

РОСТЕСТ



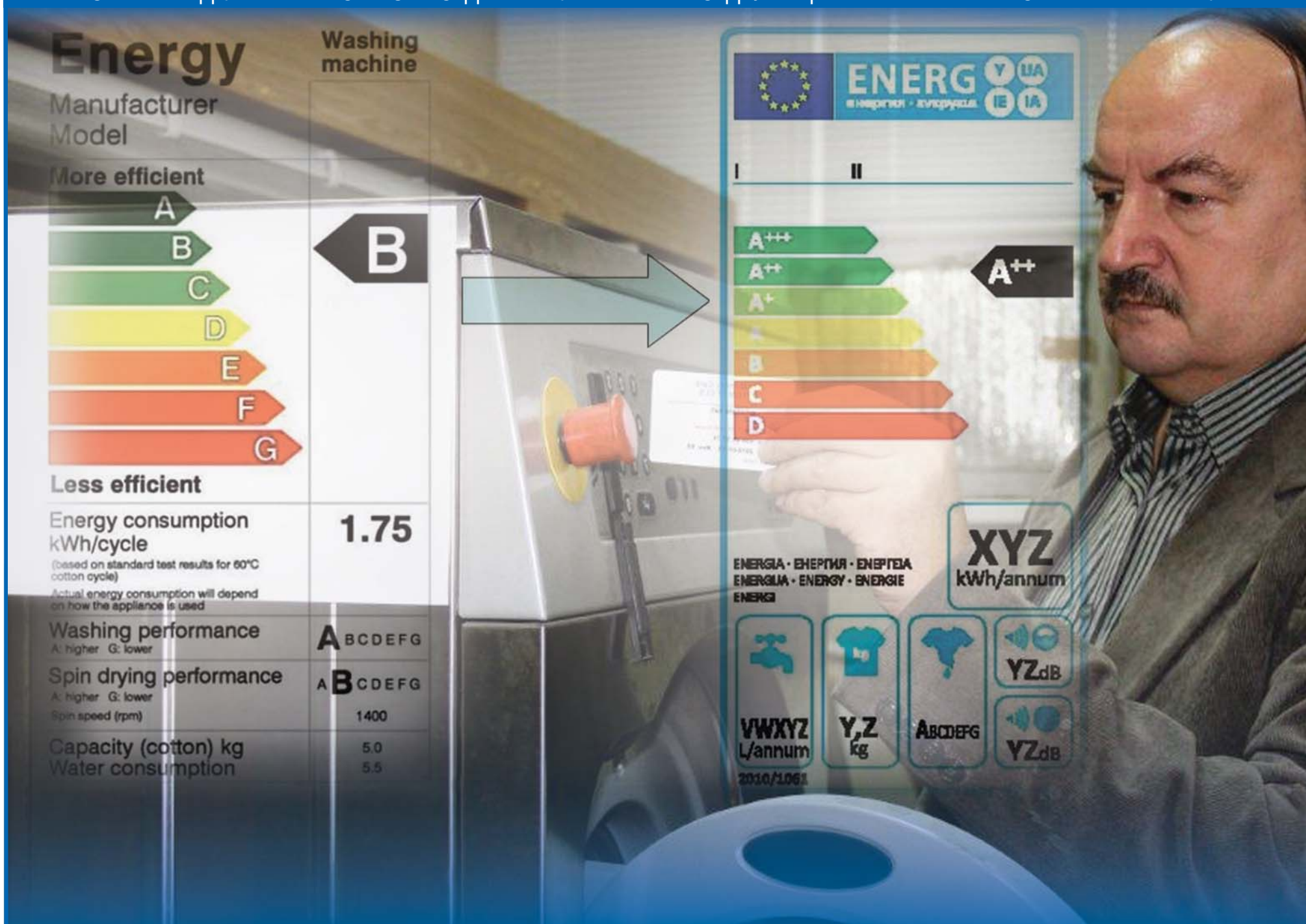
МОСКВА

МОСКОВСКИЙ ТЕСТ

 Ноябрь
2 (61)

2014

ГАЗЕТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Появление новой энергоэтикетки стиральных машин не стало сенсацией, бурно обсуждаемой прессой. Хотя на это есть все основания! Новая редакция энергоэтикетки стандартизировала и тем самым сделала для всех производителей обязательными те параметры функционала и экономичности, которые еще недавно были доступны только лидерам качества.

О новой планке качества мы узнаем из первых уст — от специалистов Испытательного центра бытовой техники ФБУ «Ростест-Москва», которые результатами испытаний стиральных машин на протяжении 15 лет — от этикетки по Директиве 92/75/ЕС к этикетке по Директиве 2010/30/ЕС — не только фиксировали происходящие изменения, но и своими выводами и рекомендациями во многом их инициировали.



ЧЕМ ЗАМЕСТИМ ИМПОРТ

Нет худа без добра! С введением западных санкций эта народная мудрость получила свое очередное подтверждение. Рынок, ведь, как природа, не терпит пустоты, и мы рассчитываем, что с принятием нами ответных ограничений на поставки импортной продукции, то «свято место, которое пусто не бывает», займут, наконец, наши, отечественные товаропроизводители.

Но как случилось, что мы стали чужими на собственном рынке? Почему мы, однажды упустив позиции, потом ничего не предпринимали, чтобы их отвоевать? И почему государство не поддерживало отечественный бизнес, предоставляя ему необходимые преференции?!

С этих вопросов началась наша беседа с Генеральным директором ФБУ «Ростест-Москва», Председателем Московской региональной комиссии по качеству В.Н. Басом.

— К началу рыночных реформ мы пришли с багажом сплошного дефицита. И сильно подорванным доверием потребителей к отечественной продукции. Какой-никакой, но существовавший ранее контроль качества был упразднен. ГОСТы остались обязательными только в части требований по безопасности. Тогда реформаторам верилось, что естественным и достаточным регулятором качества товара станет его цена.

Иностранные компании умело использовали предоставившийся режим наибольшего благоприятствования, и рыночные ниши стали стремительно заполнять импортные товары. Не всегда лучшие, но яркие, умело рекламируемые ...Зачастую продвигаемые, как это практикуется при проникновении на новые рынки, по демпинговым ценам. Вспомним хотя бы триумфальное шествие ножек Буша...

Словом, конкуренция шла не столько в плоскости качества, сколько в способности предложить торговым сетям наиболее привлекательные условия и схемы сотрудничества.

Экспансии импорта способствовали дорогие для наших производителей иностранные кредиты, займы МВФ, обусловленные требованиями в интересах транснациональных компаний.

Очевидная бесперспективность не мотивировала наш бизнес втягиваться в конкурентную борьбу, и импортная зависимость с каждым годом усугублялась. Упустить рынок — легко, отвоевать же — практически невозможно. Если, конечно, не прибегать к откровенно дискриминационным, протекционистским приемам. Для нас такие подходы были неприемлемы. Это был период, когда глобализация представлялась только в розовом цвете, и мы на протяжении 19 лет бились за членство в ВТО, рассчитывая, что оно станет гарантией равноправного сотрудничества.

Даже осознав пагубность продовольственной зависимости, этой своего рода

мины замедленного действия, мы оставались приверженными писаным и не писаным законам рыночной экономики и правилам ВТО. Были уверены, что и партнеры будут следовать декларируемым принципам свободной торговли и никогда не станут экономику подменять политикой! Но раз это случилось, то и нам ничего не остается, как использовать ситуацию в интересах собственной экономики и обеспечения продовольственной безопасности.

— Виталий Николаевич, качественные отечественные товары, сегодня, конечно, есть. Но не приведет ли резкий отказ от импорта к товарному дефициту и снижению качества?

— Это только в цирке фокусник без счета достает кроликов из шляпы. По ряду позиций надо начинать с нуля. На начальном этапе естественно сужение ассортимента, которое, в свою очередь, чревато тем, что торговля, не заинтересованная снижать ассортиментный перечень, будет замещать запрещенные к ввозу товары закупками у производителей, не способных обеспечить стабильность их качества.

— Как с этим бороться потребителям?!

— СМИ призывают покупателей сегодня быть особенно внимательными и требовательными и о всех замеченных нарушениях информировать контролирующие органы. С этим не поспоришь. Но далеко не всегда люди, что называется, у прилавка способны разобраться в том, что хорошо, а что плохо. Фальсификация становится все более изощренной, нарушения — латентными. Только в серьезных лабораториях можно, например, выявить подмены положенных ингредиентов низкокачественными суррогатами, маскируемыми всякого рода вкусоароматическими добавками.

