

ПОЛЕЗНАЯ ГАЗЕТА. ВЫПУСКАЕТСЯ С 2003 ГОДА. САМЫЕ ПОСЛЕДНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

РОСТЕСТ



МОСКВА

МОСКОВСКИЙ ТЕСТ

Август
2 (67)

2017

ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

АКАДЕМИЯ
ПРОБЛЕМ
КАЧЕСТВА

25
ЛЕТ СПУСТЯ



АКАДЕМИЯ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА СЕГОДНЯ

свыше	более	более	более
2300	1000	800	200
действительных членов и член-корреспондентов	докторов наук	кандидатов наук	руководителей НИИ, ВУЗов, предприятий

фундаментальные, теоретические и прикладные исследования по проблемам качества в сферах производства продукции и оказания услуг, информационных технологий, здравоохранения, образования, экологии, безопасности, дизайна, защиты прав потребителей



20 ЛЕТ

ПРОГРАММА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
ИНСТРУМЕНТ АКАДЕМИИ ПРОБЛЕМ КАЧЕСТВА ПО ВНЕДРЕНИЮ В ПРАКТИКУ СОВРЕМЕННЫХ
МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ОЦЕНКИ, ПОДТВЕРЖДЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА



ПОБЕДИТЕЛИ – ЕСТЬ, НО НЕТ ПРОИГРАВШИХ!

ЛИСТАЯ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

В.Н. Бас

Председатель Московской региональной комиссии по качеству,
Президент Московского регионального отделения Академии проблем качества РФ (АПК Мос)

Академия проблем качества России зарегистрирована 3 декабря 1993 года как общественное объединение граждан, имеющее своей целью консолидацию потенциала научного сообщества страны в направлении решения актуальных проблем качества жизни как целевой установки развития российского общества.

Региональные отделения в 34 субъектах РФ, объединяющие без малого 1500 учёных и специалистов, служат фундаментальной консолидирующей основой привлечения и использования потенциала учёных различных сфер народного хозяйства для решения концептуальных и прикладных проблем качества жизни в федеральном и региональном измерениях.

Сегодня в составе Академии свыше 2300 действительных членов и член-корреспондентов, более 1000 докторов и 800 кандидатов наук, свыше 200 руководителей НИИ и научных центров, ВУЗов, предприятий.

Деятельность проблемных отделений Академии сконцентрирована на мотивации проведения фундаментальных мировоззренческих, концептуально-теоретических и прикладных исследований по проблемам качества жизни в сферах общетехнического применения, информационных технологий, здравоохранения, образования, экологии, безопасности, дизайна, оценки и мониторинга качества, защиты прав потребителей.



В 2017 году мы отмечаем 25-летие МОО «Академия проблем качества» (АПК России). И 20-летие Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», которая, будучи самым широко известным проектом Академии, стала своего рода ее визитной карточкой.

Действительно, вряд ли найдется потребитель (во всяком случае, из тех, кому не все равно, что он покупает), который не знал бы Знак «100 лучших товаров России». И выбирая из нескольких предложений, мы всегда отдадим предпочтение товару, маркированному этим знаком.

За два десятилетия родилось и умерло множество разного рода конкурсов. В чем феномен долголетия Программы «100 лучших товаров России»? С этого вопроса мы начали беседу с Председателем Московской региональной комиссии по качеству, Президентом Московского отделения Академии проблем качества В.Н. Басом

Справедливости ради, надо сказать, что при всей своей социально-экономической значимости Всероссийский конкурс Программы «100 лучших товаров России» отнюдь не является для Академии приоритетным проектом. Чтобы понять горизонты компетенций и масштабность академической деятельности достаточно просмотреть подшивку научно-производственного и культурно-образовательного журнала «Качество и жизнь». Члены Академии проводят теоретические исследования и одновременно ведут научно-практическую работу по реализации прикладных научных проектов в реальных секторах общественного производства. Объединяя усилия на стыках различных научных направлений, они создают фундамент для решения важных общетехнических и межотраслевых проблем качества. Но о результатах этой деятельности можно узнать только из материалов научных конференций и публикаций в специальных журналах.

Программа «100 лучших товаров России», в отличие от других проектов Академии, что называется, по определению, на виду! В центре общественного внимания.

Академии удалось сформировать систему оценки качества, объективность которой стала основой устойчивого доверия потребителей к Знаку Программы.

Ростест-Москва принимает участие в Программе «100 лучших товаров России» с этапа выработки ее концепции. На экспертной базе Ростест-Москва проходили апробацию первые регламенты и методические документы.



Победителей Конкурса поздравляет Председатель Комитета Госдумы РФ по делам женщин, семьи и молодежи Светлана Горячева (2000 г.)



Каталог «Москва и Московская область в Программе «100 лучших товаров России» (1998 г.)



Победителей Конкурса поздравляет Председатель Московского общества защиты потребителей Надежда Головкова (2001 г.)



Диплом Лауреата вручает Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве и Московской области Таисия Ткачева (2004 г.)



Встреча Московской региональной комиссии по качеству с Президентом РСПП А. Вольским (2005 г.)

Надо сказать, что тогда, 20 лет назад, многие скептически отнеслись к самой идее такого конкурса. С переходом к рыночной экономике к понятию «оценка качества» было сформировано отношение как к некоему архаизму времен «командно-административного управления экономикой». В сознание общества исподволь внедрялось убеждение, что рынок сам все расставит по местам, «естественным, рыночным образом» выстроив оптимальное соотношение между качеством товаров и их ценой.

На этом этапе рыночных реформ государство сняло с себя ответственность за качество, и потребителю предлагалось самому определять, что для него хорошо, а что плохо. А главным критерием качества для потребителей стало «заморское», импортное происхождение продукции. Все же отечественное воспринималось, как нечто «по определению» второсортное... В этой ситуации качественная отечественная продукция заведомо и, казалось, навсегда проигрывала в конкуренции.

