного регулирования, поэтому охлаждающая (нулевая) камера — удовольствие не дешевое.



Выбирая холодильник, обратите внимание на мощность замораживания. Она измеряется в количестве килограммов продуктов, которые морозилка может заморозить за сутки. Обычно это от 3,5 до 20 кг в сутки. Для дома вполне достаточно до 10 кг. Более мощные морозилки рассчитаны на предприятия общественного питания.

Где он, «полюс холода»?!

Вы никогда не замечали, что в холодильнике есть места более и менее холодные? Их надо знать. А для этого понимать природу появления зон разной температуры. Причина в законе распространения воздуха: теплый — стремится вверх, а холодный, наоборот, опускается вниз. А распространяется воздух или сверху, или от задней стенки. Соответственно, самое холодное место (от +2 до +4°C) у задней стенки и на нижней полке. На верхней полке теплее — от +6 до +8°C. На дверных полочках вообще «лето» — до +10°C.

Без проблем размораживания

Люди старших поколений застали холодильники, испаритель которых покрывался снежной «шубой» и переставал морозить. О том, что холодильник может не требовать систематического и трудоемкого размораживания, раньше и не мечталось. Только разморозили, а он уже снова весь в снегу! Домохозяйки нескольких поколений на себе испытали все прелести хождения по мукам постоянных размораживаний холодильника: отключить, полностью разгрузить, оттаить, высушить, включить, набрать холод, загрузить...

Теперь система автоматического размораживания (оттаивания) холодильной камеры, именуемая No Frost или Frost Free, — привычное дело. «Плачущий испаритель» избавляет пользователя от каких-либо проблем с размораживанием. Все



Определение микробиологических характеристик пищевых продуктов по истечении 9 дней тестового хранения в холодильнике LG с линейным компрессором



Холодильник LG с кривошипно-шатунным компрессором

происходит «само собой»: холодильник отключается, заиндеветая задняя стенка оттаивает и... «плачет», роняя «слезы» в поддон либо на компрессор, попадая на который влага без следа испаряется. Так что не приходится возиться даже со сливом поддона! Вот и вся физика.

Холодильники с турбоохлаждением

Шаг вперед — принудительная циркуляция охлажденного воздуха, обеспечивающая его ускоренное охлаждение и равномерное распределение по всему объему камеры.

Поначалу система ставилась исключительно на морозильники. Теперь в моделях Total No Frost (Full No Frost) такими системами оборудованы и морозильник, и холодильник. Такие холодильники имеют еще одно достоинство: они быстрее набирают холод после включения и быстрее восстанавливают температуру после открывания-закрывания двери. И это не все. С такой системой продукты быстрее замораживаются, не индевеют, не смерзаются друг с другом в комках, лучше и дольше сохраняются.

Но, как известно, у каждой медали есть обратная сторона. Такие холодильники потребляют больше электроэнергии. Громче шумят: к звуку работающего компрессора добавляются шумы вентилятора. Чтобы циркулирующий воздух не высушил хранящиеся продукты, их необходимо тщательно герметично упаковывать. Есть еще один минус: в случае обесточивания они размораживаются быстрее, чем «простые» и не такие продвинутые холодильники.

Когда два лучше, чем один

Сердцем холодильника называют компрессор. Современному холодильнику уже мало одного «сердца». Вот это, действительно, тот случай, когда «два лучше, чем один». Что это дает? Персональные компрессоры для холодильной и морозильной камер позволяют устанавливать в них независимый температурный режим. Если нужно оттаить морозилку, не требуется при этом без нужды отключать холодильник. И, наоборот, на период вашего отсутствия опустошенный по поводу отбытия в отпуск холодильник можно отключить, а загруженный морозильник можно оставить работающим. Возникает вопрос: а не появится ли к возвращению плесень?! Не беспокойтесь: поддерживаемая в неработающей камере температура +15°C не дает ей заплесневеть.

Независимость компрессоров позволяет реализовать режим суперзаморозки, при котором компрессор перестает нагнетать холод только после того, как температура в камере опустится до исковых -18°C.

Но имейте в виду, что не каждый двухкамерный холодильник является двухкомпрессорным. Если вы намерены приобрести именно такой, то получите у продавца подтверждение наличия двух компрессоров.