Чтобы спрос понуждал производителей работать, как должно, потребители должны быть вооружены достоверной информацией о качестве. Это обще-

известный факт, и распространение такой информации — важнейшая миссия ведущих европейских потребительских институтов и изданий.

Мы с готовностью идем навстречу потребительским организациям и СМИ, проводя для них лабораторные исследования контрольных закупок в формате общественного мониторинга качества.

На мой взгляд, пришло время добровольной сертификации качества. Сейчас она, наконец, будет востребована и в полной мере оценена, как потребителями, так и производителями продукции.

— А каковы, на ваш взгляд, задачи программы «100 лучших товаров России» на этапе импортозамещения?

— Поддержка отечественной продукции, как главная цель программы, заявлена в ее названии. К 1998 г. (когда программа была учреждена) начали появляться хорошие отечественные товары. Однако при всех своих достоинствах, они не могли конкурировать с зарубежными аналогами. С одной стороны, мешало недоверие к отечественным товарам, а с другой — сильно завышенные представления о качестве импорта. Сформировавшиеся в потребительском сознании в те времена, когда закупки тщательно отбирались нашим внешнеторговым ведомством и поставлялись по госконтрактам, что гарантировало их качество. Это позже, когда внешнеэкономическая деятельность была монополизирована, и в отсутствие контроля качества зарубежными поставками занялись все, кому не лень, станет понятно, что импорт тоже бывает хороший и ... разный! Порой, откровенно опасный!

Тогда же была поставлена задача с помощью экспертной программы вернуть интерес и доверие потребителей к отечественной продукции. Не просто призывами покупать «наше», а демонстрацией, что называется, на «блюдечке с голубой каемочкой» тех товаров, безопасность и качество которых подтверждены резуль-

татами профессиональной экспертизы.

Сегодня программа «100 лучших товаров России» является одним из важнейших каналов информации о качестве отечественной продукции. С другой стороны, это признанный зонтичный бренд, который предоставляет эффективную маркетинговую поддержку производителям качественной продукции. Особенно она ощутима вновь созданными и малыми компаниями, не располагающими большими рекламными бюджетами. По существу, предприятиям, сумевшим подтвердить высокие качества своей продукции, предоставляется шанс сделать рывок из мало кому известных производителей в признанные лидеры качества!

Но рекламно-маркетинговый эффект — лишь видимая вершина айсберга. В отличие от подавляющего большинства разного рода конкурсов качества, экспертиза по программе «100 лучших товаров России» не ограничивается собственно оценкой номинируемой продукции, а предполагает также анализ и подтверждение грамотно поставленной системной работы по качеству. Мы не просто констатируем несоответствие номинируемой продукции критериям программы, а говорим, что надо сделать, как поставить работу по качеству, чтобы она отвечала этим требованиям. Такой методический подход логично привел к тому, что экспертно-конкурсный проект естественным образом трансформировался в своего рода постоянно действующую программу повышения качества продукции.

Импортзамещение невозможно без большого притока новых товаропроизводителей. Производство становится привлекательным, но для его успешности одного желания работать и зарабатывать мало — нужны серьезные знания!

Надо досконально разбираться в технических регламентах, несоблюдение которых является нарушением закона. Знать национальные стандарты, добровольное применение которых обеспечивает выполнение законодательных требований. Ориентироваться в нормативно-правовых актах, регулирующих процедуры подтверждения соответствия, маркировки, обеспечения единства измерений... Надо уже сегодня готовиться к тем новациям, которые несет вышедший на финишную прямую принятия проект Закона о стандартизации.

Мы стремимся дать участникам программы максимум полезной, актуальной информации, практических знаний и сведений в вопросах менеджмента качества. Участие в конкурсе станет хорошей школой качества для предприятий, вступающих в реальный бизнес, который открывает реализация политики импортозамещения.



Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»:

Победители есть, но нет проигравших!

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ КАЧЕСТВО

Для многих компаний первым практическим шагом на пути к качеству стало участие в Конкурсе «100 лучших товаров России». Своего рода школой качества!

Очень часто только от экспертов конкурсанты узнают о допускаемых ими нарушениях документирования процессов подтверждения соответствия и формирования доказательной базы по безопасности и качеству. Это и понятно, на многих предприятиях, особенно малых и начинающих, не хватает квалифицированных специалистов, способных отследить развитие технического регулирования и учесть все изменения в работе по качеству. Вскройся эти нарушения не на конкурсе, а при проверке, на тендере или при лицензировании, реальных проблем предприятиям было бы не избежать.

Те компании, которые неформально, заинтересовано подходят к участию в Программе, актуализируют техническую документацию, наводят порядок в метрологическом обеспечении производства, приводят информацию для потребителя в соответствие нормативным требованиям, внедряют и сертифицируют системы менеджмента качества.

ПУТЬ К КАЧЕСТВУ

На первом этапе Конкурса определяются лучшие товары и услуги регионов. На месте прекрасно знают свою продукцию, могут оценить объективность самооценки, достоверность рекламы... При необходимости проводится обследование предприятия, так что низкокачественным, скомпрометированным «по месту жительства» товарам через региональный фильтр никак не пробиться.

Главное отличие конкурса «100 лучших товаров России» в его серьезной, досконально продуманной и отработанной организационной, испытательной и методической основе: испытания и экспертизы проводятся в каждом случае на базе государственных региональных центров стандартизации, метрологии и испытаний (ЦСМ Росстандарта). Это обеспечивает единство подхода к оценке продукции в разных регионах и последующую сопоставимость результатов таких оценок на этапе федерального уровня. При этом выполняется важное

базовое условие объективности и достоверности экспертиз — ЦСМ Росстандарта не только профессионально компетентны в оценке качества, но и независимы от региональных властей.

Год от года растет привлекательность получения права на маркировку товаров Знаком «100 лучших товаров России». Это и понятно. В искусстве брендинга главенствует такой принцип: сначала ты работаешь на свой бренд, потом он работает на тебя. Бренд «100 лучших товаров России» не запятнан за более чем 15 лет своего существования.

Нет сомнений, что из двух, во всех других отношениях равных товаров, покупатель выберет тот, что отмечен Знаком «100 лучших товаров России». Это узнаваемый и вызывающий доверие зонтичный бренд, и под «зонтиком» этого бренда хватит места всем товарам и услугам, производителям которых удастся подтвердить их качество и безопасность.

КАЧЕСТВО КАК ТОЧКА РОСТА

Достойно ответить на вызовы нашего времени нельзя, не сделав рывка в качестве. Если мы, конечно, всерьез стремимся избавиться от сырьевой зависимости. Если хотим, чтобы сделанные нашими руками товары стали бы такими же конкурентоспособными, как дарованные нам природой ресурсы. В этой ситуации качество продукции и услуг, являющееся одним из непеременимых условий обеспечения качества жизни, одновременно становится и целью, и инструментом успешной реализации политики импортозамещения!

Программа продвижения лучших отечественных товаров получает новый мощный импульс развития. Эта программа, в которой есть победители, но нет проигравших. Действительно, нельзя же считать таковыми тех конкурсантов, которые с первой попытки пусть и не добились победы, зато обогатились пониманием требующих решения проблем и необходимой для этого аналитической информацией, вооружились программой конкретных мер по достижению качества! Поэтому к программе «100 лучших товаров России» можно применить олимпийский принцип: «Главное не победа, а участие!»

100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ

МОСКОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУР



ЛАУРЕАТЫ

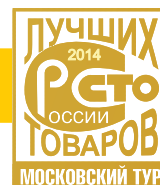


Московского тура

ОАО «НИИАС»



ОАО «НИИАС»



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ И ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКИЙ ИНСТИТУТ
ИНФОРМАТИЗАЦИИ, АВТОМАТИЗАЦИИ И СВЯЗИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ (ОАО «НИИАС»)

• **Автоматизированная информационная система энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «РЖД»**

Система предназначена для автоматизированной разработки и оперативного контроля за реализацией планов мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Компании, филиалов, их территориальных и структурных подразделений. Достоверность данных в Системе обеспечивается за счёт сбора базовых показателей реализации планов на уровне структурных подразделений, и их многоуровневого согласования на вышестоящих уровнях организационной иерархии. Интуитивно понятный пользовательский интерфейс, простота развёртывания, информационная открытость Системы обеспечивают её высокие потребительские и эксплуатационные характеристики.