Сильно завышенные представления о качестве импорта сложились в потребительском сознании в те времена, когда закупки за рубежом тщательно отбирались нашим внешнеторговым ведомством и поставлялись по госконтрактам, что и гарантировало их качество. Когда же внешнеэкономическая деятельность была демонополизирована, «возить импорт» стали все, кому не лень, и ситуация радикально поменялась — выяснилось, что импорт тоже бывает хороший и ... разный! Порой, откровенно — опасный!

Если говорить своими словами, то на на-

чальном этапе цель Программы была предельно проста — открыть потребителю глаза на качество отечественных товаров, авторитетными испытаниями и экспертизами доказать, что они во многих случаях ничем не уступают импортным аналогам, а часто их превосходят по параметрам безопасности.

В выступлениях в СМИ эксперты Ростест-Москва объясняли важность создания механизма, который должен стать источником объективной информации о качестве продукции. Разъясняли значение Программы как инструмента Академии проблем качества. Инструмента, призванного способствовать популяризации современных методов обеспечения, оценки и подтверждения безопасности и качества продукции и услуг, вовлечению производственных предприятий и иных субъектов хозяйственной деятельности в системную работу по качеству, повышению конкурентоспособности отечественной продукции и ее рыночному продвижению, формированию цивилизованного рынка, ориентированного на безопасность и качество товаров.

В Москве удалось сформировать активную группу поддержки Программы, креативное ядро которой на долгие годы составили Президент Союза потребителей РФ Петр Шелищ, Президент Московского общества защиты потребителей Надежда Головкова, Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, Руководитель Антимонопольного комитета по ЦФО Таисия Ткачева, Президент Московской торгово-промыш-

ленной палаты Юрий Котов и его заместитель, а впоследствии преемник в руководстве организации Леонид Говоров, Первый заместитель Государственной инспекции г. Москвы по качеству сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (Московская госинспекция по качеству) Татьяна Титкова и др.

В мероприятиях, проводимых Московской региональной комиссией по качеству в формате Программы «100 лучших товаров России», принимали участие Президент ТПП РФ Евгений Максимович Примаков, Президент РСПП Аркадий Иванович Вольский.

Путь к качеству

Как проходит экспертиза. На первом этапе Конкурса определяются лучшие товары и услуги регионов.

На месте прекрасно знают свою продукцию, могут оценить объективность самооценки, достоверность рекламы... При необходимости проводится обследование предприятия, так что товарам низкого качества, скомпрометированным «по месту жительства» через региональный фильтр никак не пробиться.

Главное отличие Конкурса «100 лучших товаров России» в его серьезной, досконально продуманной и отработанной организационной, испытательной и методической основе: испытания и экспертизы проводятся в каждом случае на базе государственных региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний (ЦСМ Росстандарта). Это бес-



Заседание Московской региональной комиссии по качеству (2003 г.)



Работа гегустационной комиссии (2005 г.)

печивает единство подхода к оценке продукции в разных регионах и последующую сопоставимость результатов таких оценок на этапе федерального уровня. При этом выполняется важное базовое условие объективности и достоверности экспертиз — ЦСМ Росстандарта не только профессионально компетентны в оценке качества, но и независимы от региональных властей.

Победителями первого московского конкурса стали Кондитерский концерн «Бабевский», фирма «Мортадель», агрокомбинат «Московский», комбинат «Очаково», комбинат «Царицыно», Московский завод электроизмерительных приборов, кондитерская фабрика «Красный октябрь», фабрика «Рот Фронт», ликероводочный завод «Кристалл», Булочно-кондитерский комбинат «Коломенское»... Общеизвестные флагманы качества того времени! Маркировка их товаров Знаком Программы стала ее лучшей рекламой, эффективным «промоутером».

Вчера еще мало кому известные производители, подтвердив безопасность и качество своих товаров и добившись права на их маркировку Знаком Программы, благодаря этому «зонтичному бренду», вставали в один ряд с давно признанными лидерами качества! Маркетинговая поддержка «зонтичного бренда» особенно ощутима малыми компаниями, не располагающими большими рекламными бюджетами.

Но рекламно-маркетинговый эффект — лишь видимая вершина айсберга. В отличие от подавляющего большинства разного рода конкурсов качества, экспертиза по Программе «100 лучших товаров России» не ограничивается собственно оценкой номинируемой продукции, а предполагает также анализ и подтверждение грамотно поставленной системной работы по качеству. Мы не просто констатируем несоответствие номинируемой продукции критериям Программы, а говорим, что надо сделать, как поставить работу по качеству, чтобы она отвечала этим требованиям. Такой методический подход логично привел к тому, что экспертно-конкурсный проект естественным образом трансформировался в своего рода постоянно действующую программу повышения качества продукции.

Для очень многих сегодня широко известных товаропроизводителей участие в Программе «100 лучших товаров России» стало первым шагом на пути к Качеству. Своего рода школой качества!

Конечно, не все участники становятся победителями. Но это тот случай, когда проигравших нет. Думаю, согласитесь, что неправильно было бы считать таковыми тех конкурсантов, которые с первой попытки пусть и не добились победы, зато обогатились пониманием требующих решения проблем и необходимыми для этого знаниями и аналитической информацией, вооружились программой конкретных мер по достижению качества!

