



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
на 2020 г.

№	Содержание	Исполнитель	Срок
Подготовительный этап			
1	Рассылка писем губернаторам		февраль
Региональный этап			
2	Организация и проведение конкурса в субъектах РФ	РКК	10.02.20 – 05.06.20
Федеральный этап			
3			05.06.20 – 25.12.20
	Прием комплектов документов от РКК	Дирекция	июнь-август
	Предварительный анализ и подготовка документов для расчета		сентябрь
	Экспертиза, представленных документов		июнь-октябрь
	Формирование товарных групп и подгрупп по номинациям		сентябрь-октябрь
	Подготовка итогового решения по составу Лауреатов и Дипломантов для Президента МОО «Академия проблем качества» и Председателю совместного Совета по качеству		октябрь
	Утверждение списка Лауреатов		октябрь
	Информирование РКК по итогам Конкурса		октябрь
	Предпечатная подготовка и верстка каталога		июнь-декабрь
	Печать каталога		декабрь
	Рассылка каталога		январь 2021
	Рассылка наградных документов и дипломов		октябрь
	Рассылка закрывающих финансовых документов (акта выполненных работ и счета-фактуры) предприятиям-участникам		ноябрь
	Публикация электронной версии каталога и итогов конкурса на сайте		декабрь
	Награждение предприятий высшими почетными призами		ноябрь-декабрь 2020



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2020 год**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О НАГРАДАХ И ПОЧЕТНЫХ ЗНАКАХ**

Содержание

1.	Общие положения.....	3
2.	Приз «ЛИДЕР КАЧЕСТВА».....	5
3.	Приз «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА».....	6
4.	Приз «ВКУС КАЧЕСТВА».....	6
5.	Приз «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ».....	6
6.	Приз «ИННОВАЦИЯ – 2020».....	7
7.	Приз «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ».....	7
8.	Статус товара «НОВИНКА».....	8
9.	Почетный знак «ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА».....	8
10.	Почетный знак «ОТЛИЧНИК КАЧЕСТВА».....	9
11.	Звание «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ».....	9
12.	Дополнительные призы товаропроизводителям, товарам и РКК.....	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. За достижение высоких результатов в улучшении качества и обеспечении безопасности отечественных товаров (продукции и услуг), повышении конкурентоспособности предприятий и организаций-конкурсантов, а также в целях инициации субъектов конкурсной деятельности предусмотрены следующие награды и поощрения:

- дипломы товарам со статусами «Лауреат» и «Дипломант»;
- приз «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» для предприятий и организаций;
- приз «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» для высокотехнологичной продукции;
- приз «ВКУС КАЧЕСТВА» для пищевой продукции;
- приз «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ» для продукции и услуг;
- приз «ИННОВАЦИЯ – 2020» для продукции и услуг;
- приз «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ» для изделия;
- диплом и статус продукции и/или услуги «Новинка»;
- почетные знаки руководителям «За достижения в области качества»;
- почетные знаки работникам «Отличник качества»;
- звание «Золотая сотня»

1.2. Награды вручаются предприятиям, организациям, видам продукции и услуг, имеющим наивысшие рейтинговые оценки в соответствующих номинациях и отвечающим дополнительным условиям, изложенным ниже.

1.3. Основными документами для принятия решения являются:

1) для награждения шести предприятий призом «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» (в номинациях «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов», «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»):

- рекомендация РКК (Приложение 1 к Итоговому протоколу);
- «Анкета на товар»;
- звание «Лауреат» в 2020 году;
- звание «Лауреат» не менее 5 раз.

2) для награждения одного высокотехнологичного вида продукции призом «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» в номинациях «Промышленные товары для населения» или «Продукция производственно-технического назначения»:

- рекомендация РКК (Приложение 2 к Итоговому протоколу);
- «Анкета на товар»;
- звание «Лауреат» в 2020 году;
- данные о конкурентоспособности предприятия и конкурентосостоятельности продукции на рынках в России и за рубежом.