Вам с каким компрессором — кривошипно-шатунным или, может, линейным?

Такой вопрос продавца может привести покупателя в недоумение. Не многие пока еще знакомы с такой новацией, как линейный компрессор. Экспертов Ростест-Москва часто спрашивают, в чем преимущества оборудованных ими холодильников?

Об их преимуществах мы можем рассказать на примере холодильников LG, аттестованных Ростест-Москва по Высшей категории качества по результатам их функциональных испытаний по двум важным параметрам: на сохранение свежести и энергоэкономичность.

Для начала зададимся вопросом: для чего мы покупаем холодильник? Не будем мудрствовать и найдем ответ во все знающей энциклопедии: «...для сохранения пищевых продуктов в домашних условиях путём их искусственного охлаждения».

А по каким критериям мы выбираем холодильник? Чаще всего производители привлекают потребителей такими характеристиками, как безопасность, надежность, более экономичное энергопотребление, длительный ресурс, меньшая шумность, сниженная вибрация, увеличенный объем камер... Все это, безусловно, важно, но вот к качеству сохранения свежести продуктов имеет весьма отдаленное, косвенное отношение.

По инициативе самого производителя, холодильник LG с линейным компрессором был испытан в сравнении с холодильником с «обычным» кривошипно-шатунным компрессором на качество сохранения продуктов.

Как проходили испытания? Оба холодильника были установлены рядом, бок обок. «Подопытными» продуктами стали сметана, сливочное масло, сладкий перец и апельсины. Чтобы сделать вывод о том, какой из холодильников обеспечивает меньшую потерю качества хранимых продуктов, был проведен ряд тестов, которые позволили ответить на следующие вопросы: в каком из холодильников меньше усыхают продукты и дольше держится влага? В каком лучше сохраняются сахара и витамин С? Начинают ли отличаться продукты, хранимые в разных холодильниках, по вкусу? Как условия хранения сказываются на кислотности жировой фазы сливочного масла? С превышением показателя окислительной порчи молочного жира мы сталкиваемся, когда масло, имеющее естественную желтую окраску, начинает белеть, появляются специфические привкусы (сала, растительного масла, рыбный, металлический).

Что показали тесты на свежесть? С точки зрения микробиологии, условия хранения продуктов в обычном холодильнике (с кривошипно-шатунным компрессором) ничем не хуже. Появления различий во вкусе, запахе и цвете продуктов, хранимых в сравниваемых холодильниках, дегустаторы также не обнаружили.

Но у новинки есть явные преимущества. Как явствует из протокола испытаний, холодильник торговой марки LG с линейным компрессором в сравнении с холодильником LG с обычным кривошипно-шатунным компрессором продемонстрировал лучшую сохранность сахарозы и витамина С, значительно лучшее сохранение массы продуктов и влагосодержание, а также лучшую сохранность кисломолочных продуктов.

Вывод испытателей: линейный компрессор лучше поддерживает оптимальную температуру с минимальными отклонениями и тем самым обеспечивает более длительное сохранение свежести.

Второй тест показал, что холодильник с линейным компрессором экономичнее с точки зрения затрат на электроэнергию и, плюс к этому, еще и тише работает.

Для этого теста оба холодильника были одинаково загружены (морозильные отделения — испытательными М-пакетами (имитирующими постное мясо), а холодильные отделения — апельсинами, сладким перцем, сметаной, сливочным маслом) и настроены на одну и ту же температуру хранения (+5 °C в холодильных отделениях и -19 °C в морозильных). Ровно через 9 суток эксперты вынесли «вердикт»: на хранение продуктов в холодильнике с линейным компрессором было затрачено электроэнергии в 2 раза меньше!

С технической точки зрения ничего сенсационного в том, что холодильники с линейным компрессором оказались экономичнее и менее шумными, нет. В линейном компрессоре меньше точек трения механизма: одна, а не четыре, как в компрессорах, традиционно применяемых в холодильниках. Поршень приводится в движение напрямую мотором, без участия в процессе кривошипно-шатунного механизма. Таким образом, устранено «слабое звено», преобразующее вращение ротора электродвигателя в движение поршневого механизма, в результате чего должен повыситься КПД и, соответственно, должно уменьшиться потребление электроэнергии. Но это теоретически. Цель испытаний как раз и состояла в том, чтобы подтвердить, что «гладко не только на бумаге». И испытания это подтвердили: изготовителю действительно удалось в новой модели реализовать техническую концепцию более экономичного компрессора.