Часто только от экспертов конкурсанты узнают о допускаемых ими нарушениях документирования процессов подтверждения

соответствия и формирования доказательной базы по безопасности и качеству. Это и понятно, на предприятиях не хватает квалифицированных специалистов, способных отследить развитие технического регулирования, введение в силу новых национальных стандартов и учесть все изменения в практической работе. Вскройся эти нарушения не на конкурсе, а при проверке, на тендере или при лицензировании, реальных проблем предприятиям было бы не избежать. Здесь же производители все необходимые рекомендации получают, что называется, «на блюде» экспертных заключений.

Предприятия, неформально, заинтересовано подошедшие к участию в Программе, актуализируют техническую документацию, наводят порядок в метрологическом обеспечении производства, приводят информацию для потребителя в соответствие нормативным требованиям, сертифицируют системы менеджмента качества, переходят на новые прогрессивные стандарты, повышающие конкурентоспособность продукции и открывающие для нее новые рынки.

Вместе к лучшему качеству

АПКМос — одно из самых молодых отделений Академии проблем качества России. Всего их свыше 50. Преследуя единые цели и решая общие задачи, каждое имеет определенную специализацию. Свой профиль предстояло найти и нам.

Приступая к созданию нового Отделения, мы понимали сложность его функционирования в Москве — в «тени» самой Академии проблем качества и множества иных находящихся в Москве авторитетных государственных и общественно-научных организаций. Нужно было найти свою «нишу», и, как нам кажется, нам удалось понять, чем мы можем быть реально полезны предприятиям, связывающим свои перспективы с повышением качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

В числе задач, решению которых мы стремимся способствовать, — вовлечение участников хозяйственно-экономической деятельности в работу по качеству, пропаганда и популяризация принципов качества, обучение современным методам оценки, обеспечения и подтверждения качества, помощь во внедрении систем менеджмента, сотрудничество с ведущими предприятиями в формате Программы «100 лучших товаров России» на системной основе.

Во многом в своей деятельности опирающееся на испытательный и экспертный потенциал ФБУ «Ростест-Москва», Московское региональное отделение АПКМос, главной точкой приложения сил сделало продвижение современных методов и практик обеспечения, оценки и подтверждения безопасности и качества продукции и услуг.

С 2011 года на АПКМос возложены функции Поверенного юридического лица Организаторов и Дирекции Конкурса «100 лучших товаров России» по организации Московского регионального этапа Программы. При этом Московская региональ-

ная комиссия по качеству Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» по-прежнему формируется на экспертной базе «Ростест-Москва», а на Московское региональное отделение АПКМос возложены организационные и обеспечивающие функции, распространение необходимой информации о конкурсе, консультирование и организационно-методическое сопровождение конкурсантов, проведение общественных смотров номинируемой продукции, организация и проведение итоговых мероприятий.

Опыт шести лет дает основания с уверенностью сказать, что делегирование определенной части функций региональному отделению было правильным решением. С одной стороны, это разгрузило ФБУ «Ростест-Москва», которое получило возможность сосредоточиться на функциях собственно по испытаниям и экспертизе товаров и услуг. С другой стороны, вовлечение Отделения в деятельность Программы позволило вывести работу на качественно новый уровень — от оценки качества номинированных товаров и услуг к участию в разработке участниками Проекта корпоративных программ повышения качества продукции.

Приведем несколько примеров такого сотрудничества.

С Проектно-производственным предприятием «Практика» (постоянный участник Программы на протяжении 16 лет) согласован проект по модернизации реверсионных люков скрытой установки, предусматривающей переход аргоно-дуговой сварки при изготовлении рамы и крышки (дверцы) к сборке с использованием углообжимных прессов. Изменения, вносимые в конструкции и технологии позволят: повысить точность изготовления (исключаются сварочные температурные деформации); уменьшить время изготовления и снизить себестоимость; улучшить условия труда; снизить энергозатраты на изготовление; улучшить общую экологическую обстановку на предприятии.

С компанией «Русинокс», которая специализируется на производстве электросварных нержавеющей труб, намечена программа работ по улучшению контроля их герметичности, кривизны и других параметров качества.

Такой подход логично ведет к тому, что экспертно-конкурсный проект из разовой акции естественным образом трансформируется в своего рода постоянно действующую программу повышения качества продукции. Так девиз нашего Отделения — «Вместе к лучшему качеству!» — материализуется в реальном конструктивном сотрудничестве во имя обеспечения безопасности и качества продукции и услуг.

В последние годы Программа, на протяжении 20 лет успешно вовлекающая предприятия в работу по качеству, получила новый мощный импульс развития. Повышение качества продукции и услуг, являющееся одним из неперенных условий обеспечения качества жизни, одновременно является и целью, и инструментом, и условием успешности взятого государством курса на инновационный путь развития, на модернизацию и импортозамещение!





**ДЕВИЗ КОНКУРСА 2017 ГОДА:
ВЫБИРАЙ ЛУЧШЕЕ!**



**ЛАУРЕАТЫ
МОСКОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА**



ООО «ЧИСТАЯ ЛИНИЯ»



МОРОЖЕНОЕ №1

Все мы любим мороженое. Согласитесь, от рожка или эскимо не откажется, пожалуй, никто. Но если и найдется такой человек, вкус «Чистой линии» переубедит и его. В чем секрет?

Дело в том, что «Чистая линия» — настоящее мороженое. Здесь нет искусственных красителей и консервантов, нет химических добавок и неизвестных Е-компонентов. Состав продукта будет понятен даже ребенку, ведь там содержится молоко, сливки, сахар, натуральные ягоды, орехи и мед.

Мы напрямую сотрудничаем с несколькими фермами в Подмосковье, и день за днем получаем качественное молоко от коров, «знакомых нам в лицо». Да, это действительно так. Специалисты «Чистой линии» тщательно следят за составом корма животных и условиями их содержания. Мы уверены, что здоровая корова дает здоровое молоко: наши буренки не знают, что такое антибиотики или гормоны. Именно поэтому, мы гарантируем свежесть и качество сырья.