3) для награждения от 9 до 14 видов пищевой продукции призом «ВКУС КАЧЕСТВА»:

- рекомендация РКК (Приложение 3 к Итоговому протоколу);
- «Анкета на товар»;

- протокол дегустации продукции в РКК (Приложение 3 к Итоговому протоколу);
 - не менее 10 копий отзывов потребителей;
 - звание «Лауреат» в 2020 году.
- 4) для награждения пяти видов продукции и услуг призом **«ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ»** (в номинациях **«Продовольственные товары»**, **«Промышленные товары для населения»**, **«Продукция производственно-технического назначения»**, **«Услуги для населения»**, **«Услуги производственно-технического назначения»**):
- рекомендация РКК (Приложение 4 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - не менее 5 копий отзывов потребителей;
 - звание «Лауреат» в 2020 году.
- 5) для награждения пяти видов продукции призом **«ИННОВАЦИЯ – 2020»** (в номинациях **«Продовольственные товары»**, **«Промышленные товары для населения»**, **«Продукция производственно-технического назначения»**, **«Услуги для населения»**, **«Услуги производственно-технического назначения»**):
- рекомендация РКК (Приложение 5 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - звание «Лауреат» в 2020 году.
- 6) для награждения одного вида изделия призом **«НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ»** в номинации **«Изделия народных и художественных промыслов»**:
- рекомендация РКК (Приложение 6 к Итоговому протоколу);
 - «Анкета на товар»;
 - звание «Лауреат» в 2020 году.
- 7) для присуждения товарам статуса **«НОВИНКА»** (в номинациях **«Продовольственные товары»**, **«Промышленные товары для населения»**, **«Продукция производственно-технического назначения»**, **«Изделия народных и художественных промыслов»**, **«Услуги для населения»**, **«Услуги производственно-технического назначения»**):
- рекомендация РКК (Приложение 7 к Итоговому протоколу);
 - «Анкету на товар».
- 8) для награждения почетными знаками **«За достижения в области качества»**:
- решение РКК.
- 9) для награждения почетными знаками **«Отличник качества»**:
- решение администрации предприятия, организации-товаропроизводителя.
- 1.4. Вручение призов, дипломов, почетных знаков и удостоверений к ним производится в рамках завершающих мероприятий ежегодного конкурса «100 лучших товаров России».
- 1.5. Информация о награждениях дипломами, призами, присвоении товарам статусов и званий публикуется в СМИ, ежегодных каталогах, бюллетенях и размещается на Интернет-сайте Программы.
-

- 1.6. По завершении мероприятий в регионах РКК представляет в Дирекцию Программы списки награжденных почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества» для размещения на Интернет-сайте Программы.
- 1.7. Информация о руководителях и работниках, награжденных почетными знаками «За достижения в области качества» и «Отличник качества», заносится в Реестр Дирекции Программы и может быть опубликована в местных и региональных СМИ.

2. ПРИЗ «ЛИДЕР КАЧЕСТВА»

- 2.1. Является высшей наградой Конкурса, которая присуждается товаропроизводителю, стабильно выпускающему качественную и безопасную для потребителей продукцию или оказывающие качественные и безопасные услуги.
- 2.2. Призом награждаются шесть предприятий в следующих номинациях:
 - «Продовольственные товары»;
 - «Промышленные товары для населения»;
 - «Продукция производственно-технического назначения»;
 - «Изделия народных и художественных промыслов»;
 - «Услуги для населения»;
 - «Услуги производственно-технического назначения».

Предприятие может быть награждено призом «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» только в одной номинации.

При отсутствии в какой-либо номинации предприятия, отвечающего установленным требованиям, награждение призом «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» в данной номинации не проводится.

- 2.3. Приз присуждается на основании рекомендации РКК и по результатам рассмотрения Дирекцией Программы материалов и документов соискателей на основе следующих **обязательных критериев**:
 - товары предприятия не менее пяти раз становились Лауреатами конкурса. При этом получение звания «Лауреат» для товара в Конкурсе 2020 года от рассматриваемого предприятия обязательно;
 - наличие действующей на предприятии Системы менеджмента качества;
 - наличие действующей или оформляемой Системы экологического менеджмента или наличие актуализированного экологического паспорта природопользователя;
 - соответствие товаров требованиям технических регламентов Таможенного союза;
 - наличие действующих документов по безопасности труда, мероприятиям по ресурсо- и энергосбережению, энергоэффективности предприятий и товаров;

и дополнительных критериев:

 - наличие статуса «Лауреат» или «Дипломант» в конкурсах на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества;
 - наличие зарегистрированного товарного знака;
 - предоставление утвержденного руководством предприятия перечня продаж товаров на рынках России и в странах – членах СНГ;
 - наивысший ОБКТ (Общий балл конкурсного товара) по результатам оценивания в Дирекции Программы.

2.4. Соискателем приза «ЛИДЕР КАЧЕСТВА» может быть любое предприятие, удовлетворяющее критериям п. 2.3 и рекомендованное РКК. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 1 к Итоговому протоколу).