Без мозгов, но... с мозгами!

Современная холодильная камера — это, конечно же, не прабабушкин ледник без мозгов, а сложное электронное устройство. Интеллектуал!

Держать работу холодильника под постоянным контролем помогает система компьютерного управления Fuzzi Logic, по команде датчиков корректирующая работу вентиляторов и компрессоров и позволяющая с точностью до градуса (!) удерживать заданный температурный режим и тем самым экономить электроэнергию.

В некоторых моделях термодатчики «видят», что вы доложили продукты и, чтобы быстрее довести их



Холодильник LG с линейным компрессором





Загрузка М-пакетов (имитирующих постное мясо) в морозильные камеры холодильника LG с линейным компрессором для проверки на энергоэффективность

до температурной кондиции, сразу целенаправленно направляют на них мощные потоки холода.

Еще одна полезная и удобная функция холодильной камеры — зоны сохранения свежести. В «сухой» зоне можно неделю хранить упакованные мясо и птицу. Рыбу и свежие морепродукты — еще дольше. Температура здесь около 0°C, а влажность не более 50%.

Во «влажной» — хорошо хранятся зелень, скоропортящиеся овощи, фрукты и травы. Температура 0°C и относительная влажность 90% способствуют тому, что витамины и питательные вещества практически не теряются.

Хозяин, у вас ПРОБЛЕМЫ!

Никак не назовешь излишней оперативно поступающую информацию о том, что температура в холодильнике и/или морозильнике по какой-то причине стала «нештатно» повышаться.

Есть модели, сигнализирующие световой и звуковой индикацией о том, что вы не закрыли дверцу. Согласитесь, что это не только удобно, но и необходимо! Правда, некоторые модели, как показали испытания, оповещают только о настежь распахнутой двери. А, ведь, разморозить холодильник можно и через щелочку приоткрытой дверцы, о чем такой холодильник умолчит. Советуем учесть это при выборе холодильника.

Полезное качество — «злопамятность». Если в ваше отсутствие отключалась подача электроэнергии, то по возвращению домой вы будете об этом информированы сообщением на дисплее. Это нужно для того, чтобы вы знали о том, что хранящиеся продукты подверглись повторному замораживанию, что негативно сказывается на их качестве и снижает срок допустимого хранения.

И без примерки «на себя» не обойтись

Примерить приглянувшийся холодильник надо не только под кухню (о чем говорили выше), но и на себя. Вы должны убедиться, что он будет удобный для вас в пользовании. Расскажем, как проходит тест «Удобство пользования» во время профессиональных испытаний холодильника. Эксперты проверяют, насколько свободно открываются дверцы холодильника и морозильника, без проблем ли выдвигаются полки и ящики. Удобны ли ручки? Достаточно ли освещение? Словом, все то, что надо сделать и покупателю, чтобы безошибочно подобрать холодильник под себя.

Оцените, понятны ли вам регулировка температуры, переключение режимов и др? Производители стремятся (должны стремиться) к тому, чтобы эти действия пользователю были бы понятны на интуитивном уровне.

Проверьте, достаточно ли плотно прилегают дверцы? Есть ли колесики, которые при необходимости позволят вам без особых проблем переместить холодильник? Не будут ли вас донимать излишний шум и вибрация?

Климатический класс холодильника

Каждый производитель обязательно доводит до потребителя условия эксплуатации холодильника, являющиеся неперенным условием поддержания его работоспособности. В том числе, температуру окружающей среды, при которой агрегат должен и будет работать без сбоев. О ней говорит климатический класс холодильника.

Международный стандарт регламентирует четыре климатических класса:

- N — для умеренного климата с температурой в помещении от +16°C до +32°C;
- SN — холодильник рассчитан на температурный диапазон от +10°C до +32°C;
- T — температурный диапазон от +18°C до +43°C;
- SN-T — температурный диапазон от +10°C до +43°C.