• **Комплекс автоматизированного управления движением поездов (АСУ-Д)**

Комплекс предназначен для автоматизации процесса диспетчерского управления движением поездов на ж.д. участке (направлении).

Основные задачи:

- Мониторинг движения поездов на участке
- Распознавание конфликтов
- Расчет графика движения поездов для разрешения конфликтов
- Управление движением поездов на основе нового ГДП и обмена данными с локомотивами
- Автоматическая установка маршрутов

Использование комплекса позволяет повысить эффективность диспетчерского управления, пропускную способность однопутных линий, создает условия для увеличения размеров диспетчерских кругов.



ХЛЕБПРОМ

ОАО «ХЛЕБПРОМ»



• **ТМ «Усладов» Торты бисквитные: «Крем-брюле», «Пломбирный», «Сметанный», «Тирамису»**

Торгово-производственная компания ОАО «Хлебпром» основана в 1982 году. Входит в число ведущих российских производителей кондитерского рынка. Компания насчитывает более 3000 сотрудников, включает производственные площадки в Красногорске, Ярцево, Челябинске и Ногинске и 18 сбытовых подразделений по территории РФ. Продукция компании представлена брендами MIREL, «Усладов», «Частная галерея», «Русская нива», Dr. Körner, Merba, El-Marino, LaKukuruza и реализуется через все крупнейшие торговые сети страны.



BIOFA
Натуральные немецкие масла и краски

ООО «БИОФАРБЕН»



- **Оптовые и розничные продажи лакокрасочной продукции на натуральной основе**

ООО «Биофарбен» занимается оптовой и розничной продажей натуральных красок BIOFA.

Девиз нашей компании «С ЛЮБОВЬЮ К ЧЕЛОВЕКУ И ПРИРОДЕ».

Компания BIOFA предоставляет уникальную возможность позволить дереву дышать. Продукты Биофа не образуют полимерную пленку, поэтому не шелушатся и не растрескиваются. Масла проникают внутрь структуры дерева, тем самым защищая его и придавая цвет.

За счет своего расхода натуральные краски экономичны.

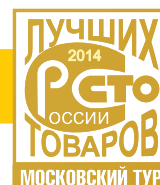
Основные компоненты продуктов — растительные масла, такие как льняное масло, канифоль, древесное (тунговое) масло, сафроловое масло и т.д.

Дома, стены которого покрыты продуктами BIOFA прослужат долго и будут экологически чистыми.



ПОЛИРОЛЛ

ООО «ПОЛИРОЛЛ»



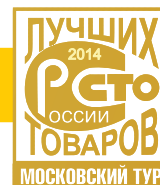
- **Мешки полиэтиленовые для мусора, хозяйственно-бытового назначения**

ООО «Полиролл» является одним из ведущих производителей мешков из полиэтилена. Предприятие производит широкий ассортимент полиэтиленовых мешков различной конструкции, предназначенных для упаковки и временного хранения бытовых отходов и прочего хозяйственного назначения. Мешки отличаются высоким потребительским спросом и идеальны по соотношению цена-качество — они надежны при эксплуатации и отличаются низкой ценой.



НОСТАЛЬГИЯ

ООО «РОСТАГРОКОМПЛЕКС»



- **Сырки творожные глазированные м.д.ж. 23% т.м. «Ностальгия»**
- **Сырки творожные м.д.ж. 9% т.м. «Ностальгия»**

Отличительной особенностью сырков творожных и сырков творожных глазированных технологической линии «Ностальгия», выпускаемой ООО «РостАгроКомплекс», является использование высококачественного сырья, современного оборудования и наличие на предприятии строгого контроля качества.

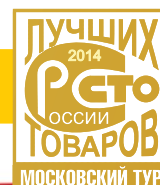
- **Кефир т.м. «Ностальгия»**

Кефир технологической линии «Ностальгия» производится только из отборного молока с применением естественной закваски — кефирных грибков. Кефир изготавливается по ГОСТу, имеет однородную консистенцию, освежающий, слегка острый вкус. Употребление кефира благотворно сказывается на защитных силах организма, оказывает иммуностимулирующее действие.



АКВАСТОРОЖ

ООО «СУПЕРСИСТЕМА»



ООО «Суперсистема» — производственная компания с собственным конструкторским бюро, занимающаяся разработкой и выпуском систем инженерной сантехники.

Основным производимым продуктом является

- **Электро-механическая система защиты от потопов и заливов «Аквасторож»**

Автоматически блокирует холодное и горячее водоснабжение при квартирных потопках. Вовремя предотвратив протечку, «Аквасторож» избавит от лишних хлопот и неприятностей и защитит имущество.

Область применения: защита собственности и ответственности владельцев квартир, коттеджей, гостиниц, офисов и прочих объектов недвижимости.



Победитель конкурса
«100 лучших товаров
России – 2013»



ООО «ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД»



- Керамический камень
- Керамический щелевой кирпич

Верхневолжский кирпичный завод (ВВКЗ) — производит облицовочный керамический кирпич и является одним из крупнейших производителей кирпича и камня не только в России, но и в Европе.

Доставка готовой продукции и разгрузка собственным транспортом.



ООО МЮЭЗ «ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ»

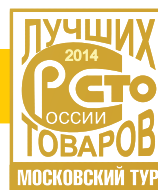


- Гарнитур «Анжелика»: (Серьги, 585°, 2 изумруд, 24 бриллианта; Серьги, 585°, 2 изумруда, 28 бриллиантов; Кулон, 585°, 1 изумруд, 12 бриллиантов)
- Гарнитур «Наталья»: (Кольцо, 585°, 1 бриллиант; Серьги, 585°, 2 бриллианта; Кулон, 585°, 1 бриллиант)
- Гарнитур «Эсмеральда»: (Кольцо, 585°, 18 изумрудов, 1 бриллиант; Серьги, 585°, 36 изумрудов, 2 бриллианта; Кулон, 585°, 18 изумрудов, 1 бриллиант)

Ювелирный завод «Якутские бриллианты» представляет изделия из лучшего отечественного сырья со вставками из драгоценных и полудрагоценных камней. За 10 лет успешной работы на рынке России завод снискал любовь покупателей, среди которых известные бизнесмены, российские и зарубежные знаменитости, а также уважение экспертов и мастеров ювелирного дела. Изделия завода не раз удостоивались высоких наград и получали дипломы международных выставок.



ООО «МЯГКАЯ ЖИЗНЬ»



- Диван-кровать «Пегас»
- Диван-кровать «Палермо»
- Диван-кровать «Фернандо»
- Диван-кровать «Севилья»



Московская фабрика мягкой мебели Rival (Райвл) на рынке более 17-ти лет. Мы делаем для вас удобные, надежные, красивые диваны. Три линейки продукции: Riviere (четыре модели, оптимальный набор опций), Rival (широкий ассортимент тканей, моделей, дополнительных опций), Riviere LUXE (мебель из натуральной и искусственной кожи). Постоянное развитие и современное оснащение фабрики позволяет нам изготавливать мебель высокого качества по доступной цене. 5 лет гарантии на механизмы трансформации.



ДИРЕКЦИЯ СКОРОСТНОГО СООБЩЕНИЯ – ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»



- Комплексная транспортная услуга по перевозке пассажиров электропоездами «Ласточка» во время проведения Олимпийских игр и дальнейшее ее использование на территории России

Электропоезда «Ласточка» — инновационный проект в области пассажирских перевозок, они спроектированы с учетом наших климатических особенностей, российских технологических стандартов, специальных требований к безопасности и защите окружающей среды и отвечают пожеланиям самого требовательного пассажира.

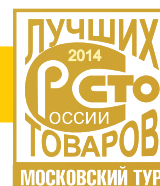
За период проведения Олимпийских и Паралимпийских Игр — 2014 в городе Сочи электропоездами «Ласточка» перевезено более 6,5 млн. пассажиров (выполнив 100% олимпийского графика).

Электропоезда «Ласточка» — это шаг навстречу регионам. Так, жители Сочи, Казани, Санкт-Петербурга, Курска, Нижнего Новгорода, Ленинградской и Новгородской областей уже оценили комфорт новых поездов.