3. ПРИЗ «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА»

3.1. Является высшей наградой Конкурса, которая присуждается одному виду продукции из числа лауреатов ежегодного конкурса в номинациях «Промышленные товары для населения» или «Продукция производственно-технического назначения».

3.2. Претендентом на награждение призом «ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» может быть продукция, присутствующая на отечественном и зарубежном рынках, рекомендованная РКК и отвечающая следующим условиям:

- олицетворение профессионального мастерства ее создателей в России;
- инновационность и высокотехнологичность продукции;
- способность продукции удовлетворять высоким требованиям потребителей в России, в странах-членах СНГ и в дальнем зарубежье;
- минимальная энергоемкость производства продукции и ее высокая энергоэкономичность, энергоэффективность при эксплуатации в соответствии с назначением;
- документально подтвержденная востребованность (данные о продажах изделия) на отечественных, региональных и зарубежных рынках.

3.3. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 2 к Итоговому протоколу).

4. ПРИЗ «ВКУС КАЧЕСТВА»

4.1. Приз является наградой Конкурса, которая присуждается 14 видам продукции из числа Лауреатов ежегодного Конкурса в номинации «Продовольственные товары». Эта награда соответствует наилучшим свойствам качества и безопасности продукции, признанной потребителями, что подтверждается документально (рекомендация РКК, 10 копий отзывов потребителей и «Протокол дегустации продукции в РКК и/или в регионе»).

4.2. Претендентом на награждение призом «ВКУС КАЧЕСТВА» является один вид продукции от каждого региона из числа Лауреатов.

4.3. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 3 к Итоговому протоколу).

5. ПРИЗ «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ»

5.1. Приз является специальной почетной наградой Конкурса, которая присуждается пяти видам продукции или услуг из числа Лауреатов ежегодного конкурса Программы. Эта награда соответствует наилучшим свойствам качества и безопасности отечественной продукции или услуг, признанной потребителями в России и включенной в планы и/или программы импортозамещения, что подтверждается документально (рекомендация РКК, не менее 5 копий отзывов потребителей).

5.2. Призом награждаются пять видов продукции или услуг в следующих номинациях:

- «Продовольственные товары»;
- «Промышленные товары для населения»;
- «Продукция производственно-технического назначения»;

- «Услуги для населения»;
- «Услуги производственно-технического назначения».

- 5.3. Претендентами на награждение призами «ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ» является продукция или услуга из числа Лауреатов.
- 5.4. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 4 к Итоговому протоколу).

6. ПРИЗ «ИННОВАЦИЯ – 2020»

- 6.1. Приз является специальной почетной наградой Конкурса, которая присуждается пяти видам продукции или услуг из числа Лауреатов ежегодного Конкурса.
- 6.2. Призом награждаются пять видов продукции или услуг в каждой из названных номинаций:
- «Продовольственные товары»;
 - «Промышленные товары для населения»;
 - «Продукция производственно-технического назначения»;
 - «Услуги для населения»;
 - «Услуги производственно-технического назначения».
- 6.3. Приз вручается продукции или услуге, отличающейся новизной по четырем стратегическим аспектам:
- целе-экологическим (документирование и экобезопасность продукции);
 - производственно-технологическим (материалы, формы, качество, упаковка);
 - ресурсным (сроки хранения и службы, материал – и энергоэкономичность);
 - социальным (привлекательность на рынке, вкус и полезность изделия).
- 6.4. Претендентом на награждение призом «ИННОВАЦИЯ – 2020» является продукция или услуга из числа Лауреатов.
- 6.5. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 5 к Итоговому протоколу).

7. ПРИЗ «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ»

- 7.1. Приз является специальной почетной наградой Конкурса, которая присуждается одному изделию из числа Лауреатов в номинации «Изделия народных и художественных промыслов». Эта награда вручается за многолетнее и успешное сохранение российских традиций товаропроизводителю, подлинное и уникальное изделие которого в максимальной степени соответствует основным требованиям:
- многолетнее сохранение российских традиций;
 - инновационные технологии;
 - использование нетрадиционных материалов;
 - лучшая презентация изделия в регионе.
- 7.2. Претендентом на награждение приза «НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ» может являться одно изделие от каждого региона из числа Лауреатов.
- 7.3. Региональная комиссия по качеству оформляет рекомендацию (см. Приложение 6 к Итоговому протоколу).