Изначально молоко тестируется непосредственно на ферме, а потом неоднократно на самой фабрике и, если технологов не устраивает хотя бы один результат анализов, вся партия не будет допущена до производства. Так же происходит и с другими ингредиентами, входящими в состав мороженого, а после — и с самой продукцией. Можно с уверенностью заявить, что до попадания на полку магазина, все наше мороженое проходит больше 30 уровней контроля.

Конечно, один из самых важных — проверка вкусом. Двери на фабрику открыты для всех желающих: ежедневно более 1000 человек приходят посмотреть на то, как готовится мороженое «Чистая линия». В конце экскурсии мы традиционно проводим дегустацию, во время которой каждый может стать критиком нашей продукции.

О том, что наше мороженое действительно вкусное, показывают и результаты независимых исследований. Так, например, «Чистая линия» признана мороженым №1 в Москве по оценке Nielsen Holdings PLC (ООО «Чистая Линия» занимает первое место по выручке на рынке мороженого Москвы по итогам 2016 г.).

Но обычно нам хватает восторженных глаз и улыбок покупателей, которые говорят сами за себя. В такие моменты мы понимаем, что на правильном пути.





ООО «ПК РУСДЕКОР»

**ВСПЕНЕННЫЙ САЙДИНГ АЛЬТА-БОРД**

Компания «Альта-Профиль» предлагает эксклюзивную новинку — вспененный сайдинг «Альта-Борд». Это уникальный продукт, абсолютно новый для российского рынка отделочных материалов. Он состоит из вспененного ПВХ и верхнего слоя, содержащего высокотехнологичные добавки для улучшенной цветостойкости и натуралистичности. Панели совмещают функции высококачественной теплоизоляции и привлекательной облицовки — прочные, пожаробезопасные, влагостойкие и погодоустойчивые. Вспененный сайдинг «Альта-Борд» производится методом коэкструзии из «компаунда» — смеси порошка поливинилхлорида со специальными добавками, обеспечивающими улучшенные свойства готовой продукции (ударопрочность, УФ-стабилизацию панелей, трудновоспламеняемость). Вспенивание пластика происходит на выходе из экструзионной головки. В результате получают прочный материал, очень устойчивый к воздействию внешней среды, погодных условий, перепадов температуры, агрессивных сред, коррозии. Также вспененный сайдинг поглощает вибрацию, является прекрасным звуко- и теплоизолирующим материалом. Химический состав пластика обеспечивает прочность, светостойкость (исключает пожелтение и деградацию панелей под воздействием УФ-излучения), погодоустойчивость и влагостойчивость панелей сайдинга, а также устойчивость к воздействию различных химических веществ и к набуханию.

Коллекция Стандарт

Панели пастельных тонов, демонстрирующие отличные эксплуатационные свойства.

Коллекция Элит

Обладает практически абсолютной цветоустойчивостью, благодаря уникальным компонентам, разработанным при участии немецких партнеров.

Коллекция Тимбер

Лакокрасочное покрытие панелей сайдинга нанесено по новой уникальной технологии, позволяющей в точности передать текстуру натурального дерева. Цветовая гамма имитирует различные породы древесины. Панели данной коллекции невозможно отличить невооруженным взглядом от настоящей доски. При этом «Тимбер» сохраняет все преимущества вспененного сайдинга.

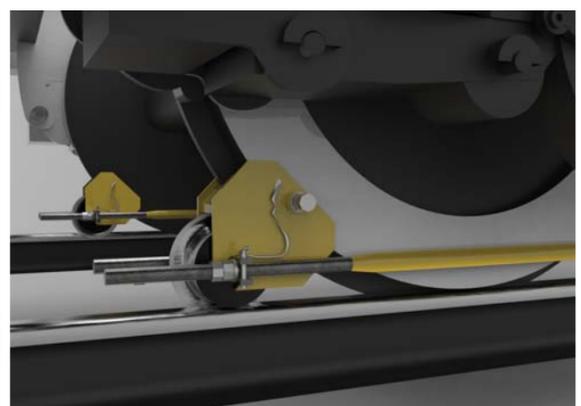


ПКБ ЦТ ОАО РЖД

**УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТЕЛЕЖКА**

Универсальная, облегченная, легкомонтируемая, требующая минимального объема работ по подготовке аварийного локомотива к эвакуации тележка предназначена для вывешивания заклиненной колесной пары железнодорожного подвижного состава и его последующей транспортировки с места отказа до ближайшей станции без демонтажа колесной пары.

Применение универсальной тележки позволяет сократить время пребывания неисправного локомотива на перегоне, сокращает трудозатраты аварийно-восстановительных бригад и повышает производительность труда.





ООО ППК ПРАКТИКА



РЕВИЗИОННЫЕ ЛЮКИ

Ревизионные люки — устройства, предназначенные для организации доступа к скрытым инженерным коммуникациям. Можно с полным основанием сказать, что сколько существуют инженерные системы, столько же будут существовать ревизионные люки.

Что такое инженерные системы? Это огромная система электротехнических коммуникаций, водопровода, канализации и вентиляции, пронизывающая каждое общественное и жилое здание.

С каждым годом инженерные системы становятся все сложнее. Появляются системы «умного дома», выполняющие функции поддержания комфортного климата, видеонаблюдение, пожарную сигнализацию, газовые коммуникации, водоснабжение, вентиляции и кондиционирования, которые требуют постоянного контроля и обслуживания.

Естественно, что в целях безопасности, ограничения доступа, а также эстетики, эти системы должны быть скрыты от человеческих глаз. И тут, не обойтись без ревизионных люков.

На сегодняшний день, существует несколько моделей ревизионных люков. Это люки под плитку, люки под покраску, напольные люки и потолочные люки.