HEINEKEN

ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПИВОВАРНИ ХЕЙНЕКЕН»



ФИЛИАЛ «ВОЛГА» ООО «ОБЪЕДИНЕННЫЕ ПИВОВАРНИ ХЕЙНЕКЕН»

- Пиво светлое пастеризованное «ОКСКОЕ БОЧКОВОЕ»
- Пиво светлое непастеризованное «ОКСКОЕ ЖИВОЕ»

Оксское — Где свои, там все ОК

Пиво «Оксское» производится с 1994 года в Нижнем Новгороде.

Марка-лидер рынка Нижнего Новгорода. Гарантированный выбор качественного пива по доступной цене: 20 лет признания на местном рынке.

Доступная марка: наличие в подавляющем большинстве розничных точек региона.



ООО «ОБЪЕДИНЁННЫЕ ПИВОВАРНИ ХЕЙНЕКЕН»
ФИЛИАЛ «ПИВОВАРНЯ ХЕЙНЕКЕН» ООО «ОПХ»

- Пиво светлое «Охота крепкое», Пастеризованное

«Охота» — один из самых продаваемых брендов в портфеле компании HEINEKEN в России. Начиная с 2007 года бренд «Охота» становится №1 в России по объему продаж крепкого пива, с этого момента лидерство стало неотъемлемой частью имиджа, свидетельствующем о качестве.

«Охота Крепкое» — это насыщенное пиво с приятным послевкусием, несмотря на значительное содержание алкоголя 8,1%. «Охота» варится по традиционному рецепту, и содержание алкоголя достигается дополнительной выдержкой и процессом брожения.



ООО «ПФ ХАММЕР»



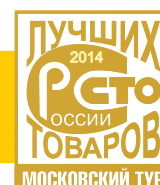
- Ревизионные люки «Хаммер» под плитку. Модели: «СЛАВА», «Гиппократ-П»

Сантехнические люки невидимки и ревизионные люки от фирмы «Хаммер». В далеком 2002 году наша компания, одной из первых в России, приступила к производству ревизионных люков скрытой установки. Изучая требования потребителей нашей продукции, конструкторы фирмы «Хаммер» совершенствуют технологии производства люков, внедряют, и по сей день, новые модели, обладающие уникальными свойствами.

- Наши люки запатентованы.
- Мы предоставляем профессиональный замер и монтаж.
- Оперативно доставим ваш заказ.
- Удобный интернет магазин.
- Для вас работает сеть розничных магазинов «Хаммер».



ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСКОЕ БЮРО ЛОКОМОТИВНОГО ХОЗЯЙСТВА — ФИЛИАЛ ОАО «РЖД»



- Система обучения локомотивных бригад на тренажерном комплексе

Система обучения локомотивных бригад на тренажерном комплексе обеспечивает:

- обучение действиям по управлению локомотивом, в том числе в нештатных и аварийных ситуациях;
- соответствие оборудования макета кабины реальным рабочим местам локомотивной бригады;
- отображение путевой обстановки в лобовом и боковых окнах кабины на основе видеофильма или в 3Д-графике;
- формирование индивидуального задания на поездку;
- групповое обучение с демонстрацией работы оборудования, электрических и пневматических схем, продольной динамики поезда;
- управление обучением с рабочего места инструктора;
- дистанционный контроль работы тренажерных комплексов.





СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ ПУТЬ К КАЧЕСТВУ В ЗЕРКАЛЕ ИЗМЕНЕНИЙ ЭНЕРГОЭТИКЕТКИ

Появление новой энергоэтикетки стиральных машин не стало сенсацией, бурно обсуждаемой прессой. Хотя на это есть все основания! Новая редакция энергоэтикетки стандартизировала и тем самым сделала для всех производителей обязательными те параметры функционала и экономичности, которые еще недавно были доступны только лидерам качества.

О новой планке качества мы узнаем из первых уст — от специалистов Испытательного центра бытовой техники ФБУ «Ростест-Москва», которые результатами испытаний стиральных машин на протяжении 15 лет — от этикетки по Директиве 92/75/ЕС к этикетке по Директиве 2010/30/ЕС — не только фиксировали происходящие изменения, но и своими выводами и рекомендациями во многом их инициировали

ЭНЕРГОЭТИКЕТКА КАК ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Энергетическая этикетка — своего рода визитная карточка стиральной машины. В ней должна быть представлена в стандартизированной форме информация, необходимая и достаточная для того, чтобы потребитель мог принять осмысленное решение о приобретении стиральной машины.

Появилась энергоэтикетка в последней четверти XX века. В ответ на все возрастающую озабоченность потребителей ростом цены на электроэнергию. Потребители, принимая решение о покупке, стали вынуждены все больше задумываться над тем, не слишком ли обременительной для них окажется плата за пользование приобретаемой бытовой техникой.

Первая энергетическая этикетка информировала потребителей лишь о классе энергопотребления, который присваивается образцам электробытовой техники в зависимости от замеренного в лабораторных условиях расхода электроэнергии.

Со временем информационный формат энергоэтикетки существенно расширился. Это стало результатом понимания того, что каче-

ственной является та бытовая техника, в которой энергоэффективность оптимальным образом сочетается с такими важными характеристиками, как безопасность, функциональность и надежность.

Энергетическая этикетка стиральной машины, наряду с классом энергосбережения, стала предоставлять такую важную для будущего пользователя информацию, как класс эффективности отстирывания и класс эффективности отжима, которые также определяются в результате квалифицированных испытаний. У потребителя, располагающего информацией об этих характеристиках, появилась возможность подобрать стиральную машину с учетом предстоящих затрат на электроэнергию и оптимальную с точки зрения соотношения ее функциональной эффективности и цены.

Относительно недавно энергетическая этикетка претерпела серьезные и принципиальные изменения. На смену директиве 92/75/ЕС от 23 мая 1995 г. пришла директива 2010/30/ЕС от 28 сентября 2010 г., резко повысившая требования к функционалу и экономичности бытовых стиральных машин.

Соответственно изменились вид и содержание энергетической этикетки.

Какую информацию несет ЭНЕРГОЭТИКЕТКА

В соответствии с новым европейским подходом существенно возросли требования к энергосбережению. Теперь быть признанными самыми экономичными могут только те стиральные машины, которые отвечают требованиям класса A+++ (ранее — «А»).

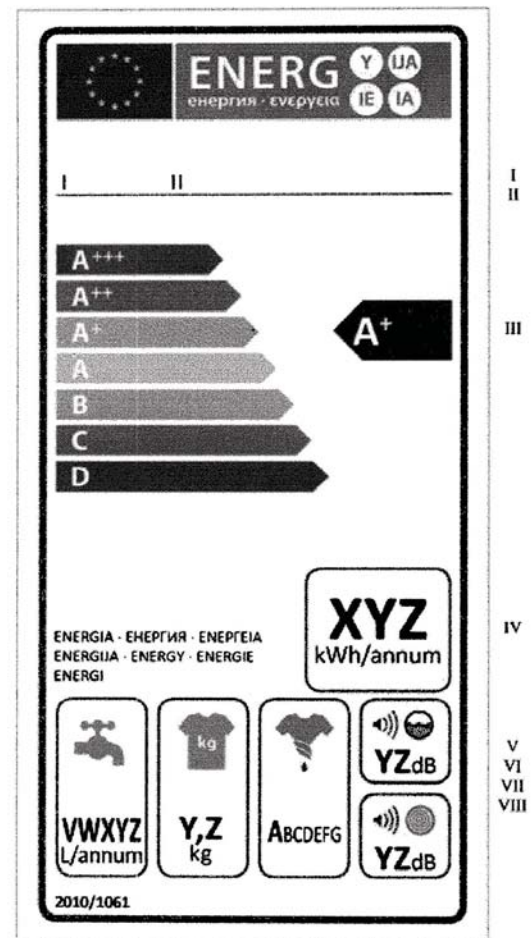
Те же стиральные машины, что в прежней этикетке маркировались классами E, F, G вообще потеряли право на существование. Стиральные машины класса D, в прежней классификации считавшиеся «середнячками», упали в разряд самых расточительных.