На нашем рынке представлены, как правило, холодильники с климатическими классами N и SN. Климатический класс указывается на наклейке внутри холодильной камеры, там же указывается наименование хладагента, серийный номер и другие данные.

ЕСЛИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕ «ДО ЛАМПОЧКИ»

Если мы сумели определиться с тем, какой электробытовой прибор лучше справляется со своим предназначением, то сразу встает вопрос следующий: а во что обойдется его эксплуатация? Сколько съедает электроэнергия? Время, когда нам это было «до лампочки», кануло в прошлое. Это и понятно: цены на электричество с каждым годом кусаются все болезненнее. Что будет завтра — одному богу известно! Поэтому обязательно

ознакомьтесь с энергетической этикеткой, на которой представлена информация о классе энергопотребления холодильника.

Класс энергопотребления — очень важная характеристика. Она позволит вам понять, насколько «прожорлив» холодильник и во что при его «аппетитах» вам обойдется его содержание. Люди, умеющие считать деньги, предпочитают один раз заплатить больше за ту электробытовую технику, которая будет меньше «съедать» электроэнергию всю оставшуюся жизнь.

Класс энергопотребления «А» — самый экономичный. Был! Прогресс не стоит на месте и появились столь рачительные модели, что для них пришлось вводить дополнительную уточняющую маркировку A+ и A++. Суперэкономичные!

От А до С — очень экономичный и просто экономичный уровень расхода электроэнергии;

Класс D — средний уровень расхода электроэнергии;

Е до G — высокий и очень высокий уровень расхода электроэнергии.

Класс морозильной камеры

О классе морозильной камеры (то есть о минимальной температуре, которую она способна создавать и поддерживать) вы можете судить по числу «снежинок», наносимых на фронтальную панель холодильника:

* — Камера поддерживает минимальную температуру до -6°C, при которой гарантировано хранение замороженных продуктов не более недели. Как говорится, одна снежинка — еще не снег

** — Две «снежинки» — уже лучше. Они говорят о том, что маркированная ими морозильная камера способна создать и поддерживать температуру -12°C. При таких условиях вы можете рассчитывать на хранение замороженных продуктов в течение месяца

*** — Три «снежинки» температурой -18°C не только обеспечат гарантированное хранение продуктов в течение трех месяцев, но и делают возможным замораживание, к примеру, ягод