Спрос на эту продукцию стремительно растет, независимо от покупательской способности и неблагоприятной экономической ситуации в стране.

К примеру, люки под плитку ежемесячно ищут в интернете более 35 тысяч человек. Появилось значительное число производителей, выпускающих различные по конструктиву, но не всегда качественные, ревизионные люки.

Из всего существующего многообразия ревизионных устройств, отдельной группой стоит продукция Проектно-Производственной Компании «Практика».

Отличительные особенности «люков Практика» позволяют утверждать, что это единственное полноценное решение организации доступа к скрытым инженерным системам, существующее на рынке. Исключительность «Люков Практика» формируется следующими факторами:

1. Конструктивные решения Компании «Практика» разрабатываются конструкторами, имеющими опыт в области конструирования сложных технических устройств, в том числе, летательных аппаратов.
2. Большинство технических решений, используемых в ревизионных люках различных производителей, в том числе, принцип фронтального открывания для люков под плитку, были разработаны в Компании «Практика».
3. Технические решения, разработанные конструкторами «Практики», защищены патентами РФ. В результате, из всех существующих, на рынке, ревизионных люков, только продукция Компании «Практика» не нарушает права других патентообладателей.
4. Качество продукции обеспечивается автоматизацией производства, использованием литых и штампованных конструктивных элементов, а также 100% контролем качества готовой продукции. Кроме того, качество «Люков Практика» гарантируется Стандартами качества ISO 9001 и подтверждается Добровольной Аттестацией в «Ростест-Москва».
5. Служба поддержки Компании «Практика» позволяет иметь устойчивую обратную связь с потребителем, и в результате, оперативно исправлять обнаруженные недостатки в конструкциях люков.

Настоящими «адвокатами» бренда «Люки Практика» выступают дизайнеры интерьеров, для которых важна не только возможность спрятать все коммуникации, без ущерба для интерьера помещения, но и отсутствие претензий со стороны заказчиков, в процессе дальнейшей эксплуатации люков.

К примеру, безотказность люков под плитку ЕвроФОРМАТ обеспечивается следующими функциональными решениями:

- никелевым покрытием подвижных узлов люка, повышающим износостойчивость и отсутствие люфтов в подвижных соединениях;
- фторопластовыми подшипниками скольжения, позволяющими легко открыть даже облицованную мрамором дверцу люка;
- магнитно-нажимным замком CombiTOUCH, разработанным специально для люков под плитку и полностью исключая возможность заклинивания дверцы люка.
- системой пространственной регулировки положения дверцы люка, позволяющей исправить ситуацию, когда дверца люка провисла, или ее перекосило, в результате неправильной установки.

Не останавливаясь на совершенствовании конструкции изготавливаемых люков, Компания «Практика» проводит регулярные краш-тесты своей продукции, чтобы этими испытаниями подтвердить качество продукции и избавить от сомнений потенциальных покупателей. Последние испытания люков под плитку и напольных люков, показали такие результаты:

1. Петля алюминиевого люка под плитку ЕвроФОРМАТ выдерживает нагрузку, в 15 раз превышающую рабочую, разрушившись при нагрузке в 600 килограмм, что идентично наклеенной на люк мраморной плите, толщиной в 10 см.
2. Крышка напольного люка с газовыми амортизаторами «Портал» прогнулась на 5 миллиметров, только, когда нагрузка, давящая на люк сверху, достигла 4 тонн!

Компания «Практика» уже 13 лет проектирует и производит ревизионные люки, которые не только являются экспонатами и победителями престижных конкурсов и выставок, но и продолжают набирать популярность, что подтверждается спросом на продукцию «ППК Практика», который за 2016-2017 год вырос на 40%.

В планах Компании «Практика» дальнейшее расширение ассортимента выпускаемой продукции. Потребитель ставит перед нами новые задачи: это и сверхширокие люки под плитку, люки открывающиеся вверх, или вниз, экраны под ванну и так далее. Нет сомнений, что рынок скоро увидит новые решения для организации скрытого доступа, с уже известным премиальным качеством, под брендом «Люки Практика».





АО «ФИРМА ТВЕМА»



ДИЗЕЛЬНАЯ АВТОМОТРИСА ДЛЯ ДОСТАВКИ БРИГАД НА ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОАО «РЖД»

Основным направлением деятельности компании ТВЕМА является разработка, производство и поставка контрольно-измерительных, диагностических систем и комплексов для обеспечения безопасности объектов железнодорожной инфраструктуры. Все разработки универсальны в применении и могут использоваться как в отдельности, так и в комплексе друг с другом, для одного или сразу нескольких видов проверки разных объектов. Наши системы и комплексы могут устанавливаться на разнообразных носителях и подвижных единицах — от съемных средств до высококомбинированных диагностических поездов и лабораторий. Главным отличием наших изделий является сбалансированное сочетание ключевых для потребителей факторов: модульность, позволяющая интегрировать различные ручные и мобильные средства.

Более двух десятилетий ТВЕМА сотрудничает с ОАО «Российские железные дороги» и многие свои разработки делает на основании решений, принимаемых РЖД по указанию Правительства РФ. За прошедшие годы многие инновационные проекты, которые были задуманы в стенах ОАО «РЖД», были реализованы на собственной производственной базе, полностью отвечающей требованиям международной системы управления качеством — общей ISO 9001 и отраслевой «Системы менеджмента качества для предприятий железнодорожной промышленности — IRIS».