В этикетке новой редакции должна быть приведена следующая информация:

I. имя поставщика или название торговой марки;

II. идентификатор модели поставщика (буквенно-цифровой код, позволяющий отличать данную модель стиральной машины от других моделей той же торговой марки или от того же поставщика);

Energy	Washing machine
Manufacturer Model	
More efficient	
A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
Less efficient	
Energy consumption kWh/cycle (based on standard test results for 60°C cotton cycle) Actual energy consumption will depend on how the appliance is used	1.75
Washing performance A: higher G: lower	A B C D E F G
Spin drying performance A: higher G: lower Spin speed (rpm)	A B C D E F G 1400
Capacity (cotton) kg	5.0
Water consumption	5.5



III. класс энергосбережения;
IV. годовой объем энергопотребления;
V. годовой объем расхода воды;
VI. номинальная производительность, в кг, для стандартной программы стирки хлопка при температуре 60°C и полной загрузке или для стандартной программы стирки хлопка при температуре 40°C и полной загрузке;
VII. класс отжима;
VIII. уровень шумового загрязнения во время процесса стирки и отжима, для стандартной программы стирки хлопка при температуре 60°C и полной загрузке.

КЛАСС ОТСТИРЫВАЕМОСТИ

В новой этикетке вы не найдете более класс отстирываемости (эффективности стирки). Со всем не от того, что он утратил свое значение. Напротив! Класс отстирываемости (на прежней этикетке он был 7 разрядов: от А до G) теперь в принципе не может быть ниже класса А. По этой причине утратила смысл его маркировка. Таким способом производитель поставлен в довольно жесткие условия — добивайся, чтобы продукция была энергоэффективной, но не за счет снижения функциональных характеристик!

СКОРОСТЬ ОТЖИМА

Отжим тем эффективнее, чем выше скорость этой операции. Другими словами, чем выше у машины скорость отжима, тем она лучше и ... дороже!

Это и понятно: требуется более мощный электродвигатель, повышенной надежности барабан, вал, подшипник, шкив, амортизатор, пружинные подвески.. Скорость последнего отжима у современных машин варьируется в пределах от 400 до 1800 об/мин. По нашему мнению, следует покупать машину со скоростью отжима не менее 1000 об/мин.

Оптимальная же скорость при соотношении качества отжима и цены порядка 1000 — 1200 об/мин.

Правда, бывают и приятные исключения, когда при меньшей скорости отжима машина демонстрирует более высокую его эффективность.

КЛАСС ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТЖИМА

Белье должно быть хорошо отжато. В этом случае «на веревке» оно быстрее сохнет, а при использовании сушильной машины, соответственно, снижаются затраты на электроэнергию.

ПОЧЕМУ ЭНЕРГОЭТИКЕТКЕ МОЖНО ВЕРИТЬ

Подтверждение результатами независимых испытаний класса энергоэффективности и других параметров, заявляемых изготовителем в энергоэтикетке, — неременное условие реализации права потребителей на полную и достоверную информацию о приобретаемой ими продукции и эффективный инструмент проведения энергосберегающей политики.

Испытания на энергоэффективность и функциональные характеристики (определение величин (значений) показателей назначения объекта) проводятся по МЭК 60456, 5-я редакция. Энергопотребление каждой из машин непрерывно замеряется напрямую. Когда машины закончат работу и будет подсчитано его интег-



Испытательный стенд для оценки энергоэффективности стиральных машин и их функциональных параметров

ральное значение, станет ясно, какого цвета полоске (определяющей классность) быть на энергетической наклейке машины. Результаты испытаний стиральных машин на энергоэффективность отображаются в ее энергетической этикетке.

БОЛЬШАЯ СТИРКА В РОСТЕСТ-МОСКВА. НЕ ЧИСТОТЫ, А ИСТИНЫ РАДИ!

Какая из стиральных машин лучше, можно сказать только по результатам их сравнительных испытаний. Испытания — это момент истины. Когда все тайное — становится явным!

Как-то один из журналистов, наблюдая процедуру подключения испытываемой стиральной машины к электрическим датчикам, воскликнул: «Да это самый что ни на есть детектор лжи!». Конечно, на вкус испытателей такое сравнение слишком уж литературно, но в принципе — достаточно верное.

Испытания выявляют пороки, глубоко скрытые во времени. Чтобы заглянуть в будущее и установить, сколько проживут стиральная машина и ее отдельные узлы, насколько эффективно она будет выполнять свои функции «по жизни», надо суметь смоделировать ее жизненный цикл в условиях реальных нагрузок.

Каковы эти нагрузки? Для среднестатистической семьи — это 3 — 4 стирки в неделю. Значит, за 10 лет (такой срок жизни стиралок, как правило, обещают их производители) набегит 1840 стиральных циклов. «Сжать время» до нескольких месяцев можно круглосуточной работой машин с получасовым техническим перерывом. В таком режиме и проходят испытания стиральных машин в Ростест-Москва. Так, лабораторные испытания методами экстраполяции помогают спрогнозировать, на каком году эксплуатации какой узел откажет и к каким негативным последствиям это приведет.

РАВНЕНИЕ НА ЭТАЛОН!

Чтобы выяснить, какая машина лучше, нужен Эталон. Эталонная стиральная машина. Именно в сравнении с ней (а не между собой непосредственно) выясняется, какая из испытуемых машин эффективнее, надежнее, экономичнее.

Нередко испытателей спрашивают, а где бы и нам купить эталонную машину? Люди считают, что в роли эталонной выступает машина, которая стирает лучше всех остальных. Это принципиально не так. Ее отличие не в этом. Машина Wascator (используемая в качестве эталонной в Ростест-Москва) стирает, как обычная, и число оборотов при отжиме у нее не рекордное, а всего до 1100 об./мин.

Весь фокус в том, что Wascator стирает каждый раз одинаково, все результаты ее работы идеально воспроизводятся. Она является эталоном потому, что в отличие от обычных машин при одновременной с ними работе, она всегда выдает стабильный результат, с которым можно корректно сравнить результат, показанный испытываемой машиной. Именно ничтожный разброс показателей делает машину Wascator точкой отсчета для остальных машин. Воспроизводимость ее результатов поистине уникальна: совпадают четыре значащие цифры, это точность в сотые доли процента!

Перед каждым испытанием проводится тщательная калибровка машины — во время выполнения этой процедуры нельзя не только облокачиваться о машину, но даже класть листик бумаги на ее «тело»: сверхточная механика эталонной машины сразу почувствует эту нагрузку и та скажется на результате работы. Поэтому она установлена на специальном бетонном постаменте. Перед началом работы в слот на панели управления машины Wascator вставляется магнитная карта с записанной на ней стандартной программой стирки, соответствующей нормам ЕС. Никаких самодельных вмешательств в ход этой программы

машина не допускает.

Чтобы результаты испытаний стиральных машин были сопоставимыми и не зависели от случайных факторов, способных повлиять на их точность и воспроизводимость, стандарты требуют обеспечить равные рабочие условия для всех участников испытаний:

- Напряжение питания должно поддерживаться на уровне $230\text{ В} \pm 1\%$
- Частота питания — на уровне $50\text{ Гц} \pm 1\%$
- Общая жесткость воды ($2,5 \pm 0,2$) ммоль/л.
- Температура воды в лаборатории (15 ± 2)°C
- Статическое (относительное) давление воды на входе в каждую испытываемую стиральную машину — (240 ± 50) кПа
- Температура окружающей среды в испытательной лаборатории (23 ± 2)°C.

В таком серьезном деле, как испытания стиральных машин, мелочей нет. Состав порошка строго регламентирован. Это смесь трех компонентов — основного моющего средства, соды и отбеливателя. При приготовлении порции порошка каждый из компонентов взвешивается с точностью до сотых долей грамма, и в эталонную машину стирального порошка засыпают ровно 180 г. Ни больше, ни меньше! И у готовой смеси есть срок годности — не более недели!

Теперь о «подопытном» белье. Разочаруем тех, кто предполагает, что испытатели совмещают полезное с приятным, стирая на испытаниях стиральных машин вещи, принесенные из дома.

Подготовка объекта стирки — целая наука. Белье для испытаний тоже проходит серьезную подготовку. Оно должно пройти предварительное «состаривание». Комплект эталонного белья составляется из хлопковых простыней, наволочек и полотенец.

Состоит этот комплект из четырех частей. Первая часть комплекта — новая, вторая постирана 20 раз, третья 40 раз, четвертая 60 раз. После того как четвертая часть будет постирана 80 раз, она выходит из состава комплекта и заменяется новой.

В промежутках между испытаниями белье не менее суток кондиционируется в специальном помещении со строго определенным климатом: температура 20°C, влажность 65%. Для поддержания постоянного уровня влажности в помещении работает увлажнитель. Но вот, наконец, белье с эталонно загрязненными полосками готово к загрузке в машину. Укладка его в барабан тоже производится по определенным правилам: если, скажем, одно полотенце уложено сгибом вперед, то следующее — сгибом к люку.