**** — Минимальная температура в камере до -24°C обеспечивает хранение продуктов в срок от шести месяцев до года

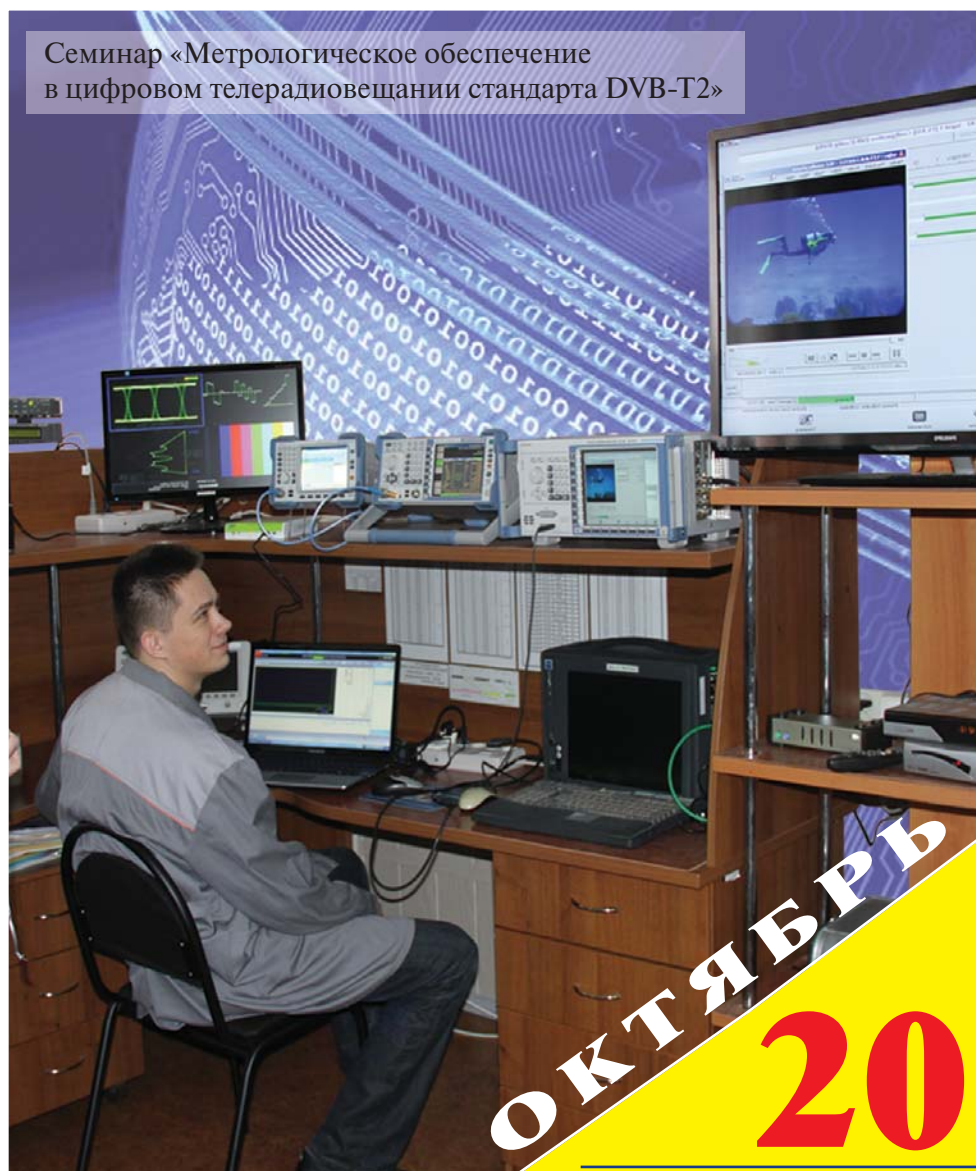
Помните, что нельзя набивать холодильник продуктами, как сельдями бочку, — нарушение циркуляции воздуха приводит к снижению качества сохранения продуктов!



Энергетическая этикетка



Семинар «Метрологическое обеспечение в цифровом телерадиовещании стандарта DVB-T2»



Семинар «Организация, методическое и нормативно-техническое обеспечение поверки СИ медицинского назначения и инструментального контроля технического состояния изделий медицинской техники»



ОКТАБРЬ
2014
ОКТАБРЬ

ПОД ЗНАКОМ ТОЧНОСТИ!

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО
ФОРУМА И СЕМИНАРОВ,
ПРОВОДИМЫХ ПРИ УЧАСТИИ ФБУ «РОСТЕСТ-
МОСКВА», МОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА
ЭКСПЕРТИЗЫ И ИСПЫТАНИЙ,
МОСКОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ АКАДЕМИИ
ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА «ИННОВАЦИИ
И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»

АПКМос: тел. 8 (495) 668-29-84
e-mail: Apk-M@mail.ru www.apkmos.ru

МАЙ

Московский международный форум «Точные измерения - основа качества и безопасности»



Московский межкафедральный метрологический семинар



Международный научно-технический семинар «Неопределенность измерения: научные, прикладные, нормативные и методические аспекты»

«Московский Тест» № 3 (59), 2013 г.
Учредитель — Ростест-Москва.
Издатели — Ростест-Москва, МосАПК.
Издание зарегистрировано
в Министерстве Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Рег. № 7715602.

А. Семенов — главный редактор
Корректор — М. Введенская
Редакторы — Д. Позднякова
М. Введенская

Фото: А. Войцехов
И. Храпунов

Адрес: 117418, Москва,
Нахимовский проспект, 31.
Email: alexrs@rostest.ru
Тел./факс: (499) 129-12-50.
Тел.: (495) 668-28-09, 668-29-51, 668-29-55.
ф-т 60x90/4. Тир. 10000 экз. Зак. № 2013-6.

Газету «МТ» можно прочитать на сайте
www.rostest.ru
Перепечатка из «Московского Теста»
допускается по согласованию
с Редакцией.
Распространяется бесплатно
Издатель: ООО «Формат-М»