Дизельная автомотриса для доставки бригад на объекты инфраструктуры ОАО «РЖД» разработана специалистами АО «Фирма ТВЕМА», на основании «Технических требований на дизельную автомотрису для доставки бригад на объектах инфраструктуры ОАО «РЖД», с применением инновационных технологий и в настоящее время не имеет аналогов, как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Автомотриса предназначена для комфортной перевозки путевых бригад численностью до 50 человек и необходимого технологического оборудования и инструмента к месту проведения работ на объекты инфраструктуры ОАО «РЖД». Укомплектована навесным оборудованием и электрическими кранами для погрузки и выгрузки технологического оборудования и инструмента, а также имеет места для их хранения и подключения к электропитанию. В дизельной автомотрисе созданы максимально комфортные условия для перевозки бригад.

Данное инновационное изделие разработано на основании требований «Программы обновления специального железнодорожного подвижного состава в 2013 – 2018 годах, предназначенного для проведения осмотров инфраструктуры железнодорожного транспорта, а также доставки работников к месту проведения работ и обратно» от 18.06.2013 года с целью:

- создания базового образца изделия — современного, мобильного, автоматизированного, обладающего высокой производительностью устройства для доставки бригад, оборудования и инструмента на объекты производства работ;
- исключения использования модернизированного подвижного состава, не имеющего сертификата соответствия нормам безопасности;
- замены подвижного состава с истекшим сроком службы;
- высвобождения локомотивов, пассажирских вагонов и моторвагонного подвижного состава от использования в данном виде деятельности;
- повышения качества условий труда;
- снижения вредного влияния на окружающую среду.

Автомотриса представляет собой сцеп из двух секций — пассажирской (не моторной) и служебно-технической (моторной) с электромеханической трансмиссией.

Пассажирская секция имеет:

- салон для бригады с местами для сидения в количестве не менее 44 человек;
- кабину управления;
- кухонный блок;
- раздевалку-сушилку;
- санузел.

Служебно-техническая секция имеет:

- кабину управления;
- склад для хранения путевого инструмента;
- два дизель-генераторных отсека;
- санузел.

Область применения изделия — сеть железных дорог Российской Федерации и сопредельных с ней государств с колеей 1520 (1524) мм.





ООО «РУСИНОКС»

**ЭЛЕКТРОСВАРНЫЕ НЕРЖАВЕЮЩИЕ ТРУБЫ**

Компания РУСИНОКС основана в феврале 2010, в настоящее время является лидером по производству электросварных нержавеющей труб методом лазерной сварки в России. Продукция компании сертифицирована и производится по европейским стандартам качества. При создании компании учитывался передовой опыт профильных европейских предприятий, являющихся лидерами по производству электросварных нержавеющей труб. Продукция компании применяется в пищевой, сельскохозяйственной, медицинской, машиностроительной промышленности, автомобилестроении, в элементах декора.

ТИПОРАЗМЕРЫ ТРУБ:

- круглая труба: от 16 мм до 139,7 мм
- квадратная труба: от 10 × 10 мм до 60 × 60 мм
- прямоугольная труба: от 20 × 10 мм до 70 × 40 мм

Толщина стенки: от 0,8 мм до 4 мм**Длина трубы:** 4 000 мм – 12 000 мм**Марки стали:** AISI 201/304/304L/316L/316Ti/321/321H**Производственные стандарты:** DIN EN 10217-7, EN 10296-2, EN 10296-6, EN 10357-13, ГОСТ 11068-81**Поверхность:**

- матовая
- шлифованная
- полированная

Сварка труб осуществляется с применением лазерных источников излучения. Данный метод позволяет достигать высокой степени концентрации энергии, обеспечивающей сварку на высоких скоростях в сравнении с дуговыми источниками. В зоне шва не происходит насыщение металла углеродом, легирующие элементы (хром и никель) не выгорают. Труба имеет однородный химический состав по всей поверхности, что обеспечивает максимальный уровень коррозионной стойкости изделий. Коэффициент прочности сварного шва равен 1.

Финишная обработка труб происходит на автоматической шлифовальной линии и высокоскоростной линии полировки, которые позволяют добиваться чистоты (шероховатости) поверхности в соответствии с требованиями заказчика.

Линия шлифовки — свыше 1500 GRIT по 11 качеству шероховатости (Ra = 0,06мкм).

Линия полировки — зеркало 12 качество шероховатости (Ra = 0,05мкм).



ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» — МЗ «НЕФТЕПРОДУКТ»

**СМАЗКА ЛИТОЛ-24 (ГОСТ 21150-87)**

МЗ «Нефтепродукт» ведет отсчет своей истории с начала 1930-х годов.

Начало новейшей истории положило учреждение в 1994 году Открытого акционерного общества «Нефтепродукт».

С 1995 года является дочерним предприятием ПАО «НК «Роснефть» (лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших публичных нефтегазовых компаний мира).

МЗ «Нефтепродукт» производит большой ассортимент смазочных материалов для авиационной, ракетно-космической, автотракторной и бронетанковой техники, приборостроения, энергетики, а также консервационных материалов.

Сохраняя традиции качества и обеспечивая смазочными материалами надежную эксплуатацию сверхточных узлов и механизмов, завод имеет большой потенциал и развивается, идя по пути освоения производства и выпуска продукции специального назначения.

Планами ОАО «НК «Роснефть» предусмотрено претворение в жизнь Комплексной программы развития предприятия. В ближайшем будущем на исторически сложившейся территории завода «Нефтегаз» предполагается возвести современное высокотехнологичное предприятие по производству смазочных материалов.

Литол-24 — антифрикционная многоцелевая водостойкая смазка с высокими защитными свойствами. Применяется в легко- и средненагруженных узлах автомобильного транспорта, строительной и сельскохозяйственной техники, судовых механизмов различного назначения, подшипниках качения, скольжения и упорных подшипниках промышленного оборудования. Обладает превосходными эксплуатационными характеристиками в диапазоне температур от минус 40 до плюс 120°C (кратковременно до 130°C).