Но прежде, чем что-то эталонным образом постирать, это «что-то» надо эталонным образом загрязнить, иначе как сравнивать результаты стирки разных машин?

Есть фирмы (ЕМРА в Швейцарии и WFK в Германии), которые производят стандартные загрязнения: они представляют собой полоски ткани (стрипсы) из шести последовательно сшитых квадратов размером 12×12 см. Первый квадрат — чистый, второй загрязнен кожным жиром, третий — сажей с минеральным маслом, четвертый — кровью, пятый — какао с молоком, шестой — красным вином. Полоски загружаются в испытываемую машину вместе с загрузкой из хлопковой ткани. Если стирается 5 кг белья, то в барабан закладывается пять стрипсов, если 6 кг белья — то шесть.

Как оценивается качество стирки? Конечно, не на глазок. Без помощи «тети Аси» — некогда популярного персонажа рекламной кампании стиральных порошков. Насколько светлее после стирки стала ткань, эксперты определяют по коэффициенту отражения, измеряемому на спектрофотометре.

Оптический прибор фиксирует, делая «видимыми», те многочисленные цветовые переходы,



которые не воспринимаются человеческим глазом.

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ ЧЕМ ПРОЩЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

Маркетологи подметили, что потребителей привлекают, прежде всего, стиральные машины с системой управления «без заморочек». Простой и наглядной. Хочется, чтобы машина была понятлива и начинала без лишних уговоров делать свое дело, что называется, по мановению руки. Чтобы было достаточно легкого прикосновения к одной-единственной кнопке.

Уже есть машины, нажатием лишь на кнопку которых можно запустить режим 30-градусной стирки. Такой температуры достаточно для не сильно загрязненных изделий из хлопка и синтетики. Понятно, что именно эта программа выведена «на кнопку» не случайно: белье из хлопка и синтетики чаще всего стирается. Но вот чтобы использовать другие режимы, придется-таки напрячь мозги. Но это пока. Тренд на кнопку очевиден.

Прежде чем принять окончательное решение о покупке стиральной машины, убедитесь, что вам понятны и удобны элементы управления функциями и индикации на панели управления. Разумнее подбирать машину вместе с женой: чаще всего, ведь, именно женщины выполняют работы по стирке. Если пользователю будет что-то непонятно или неудобно, то стирка превратится в тягость. Заумность машины чревата тем, что иная женщина, да и мужчина к ней даже не подступятся. Других же, менее осторожных, как выяснится, и вовсе к машине подпускать было нельзя! Да и вряд ли стоит платить за функции, которые вами будут не востребованы.

БЫСТРО – НЕ ЗНАЧИТ ЛУЧШЕ...

Скорость вращения барабанов во время стирки не должна быть запредельной: при слишком большой скорости центробежные силы прижимают белье к барабану, и оно, «зависнув», не стирается. Оптимальная скорость вращения барабана при его диаметре 420 мм составляет 50–60 об/мин для циклов стирки и полоскания. При вращении барабана в одном направлении белье скручивается в комок. Этого порока лишены машины с реверсивным режимом стирки и полоскания, то есть с переменным (через паузу) изменением направления вращения барабана. Вещи лучше отстирываются, меньше протираются в складках.

А МЕНЬШЕ – НЕ ЗНАЧИТ ЭКОНОМИЧНЕЕ!

Весьма распространено заблуждение, что меньшая загрузка машины стираемым бельем

приводит к экономии электроэнергии и воды. Заблуждение! Экономичнее, напротив, полная загрузка. В этом главная причина того, почему производители всячески стремятся максимально увеличить вместимость. Однако эксперты считают, что при существующих стандартах на габариты стиральных машин (обусловленных стандартизацией в строительстве и производстве кухонной мебели) производители вышли на технически возможный предел их вместимости: 12 кг сухого белья. Даже эта норма достигается скрупулезной работой над зазорами, допусками и посадками. Но мысль остановить нельзя и, быть может, будут найдены инновационные продуктивные решения, о которых мы пока даже не подозреваем.

ЭКОНОМИЯ БЕЗ ПОТЕРЬ В КАЧЕСТВЕ

Экономичность — основной тренд сегодняшнего развития бытовой техники. В том числе, естественно, стиральных машин. И производители, если верить рекламе, в этом деле день ото дня все больше преуспевают. Но испытатели и эксперты озабочены той ценой, которой потребители порой расплачиваются за обещанную им экономичность.

Поясним. До 85–90 % электроэнергии уходит на нагрев воды! Понятно, что на этом ресурсе производители стремятся экономить. Как? За счет снижения температуры стирки. Очевидно, что в этом случае на нагрев уходит меньше энергии. Вот вам и экономия!

Есть машины с режимом «Холодная стирка» при температуре до 20 градусов. Экономьте, но, предупреждают эксперты, помните: при более низкой температуре стирающего раствора степень обеззараживания текстиля критично снижается.

Но это мы говорим про машину, производители которой прямо сообщают о возможности использования более экономичного режима. Нет противопоказаний — стирайте и экономьте. Все по-честному. Плохо, когда производители на деле не обеспечивают ими же обещанную температуру, на которую естественным образом рассчитывает пользователь.

Испытания в ФБУ «Ростест-Москва» свидетельствуют, что вместо заявленных 60 градусов максимальная температура по факту может достигать лишь 50 и даже 45 градусов. Но пользователь об этом даже не подозревает. Хорошо, если в доме нет больных.

Потребителям стоит осторожнее относиться и к декларациям производителей об эффективности «быстрой стирки». Надо быть уверенным, что быстрота достигается не в ущерб обеззараживанию и качеству.

КАК УХАЖИВАТЬ ЗА СТИРАЛЬНЫМИ МАШИНАМИ

Это страшное слово — вибрация.

Главный разрушитель стиральной машины — вибрация. Меньше ей подвержены машины массивные, повышенной устойчивости, с большим барабаном и низким центром тяжести. Больше — машины узкие, менее устойчивые (особенно на роликах).

Загодя продумайте место установки: машина обязательно должна быть выставлена на ровной и жесткой поверхности! Покупая стиральную машину, убедитесь, что на боковых стенках имеются вертикальные углубления, которые несут отнюдь не декоративное, а функциональное назначение — углубления придают стенкам большую жесткость.

О воде

По разрушительности воздействия на стиральную машину с вибрацией соперничает жесткая и загрязненная механическими примесями вода, способная угробить аппарат за несколько лет интенсивной эксплуатации. К сожалению, замусоренная вода у нас не досад-

ное исключение, а скорее правило. Причиной тому — еще в советские времена отслужившие свое, проржавевшие трубопроводы. Так что без установки на водопроводную трубу фильтра со сменным картриджем не обойтись. Но проблему жесткости воды фильтром механической очистки не решишь: следует регулярно добавлять в порошок средства для удаления накипи.

Но «химия» одно лечит, а другое калечит, разъедая резиновые уплотнители, окислением пагубно влияя на автоматику. Самое радикальное средство — фильтрующие системы, но они дороги, да и выкроить для них место достаточно сложно. После ремонта водопровода или отключения надо выждать, чтобы взбаламученные примеси осели.

Об электропроводке

В новом доме с электроплитами особых сложностей ждать не приходится. Здесь и хорошая электропроводка, и контур заземления имеется.

В собственном доме, стоящем «на земле», тоже нет проблемы с заземлением.

Другое дело — старые, многоквартирные дома, где евророзетка с так называемым нулевым проводом носит бутафорский характер. Во многих строениях по сей день сохранилась алюминиевая проводка. А если медь, то сечение недостаточно для мощного агрегата. При сечении до 1 мм кв. и автоматическом выключателе до 6,3 А ни в коем случае нельзя устанавливать машину мощностью более 2–2,2 кВт и рассчитанную на «автомат» в 10 А.

Для дома со старыми, слаботочными коммуникациями лучше покупать машину с индикацией режима работы нагревательного элемента, чтобы сигналом напоминала потребителю о нагрузке на сеть и нежелательности включения в этот период других энергоемких приборов (электрочайников, СВЧ печей и т.д.).