8. СТАТУС ТОВАРА «НОВИНКА»

- 8.1. Статус «Новинка» присваивается товарам в номинациях «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Услуги», «Услуги производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов».
- 8.2. Претендентом на присвоение статуса «Новинка» является рекомендованный РКК (см. Приложение 7 к Итоговому протоколу) и отвечающий следующим условиям товар (продукция или услуга):
- выпускаемый и/или впервые появившийся на рынках в течение последних двух лет (для услуг – трех лет), что подтверждается соответствующими документами предприятий-соискателей и РКК;
 - имеющий документы, подтверждающие новизну технического, дизайнерского или организационного (для услуги) решения;
 - имеющий документ, подтверждающий право на интеллектуальную собственность;
 - изготовленный по новой рецептуре;
 - содержащий в сопроводительных технических и/или рекламных документах надпись «Новинка», что свидетельствует о новизне товара по четырем стратегическим аспектам:
 - целе-экологическим (документирование и экобезопасность продукции);
 - производственно-технологическим (материалы, формы, качество, упаковка);
 - ресурсным (сроки хранения и службы, материал – и энергоэкономичность);
 - социальным (привлекательность на рынке, вкус и полезность изделия).
- 8.3. Дирекция Программы направляет РКК вместе с итоговыми материалами ежегодного Конкурса специальные дипломы о присвоении товарам статуса «Новинка».

9. ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК «ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА»

- 9.1. Почетный знак «За достижения в области качества» является персональной наградой Программы, присуждаемой специалистам РКК, руководителям и ведущим специалистам предприятий и организаций, товары которых стали «Лауреатами» и «Дипломантами» Конкурса.
- 9.2. Количество почетных знаков «За достижения в области качества» устанавливается Дирекцией Программы: один почетный знак для каждой РКК, участвовавшей в федеральном этапе Конкурса, и 10% от количества предприятий, принявших участие в федеральном этапе Конкурса.
- Пример.**
На федеральном этапе Конкурса от РКК участвовали 76 предприятий. Тогда:
 $N = (76 * 10) / 100 = 7,6 \approx 8$ (количество почетных знаков для награждения),
 $K = 1 + N = 1 + 8 = 9$ (общее количество почетных знаков, направляемых в РКК).
- 9.3. Дирекция Программы направляет в РКК вместе с итоговыми материалами Конкурса необходимое количество почетных знаков и бланков удостоверений к ним с печатью Дирекции Программы.
- 9.4. Решение о кандидатах на награждение принимают РКК с оформлением соответствующего протокола.

9.5. РКК направляет список награжденных почетным знаком «За достижения в области качества» в Дирекцию Программы в электронном виде с указанием фамилии, имени, отчества, должности, места работы и номера удостоверения каждого награжденного для ведения Реестра.

10. ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК «ОТЛИЧНИК КАЧЕСТВА»

10.1. Почетный знак «Отличник качества» является персональной наградой Конкурса, присуждаемой лучшим работникам и представителям инженерно-технического персонала предприятий и организаций, товары которых стали «Лауреатами» и «Дипломантами» Конкурса Программы.

10.2. Почетным знаком «Отличник качества» награждается один работник предприятия-финалиста, представившего товар на федеральный этап Конкурса.

10.3. Дирекция Программы направляет в РКК установленное количество почетных знаков и бланков удостоверений к ним с печатью Дирекции Программы вместе с итоговыми материалами Конкурса.

10.4. Решение о награждении принимает администрация предприятия или организации с оформлением протокола.

10.5. РКК направляет список награжденных почетным знаком «Отличник качества» в Дирекцию Программы в электронном виде с указанием фамилии, имени, отчества, должности, места работы и номера удостоверения каждого награжденного для ведения Реестра.

11. ЗВАНИЕ «ЗОЛОТАЯ СОТНЯ»

Порядок определения товаров званием «Золотая сотня» регламентируется отдельным документом «Положение о порядке определения и награждении товаров званием «Золотая сотня» Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

12. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ, ТОВАРАМ И РКК

Дирекция Программы принимает без согласования с РКК решение о дополнительном награждении специальными призами лучшие предприятия, товары и РКК. Информация о награждаемых, описание призов и порядок проведения наградных мероприятий публикуются после их официального утверждения на сайте Программы.



**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ
«100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»
2020 год**

ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕКЛАРАЦИИ КАЧЕСТВА И ТОВАРНОМ ЗНАКЕ

1. ТОВАРНЫЙ ЗНАК КОНКУРСА ПРОГРАММЫ

1.1. Описание товарного знака

Товарный знак конкурса Программы (далее – ТЗ) представляет собой сочетание размещенных в квадрате обязательных элементов: текста «СТО лучших товаров России» и цифр, отражающими год участия в Программе.