ООО «АКСИОН РУС»



ДВУХКОМПОНЕНТНАЯ СМЕСЬ ДЛЯ РЕМОНТА ДЕРЕВЯННЫХ И КОМПОЗИТНЫХ ШПАЛ

ДСРШ является новой инновационной разработкой компании АКСИОН и не имеет аналогов на российском рынке.

Смесь ДСРШ состоит из двух компонентов, реагирующих между собой при смешении через специальный смеситель, и через короткое время при застывании образующих твердый материал по плотности схожий с древесиной твердолиственных пород.

Смесь ДСРШ предназначена для продления срока службы железнодорожных шпал и других элементов верхнего строения пути, а также для снижения финансовых и временных затрат на проведение ремонтных работ, повышения эффективности использования персонала.

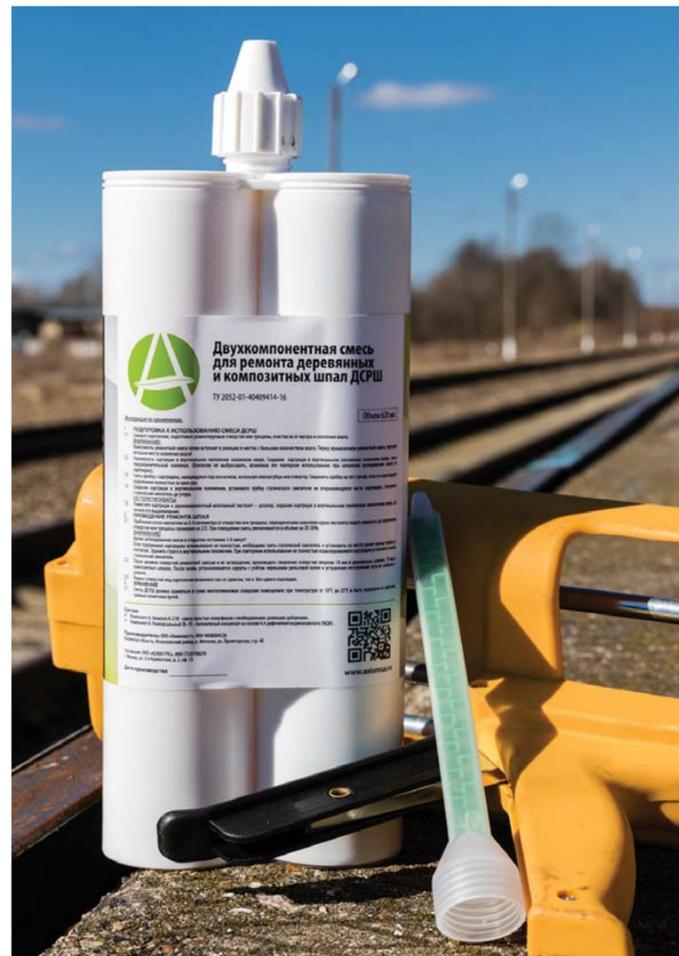
Смесь ДСРШ позволяет обеспечить оперативный ремонт отверстий для креплений в деревянных и композитных шпалах при многократной перешивке пути, а также трещин в деревянных шпалах без снижения прочности соединения по сравнению с основным материалом.

Использование смеси ДСРШ позволяет существенно сократить время для проведения ремонта либо проводить ремонт большего количества шпал в отведенные технологические окна и, как результат, снизить материальные затраты и затраты на персонал при проведении ремонта железнодорожного пути. Экономический эффект при ремонте деревянных и композитных шпал достигает 60%.

Один картридж смеси ДСРШ (620 мл) позволяет провести ремонт до 30 (тридцати) отверстий для креплений или нескольких шпал с трещинами шириной от 3 до 10 мм и более.

Смесь ДСРШ прошла успешные лабораторные испытания АО «ВНИИЖТ», а также испытания на участках железнодорожного пути Московского и Бакинского метрополитенов и получила высокую оценку от специалистов.

В настоящее время смесь ДСРШ широко применяется в Московском, а также Бакинском метрополитенах, в ближайшее время планируется проведение испытаний на участке Северной дороги ОАО «РЖД».



ООО «ГАММА ПЛАСТ»



САЙДИНГ НА ОСНОВЕ ПОЛИМЕРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Сайдинг на основе полимеров нового поколения — акриловых материалов, таких как ASA (Acrylnitril-Styrol-Acrylester). Сайдинг, изготовленный на основе акриловых материалов, имеет гораздо более длительный срок службы, чем сайдинг на основе ПВХ. Уникальные разработки и использование акрилового материала делают сайдинг «КАНАДА плюс» износостойким и долговечным, устойчивым к воздействию абсолютно всех природных агрессивных факторов.

Коллекция «Блокхаус»

Панели «Блокхаус» имитируют натуральное оцилиндрованное бревно. Благодаря своей массивности, объемности, изящности и новому тиснению, в точности копирующему структуру натурального дерева, сайдинг под бревно подарит Вашему дому атмосферу уюта и защищенности.

Компания выпускает три вида блокхауса: однопереломный, двухпереломный и двухпереломный малый, отличающийся меньшим диаметром «бревна».





ООО «ДЁКЕ ЭКСТРУЖН»



ВОДОСТОЧНАЯ СИСТЕМА

Классическая, проверенная временем, водосточная система Döcke разработана немецкими инженерами специально для малоэтажного строительства. Цветовая палитра водостоков Döcke создана нашими дизайнерами с учетом наиболее популярных цветов кровли и идеально сочетается со всеми материалами Döcke, а также с натуральной отделкой фасада. Удивительная легкость монтажа, надежность соединений, отсутствие необходимости в склеивании, увеличенная гарантия до 25 лет.