О сливе

Канализационные системы изношены не менее водоподводящих и год от года все больше грозят засорами. Лучше других об этом знают жители нижних этажей. Тканые ворс и волокна, регулярно попадая в слив, могут стать той каплей, что переполнит чашу дряхлой канализации. Импортные же машины оборудуются только улавливателем пуговиц и других мелких предметов. «Там» канализация работает исправно, и производители не видят нужды перегружать агрегаты ненужными приспособлениями и тем самым озадачивать пользователей их обслуживанием. В наших же реалиях однозначно лучше установить и время от времени чистить сетчатый фильтр, нежели устранять потом засор в сливном трубопроводе. В идеале хорошо бы оборудовать сливную магистраль обратным клапаном, защищающим саму машину от аварийных выбросов канализации.

Электропитание

В сельской местности и регионах с повышенной потребительской нагрузкой на электросистему напряжение изменяется в диапазоне 190–245 В. Сетевых фильтров в домашнем пользовании практически нет. А во внештатных ситуациях возможны скачки. Если это про вас, то советуем покупать агрегат с электромеханическим управлением. С электроникой же без стабилизатора напряжения не обойтись, но такой прибор для стирки мощностью от 2 кВт стоит почти столько, сколько сама машина.

Чтобы стиральная машина послужила дольше

- Загружая стиральную машину, не перусердствуйте, стараясь запихнуть в барабан как можно больше белья и тем самым перегружая

ее сверх нормы. Придерживайтесь рекомендаций по загрузке, которые приведены изготовителем в руководстве по эксплуатации.

Взвешивать белье перед каждой стиркой «в граммах» нужды, естественно, нет. Достаточно представлять, что максимальная загрузка для грубого белья — это полностью заполненный, но не утрамбованный барабан. Для синтетики — наполовину заполненный барабан, а для шерсти — барабан, заполненный на треть.

- Чтобы не засорился сливной насос, тщательно выворачивайте карманы: в них не должны заваляться монеты, ключи и другие предметы. Не забывайте снять металлические закладки, значки и броши. Металлическая деталька в стремительно вращающемся барабане — что слон в посудной лавке

- Пододеяльники и наволочки выверните наизнанку, чтобы очистить углы и швы от скопившегося ворса. Мелкие и delicate вещи (бюстгальтеры, кофточки и т.п.) стирайте в специальных мешках: таким образом вы предотвратите попадание мелких предметов (пуговиц, застёжек, косточек) в полость между баком и барабаном, что, в свою очередь, может заблокировать движение барабана и привести к полной остановке машины.

- Если вы пользуетесь стиральной машиной без функции замачивания, то желательно помочь своей помощнице, подготовив к стирке белье ручным замачиванием. Особенно, если белье с пятнами.

Советуем сначала замочить белье на полчаса, затем отжать вручную или для уменьшения трудоемкости в стиральной машине и замочить еще раз на полчаса в чистой воде. Это эффективнее одного часового замачивания. Злоупотреблять долговременным замачиванием не рекомендуется. Когда вещь подолгу лежит в несвежей воде, грязь снова проникает в структуру ткани. Ткань приобретает так называемый «застиранный» вид и обесцвечивается. Наиболее эффективно замачивание при температуре 40 — 50°C.

Не замачивайте вещи, если маркировкой им рекомендована химическая чистка, а также изделия из шелка, шерсти, кожи и с металлической отделкой.

Для замачивания используйте емкость, в которой вещи уместятся свободно.

Используйте теплую воду (40°C) для замачивания вещей с органическими пятнами и воду средней температуры (50°C) для других видов замачивания.

Прежде чем замачивать вещи, убедитесь, что стиральный порошок растворен в воде. После замачивания перед стиркой прополощите вещи.

- Периодически прочищайте фильтр сливного насоса, который имеется у большинства стиральных машин.

- По окончании стирки, протрите сухой тряпкой стенки барабана и люк для моющего средства. Чтобы дать машине просохнуть, оставляйте люк на некоторое время открытым. Но ненадолго: во-первых, открытый люк по неосторожности можно сломать, а во-вторых, через открытый люк в машину проникает пыль.

- После каждой стирки дайте машине перевести дух — желательно не менее двух часов, чтобы мотор полностью остыл. Чтобы избавиться от известкового налета на нагревательных элементах, который образуется по причине высокой жесткости нашей воды, попробуйте раз в полгода запускать машину на 1,5 — 2 часа в холостом режиме, предварительно засыпав в люк для моющих средств средство для удаления накипи и солевых отложений в машинах-автоматах. В качественных порошках, как правило, уже имеются добавки против образования известковых отложений.

- Помните, что шланги не вечны. Разрушающее воздействие на них оказывает не только давление воды изнутри, но и внешние

обстоятельства: на шланг наступают и др. Не стоит сращивать шланги между собой, рискуя протечкой. Сейчас появились двухслойные шланги повышенной износостойкости, шланги в металлической оплетке, а также из прочных особых полимеров. Такие не по зубам даже домашним животным.

- Не увлекайтесь кипячением: оптимальная температура стирки при использовании качественного стирального порошка — 40 — 60 градусов.

- Используйте только те стиральные порошки, которые специально предназначены для автоматических стиральных машин. Порошок для ручной стирки имеет ненормированное пенообразование и его использование в автоматических стиральных машинах может привести к серьезным поломкам.

- Особое внимание стоит обращать на детские порошки: часто инструкцией по применению рекомендовано засыпать порошок непосредственно в барабан прямо на белье, а не в люк, как обычные порошки. Кондиционер лучше разводить водой, так как обычно он густой и стиральная машина не забирает его полностью.

- Внимательно изучите инструкцию по эксплуатации и следуйте рекомендациям изготовителя.

Несколько общих советов

- Привлекательные своей «продвинутостью» сенсорные системы управления имеют «минус»: чувствительные к перепадам напряжения, они могут быстро выйти из строя. Стиральные машины с механическими или клавишными выключателями более надежны.

- Есть машины с верхней загрузкой, а есть с фронтальной. Такое различие на функциональных способностях, надежности, ресурсе мало сказывается. Что лучше для вас, решайте сами.

- Прежде чем покупать и монтировать стиральную машину, проведите ревизию инженерных систем.

СЕМЬ ПРАВИЛ СТИРКИ

1. Сортируйте белье.
2. Барабан стиральной машины загружайте полностью, в зависимости от выбранной программы.
3. По возможности выбирайте более низкую температуру стирки. Руководствуясь при этом плюсами и минусами низкотемпературной стирки:

Стирка при низкой температуре экономична. Во всяком случае, в отношении программы цветного белья 40°. Все модели снижают при такой стирке потребление энергии, потому что моющий раствор нет нужды очень сильно разогревать. Однако экономя на электроэнергии, мы начинаем транжирить воду: при низкотемпературной стирке ее расход несколько увеличивается на полоскание, примерно до 50 — 60 литров. Что вам выгоднее, решайте сами.

4. Используйте для стирки соответствующий стиральный порошок: белое белье стирайте универсальным порошком (автоматом), цветное — порошком для цветного белья, шерсть — моющим средством для шерстяных изделий.

5. Количество порошка определяйте точно в зависимости от степени загрязнения и количества белья, учитывая также жесткость воды.

6. Используйте стиральный порошок вместо жидкого моющего средства.

7. Имейте в виду, что машины со скоростью отжима 1200 оборотов в минуту отжимают из белья примерно на 10% меньше влаги, чем машины со скоростью отжима 1600 оборотов в минуту. Как показывают испытания, остаточная влажность цветного белья при стирке 40° весьма значительна — от 52 до 61% (класс эф-



фективности отжима «В»). Поэтому из соображения экономии сушить белье лучше на веревке на свежем воздухе. Сушильные автоматы потребляют слишком много электричества.

КАКИЕ ФУНКЦИИ НЕОБХОДИМЫ СОВРЕМЕННОЙ СТИРАЛЬНОЙ МАШИНЕ

- отсрочка времени запуска программы
- индикатор остаточного времени
- остановка программы после фазы полоскания
- дополнительная фаза полоскания
- программы стирки «экономная» и «короткая».

О стирающих средствах

Прежде всего, остерегайтесь подделок. Но опасны не только фальсификаты. При использовании дешевых, недостаточно качественных стирающих средств на нагревателе образуется накипь. Если вам не по карману высококачественные порошки, по крайней мере не экономьте на порошке от накипи. Стиральные порошки высокого качества дают хороший результат даже при пониженной температуре: с такими можно стирать при 40°C, а кипячение заменить стиркой при 60°C. Так что затраты на лучший порошок пусть отчасти, но реально компенсируются тем, что прямо пропорционально снижению нагрева воды уменьшается интенсивность образования накипи, не так изнашивается машина, экономится электроэнергия. Потребность в порошке рассчитывается исходя из массы и степени загрязненности белья, а также жесткости воды. Если вы не знаете эту характеристику, то не сможете верно дозировать стиральный порошок.