Изменение пропорций товарного знака не допускается.

Свидетельство на товарный знак № 718682

1.2. Изображение товарного знака



1.3. Условия использования товарного знака

Товаропроизводитель, чьи товары стали Лауреатами и/или Дипломантами Конкурса, получает *на безвозмездной основе в Региональной комиссии по качеству (РКК) бланк Декларации качества*. После подписания конкурсантом и представителем РКК *Декларации качества МОО «Академии проблем качества» (Академия) дает согласие на использование товарного знака* предприятию в рекламных целях при соблюдении следующих обязательных условий:

- 1.3.1. товаропроизводитель принимает на себя обязательства в соответствии с «Декларацией качества»;
- 1.3.2. товаропроизводитель гарантирует и подтверждает в любой инстанции документированное качество и безопасность выпускаемой конкурсной продукции и оказываемых услуг в течение двух лет с момента подписания Декларации качества после объявления результатов конкурса 2020 года;
- 1.3.3. в изображении ТЗ обязательно указание года участия товаропроизводителя в конкурсе Программы. ТЗ без указания года, считается недействительным;
- 1.3.4. пролонгация срока использования требует повторного участия в конкурсе;
- 1.3.5. цветовая гамма ТЗ:
 - общая – черно-белая,
 - для лауреатов – золотисто-желтая,
 - для дипломантов – серебристо-серая.иная цветовая гамма ТЗ без изменения общей композиции и геометрических пропорций и с желательным указанием статуса «Лауреат», «Дипломант» оформляется отдельным разрешением Академии;
- 1.3.6. передача товаропроизводителем права использования ТЗ Программы другим юридическим и физическим лицам запрещена, за исключением случаев изменения форм собственности и/или собственника с юридическим оформлением и извещением Дирекции Программы «100 лучших товаров».

1.4. Контроль использования товарного знака

Контроль использования ТЗ осуществляет РКК, а также (по согласованию) уполномоченными органами контроля и надзора.

Основанием для контроля являются:

- Регламент конкурса «100 лучших товаров России»;
- Декларация качества.

В случаях несогласованного с РКК или Академией нарушения цветовой гаммы, а также некорректного использования ТЗ по решению Академии и/или РКК информация о недобросовестном товаропроизводителе может быть размещена на Интернет-сайте Программы и в СМИ.

1.5. Предоставление товаропроизводителю электронной версии товарного знака

Дирекция Программы направляет в РКК электронную версию ТЗ конкурса Программы. Диск с электронной версией ТЗ выдается товаропроизводителю на безвозмездной основе после подписания им Декларации качества.

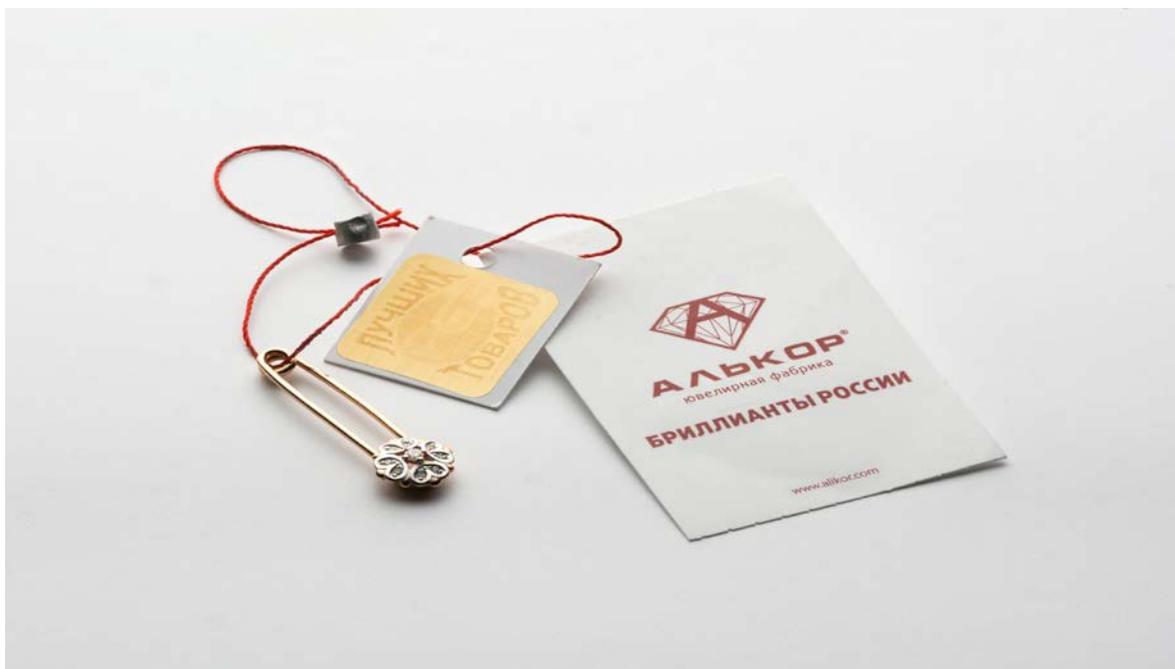
2. ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