ФАСАДНЫЕ ПАНЕЛИ

Фасадные панели Döcke — уникальный по прочности и устойчивости к внешней среде облицовочный материал. Он удивительно точно имитирует традиционные виды кирпича и камня, предлагая потребителям богатый выбор текстур и цветов. Основными преимуществами этого материала перед натуральным камнем являются: малый вес и отсутствие нагрузки на фасад, точная имитация структуры и цвета натуральных материалов, атмосферостойкость, устойчивость к перепадам температур и ультрафиолету. Немаловажным преимуществом является возможность самостоятельного монтажа, отсутствие необходимости в уходе и доступная цена.

САЙДИНГ

Сайдинг Döcke производится с применением эксклюзивной немецкой технологии ZEITech®. Тщательный подбор исходного сырья, введение новейших европейских присадок и красителей позволили довести рецептуру сайдинга практически до совершенства. Döcke предоставляет на свой сайдинг поистине вечную гарантию — 50 лет (на деформацию и отсутствие производственных дефектов). За годы работы сайдингу Döcke доверили свои дома более 2,8 млн. довольных покупателей.



ООО «СУПЕРСИСТЕМА»



«АКВАСТОРОЖ» — ВАША ЗАЩИТА ПРИ ПОТОПЕ!

ООО «Суперсистема» — производственная компания с собственным конструкторским бюро, занимающаяся разработкой и выпуском систем инженерной сантехники.

Производство систем «Аквасторож» осуществляется по лицензии Germany Engineering. Система «Аквасторож» всего за 3 секунды перекрывает подачу воды в помещении, не давая заливу нанести ущерб имуществу и здоровью людей.

«Аквасторож» — безопасен (работает без 220 В), надежен и удобен в эксплуатации.

Технология «Умные краны» и функция контроля обрыва цепи датчиков позволяют пользователю отслеживать работоспособность системы.

Больше нет причины волноваться о потопе находясь вдали от дома — с системой «Аквасторож» вы в безопасности!



АКВАСТОРОЖ ЗАЩИТА ПРИ ПОТОПАХ





ООО «АЛЬТА-ПАНЕЛЬ»



Компания «Альта-Профиль» по праву считается пионером в области экструзионной промышленности России, ведь первая панель ПВХ-сайдинга, произведенная в нашей стране в 1999 году, была выпущена на нашем заводе. Сегодня таких заводов четыре — это современные и высокопроизводительные площадки, где используется передовое оборудование зарубежных партнеров и собственные технологии для производства различных коллекций под несколькими торговыми марками.

История крупнейшего в России производителя полимерных отделочных материалов началась с выпуска ПВХ-сайдинга. Спустя всего 4 года силами лучших инженеров и технологов освоено новое направление — производство литевых фасадных панелей (цокольного сайдинга). Панели под камень очень натуралистично имитируют природные материалы и передают их текстуру настолько точно, что на расстоянии даже нескольких шагов обывателю сложно понять, кто творец этого материала — природа или человек. Большим достижением в области производства фасадных панелей является лидерство компании и по выпускаемому объему, и по количеству коллекций: на сегодняшний день их десятки.

Группа компаний «Альта-Профиль» — это комплекс по выпуску самой разнообразной продукции. Виниловый, акриловый и вспененный сайдинг, фасадные панели, водосточные и дренажные системы, декоративное уличное покрытие — все это и многое другое производится исключительно из высококачественного сырья первичной обработки. Ежегодно собственные лаборатории нашей компании разрабатывают инновационные решения, главная цель которых — сделать материалы «Альта-Профиль» еще лучше и доступнее.

За время работы нами были выпущены сотни тысяч километров сайдинга, миллионы квадратных метров фасадных панелей, десятки тысяч километров водостоков. Сайдингом, произведенным за все годы существования компании, можно более 10 раз опоясать весь Земной шар! Такие впечатляющие цифры мы можем озвучить в первую очередь благодаря тем, кто выбрал нашу продукцию, а значит, подтвердил наш главный девиз: «Альта-Профиль» — безупречный стиль вашего дома!



ФАСАДНЫЕ ПАНЕЛИ

Для защиты фасада здания от воздействия агрессивной внешней среды производственный холдинг «Альта-Профиль» предлагает Вашему вниманию прочные и долговечные фасадные (литевые) панели, имитирующие природные материалы.

Коллекция Фагот

Для тех, кто придерживается строгости и естественности во внешнем облике своего дома, но хочет добавить «изюминку» в отделке, компания «Альта-Профиль» предлагает фасадные панели «Фагот». Они имеют структуру кирпичной кладки и фактуру колотого камня. Эти панели отлично сочетаются с другими отделочными материалами, позволяя творчески комбинировать элементы при оформлении фасадов зданий, ограждений и других архитектурных сооружений.



«Московский Тест» № 2 (67), 2017 г.

Издатели: ФБУ «Ростест-Москва»
ЗАО «Ростест»
НКО «АПКМос»Издание зарегистрировано
в Министерстве Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.

Пер. № 7715602.

А.Р. Семенов — главный редактор.
Корректоры: Искорнева О.Ю.,
Сурнина А.А.

Фото: Храпунов И.Э.

Адрес: 117418, Москва,
Нахимовский проспект, 31.Email: alexrs@rostest.ru
Тел./факс: (499) 129-12-50.
Тел.: (495) 668-28-09, 668-29-51, 668-29-55.
ф-т 60x90/4. Тир. 10000 экз. Зак. № 2017-2.Перепечатка из «Московского Теста»
допускается по согласованию
с Редакцией.Распространяется бесплатно
Верстка и печать: ИП Селемиев М.М.Газету «МТ» можно прочитать на сайте
www.rostest.ru