Смотрим состав и делаем выводы

Основные компоненты стирального порошка указываются на его упаковке.

- Поверхностно активные вещества (ПАВ). Это своего рода — синтетические «мыла». Растворимые в воде ПАВ, в качестве стирающих агентов являются основным компонентом синтетических моющих средств и содержатся в них в преобладающем количестве.

- Отбеливатели

Стирка белого белья обязательно предполагает наличие в порошке химического или оптического отбеливателя. Химическое отбеливание обычно достигается введением хлорсодержащих веществ или перекисей, которые разрушают цветные загрязнения, в основном растительного происхождения (вино, чай, кофе, трава и др.). Отбеливатель хлорный — достаточно агрессивен. Аллергикам разумнее использовать для удаления пятен растительного происхождения и дезинфекции белья более щадящие кислородосодержащие средства. Избегая настораживающего потребителей слова «отбеливатель», их присутствие часто маскируют термином «Активный кислород» или «Oxygen power». Оптические отбеливатели — это флуоресцирующие вещества (так называемые белые красители), которые частичками оседая на белье, придают ему яркость и белизну, создают иллюзию особой чистоты. Отбеливатели могут входить в состав порошка для стирки цветных тканей. В состав детских порошков входить не должны.

Как выбрать стиральный порошок

Выбирайте моющие средства в соответствии с типом ткани и видом загрязнения.

Основная их характеристика — моющее действие — зависит, в сущности, от тщательности подбора и смешивания вышеприведенных компонентов и их химической чистоты. Здесь и начинается простор для know-how (ноу-хау).

Дорогие порошки содержат несколько типов ферментов, каждый из которых специализируется на удалении какого-то конкретного, «своего» вида пятен. Поэтому по моющей способности различных загрязнений порошки могут существенно отличаться, в зависимости от своей химической формулы.

Для потребителя главное — быть уверенным в том, что стиральный порошок отвечает тому назначению, эффективности и экономичности, которые обещает изготовитель в приведенной на упаковке информации. А гарантировать достоверность и полноту информации, предоставляемой изготовителем потребителям, могут только независимые испытания.

Испытания — не постирушка

Функциональные испытания стиральных порошков — довольно сложная процедура, которая по силам далеко не всем организациям из числа тех, которые объявляют себя компетентными в этой области.

А ведь может показаться, что нет ничего проще, нежели выяснить, какой порошок справляется со стиркой лучше: не верите, мол, тете Асе — постирайте и сравните сами. Но постирушка — не испытание.

Чтобы сравнить эффективность стиральных порошков объективно — не в ощущениях, а в числах! — надо установить фактические, численные значения величин их моющей способности.

Моющая способность, то есть способность отстирывать загрязнения — основная функциональная характеристика моющих средств. Ее можно предельно точно измерить сравнением оптических свойств (отражения) образца ткани.

Однако эффективность стирки предопределяется

не только качеством самого порошка. Результат обеспечивает действие (и взаимодействие!) целого ряда факторов. Это — химическое воздействие на стираемое белье (обеспечивает собственно стиральный порошок), механическое воздействие (обеспечивает стиральная машина), вода и температура. Вот и получается, что с одним и тем же порошком белье может отстирываться и лучше, и хуже, в зависимости от действия каждого из факторов стирки в отдельности и их взаимодействия.

Цель испытаний — выявить эффективность действия на результат стирки того или иного конкретного фактора (в зависимости от поставленной задачи), что называется, «в чистом виде». Но чтобы испытания были признаны корректными и их результаты сопоставимыми (сравнимыми), надо обеспечить технологические условия, которые и отличают квалифицированные испытания от обычной «постирушки».

Начнем с того, что образцы «подопытной» ткани должны быть одного типа, состава, размера и, главное, в абсолютно равной степени загрязнены. То есть нужны образцы стандартных загрязнений. В России стрипсы (так называются стандартные загрязнения для целей определения моющей способности средств стирки), которые бы признавались в мире, пока еще не производятся. Это продукт высоких технологий, по сложности едва ли не превосходящих те, которые используются при самой высококлассной окраске. В мире наперечет фирмы, освоившие производство стандартных загрязнений. Ростест-Москва использует стандартные загрязнения производства института ЭМПА (Швейцария) и института ВФК (Германия).

Далее. Если проводятся сравнительные испытания двух моющих средств, нужны две параллельно работающие машины. И работать они должны, что называется, «ноздря в ноздю», «на одном дыхании», чтобы преимуществами своей эффективности не предоставить ни одному из испытываемых порошков и малейшей форы.

В основе испытательного стенда Ростест-Москва чрезвычайно стабильно работающие стиральные машины Miele. Держать руку на пульсе процесса испытаний позволяет аппаратура регистрации температуры, расхода воды и других параметров, которой дополнительно оснащаются стиральные машины. Регистрирующая аппаратура и превращает стиральные машины в испытательный стенд.

Моющее средство засыпается в строгом соответствии с типом, массой стираемых изделий и взвешивается с точностью до сотых долей грамма. Если одного порошка окажется больше хотя бы на грамм, то и активность его будет выше, а стало быть, результат будет предопределен не качеством, а количеством.

Важный параметр — температура воды: разница даже в несколько градусов, вроде бы несущественная с точки зрения бытовой стирки, непременно приводит к усилению эффекта отдельных компонентов стирального порошка, сокращению времени химических реакций и, как следствие, искажению результатов.

Поддержание параметров строго регламентированного физико-химического

состава воды в обеих машинах обеспечивает установка водоподготовки. А время стирки синхронизируется до секунды.

Даже укладка загрузки по машинам производится «один в один»: если в одной из них испытуемый образец ткани кладется сгибом к люку, то и в другой он должен быть уложен только таким образом и никак иначе.

На финише для определения степени отстирываемости используется измерительный комплекс, в который входят спектрофотометр — оптический прибор, по коэффициенту отражения определяющий, насколько светлее после стирки стала ткань, а также компьютер с соответствующим программным обеспечением. Техника фиксирует, делая «видимыми», те многочисленные цветовые переходы, которые не воспринимаются человеческим глазом.

В максимальной степени исключить влияние на результат случайных факторов помогает применение аппарата математической статистики: обработка данных в соответствии с принятым в мировой практике испытаний тестом Фишера не оставляет никаких сомнений в достоверности и объективности оценки отстирываемости того или иного загрязнения.

Только выполнение этих условий обеспечивает сопоставимость результатов испытаний и превращает «постирушку» в квалифицированные испытания.

ФАКТОРЫ СТИРКИ

Механическое воздействие (эффект стирки):

- обеспечивает взаимодействие белья, стирального порошка и воды

Химия (стиральный порошок):

- уменьшает поверхностное натяжение воды
- служит связующим агентом для компонентов жесткости при смягчении воды
- является растворителем загрязнений
- оказывает отбеливающее воздействие на ткань

Температура:

- усиливает эффект отдельных компонентов стирального порошка
- сокращает время химических реакций

Вода:

- увлажняет ткань
- растворяет стиральный порошок
- размывает и удаляет грязь
- проводит тепло



Стенд для испытаний стиральных порошков

«Московский Тест» № 2 (61), 2014 г.
Учредитель — Ростест-Москва.
Издатели — Ростест-Москва, МосАПК.
Издание зарегистрировано
в Министерстве Российской Федерации
по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Рег. № 7715602.

А. Семенов — главный редактор
Корректор — М. Введенская
Редакторы — Д. Позднякова
М. Введенская

Фото: И. Храпунов

Адрес: 117418, Москва,
Нахимовский проспект, 31.
Email: alexrs@rostest.ru
Тел./факс: (499) 129-12-50.
Тел.: (495) 668-28-09, 668-29-51, 668-29-55.
ф-т 60х90/4. Тир. 10000 экз. Зак. № 2014-2.
Газеты «МТ» можно прочитать на сайте
www.rostest.ru

Перепечатка из «Московского Теста»
допускается по согласованию
с Редакцией.
Распространяется бесплатно
Издатель: ООО «Формат-М»