- 2.1.** Основная цель принятия Декларации качества – стимулирование ответственности товаропроизводителя за качество, безопасность, энергоэффективность и конкурентосостоятельность производимой продукции или оказываемых услуг.
- 2.2.** Декларация качества является документом конкурса Программы, регламентирующим обязательство товаропроизводителя перед потребителем по поддержанию достигнутого уровня своей конкурентоспособности в течение указанного срока.
- 2.3.** Декларация качества подписывается руководителем товаропроизводителя и представителем РКК. Оригинал документа остается в распоряжении предприятия, копия представляется в РКК.
- 2.4.** Декларация качества закрепляет право товаропроизводителя на использование ТЗ конкурса Программы в информационно-рекламных целях.
- 2.5.** Декларация качества ограничивает срок допустимого официально использования ТЗ конкурса Программы: строго в течение двух лет с момента утверждения Академией протокола о результатах конкурса. Крайний срок подписания Декларации 25 декабря 2020 г.
- 2.6.** Список предприятий (электронная версия), подписавших Декларацию качества, направляется РКК в Академию электронной почтой для ведения в Программе контрольного Реестра пользователей ТЗ.

3. ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА











КОМПЛЕКТ (ПЕРЕЧЕНЬ) ДОКУМЕНТОВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ РКК В ДИРЕКЦИЮ ПРОГРАММЫ В 2020 ГОДУ

Документация предприятия (организации) и РКК на бумажных и электронных носителях:

1. итоговый протокол РКК;
2. документы по конкурсным номинациям товаров:
 - анкеты на товары;
 - матрицы экспертных оценок;
 - заключения РКК.

Документация предприятия (при наличии) на бумажных носителях:

1. копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии продукции требованиям ТР ТС, ТР ЕАЭС, продукции и услуг – требованиям добровольной системы сертификации; уведомления от органов санитарно-эпидемиологического надзора;
2. копия экологического сертификата на продукцию;
3. протокол испытаний и/или подлинник гарантийного письма руководителя предприятия-товаропроизводителя об отсутствии (особенно в детском питании) или о допустимом содержании генетически модифицированных организмов (ГМО) в пищевой продукции;
4. копия свидетельства (при наличии) о государственной регистрации продукции в рамках Евразийского экономического союза;
5. информационные письма предприятий для выставления счетов (строго в соответствии с Итоговым протоколом).

Документация предприятия (при наличии) на электронных носителях (скан):

1. документы на интеллектуальную собственность по п. 3.1.4 (для номинаций «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения»), по п. 3.3.7 (для номинации «Изделия народных и художественных промыслов»), по п. 3.1.3 (для номинаций «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения»);
2. сертификаты соответствия для систем менеджмента/система менеджмента качества (СМК), система экологического менеджмента (СЭМ), система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (СМБТиОЗ), система менеджмента энергоэффективности (СМЭ), система менеджмента безопасности пищевой продукции (СМБПП) (при наличии) или на интегрированную систему менеджмента;
3. приказ Руководителя о разработке, внедрении системы менеджмента, в случае, если система менеджмента внедрена, но ещё не сертифицирована;
4. дипломы (Лауреата/Дипломанта) конкурсов Премий Правительства РФ в области качества;
5. титульный лист экологического паспорта природопользователя;
6. документ, подтверждающий безопасность товара для потребителей, в т.ч. для химической продукции – паспорта безопасности, для химических веществ – документы о соответствии регламенту REACH;
7. свидетельство о регистрации опасного объекта;

8. полис обязательного страхования гражданской ответственности (для владельца опасного объекта – за причинение вреда в результате аварии);
9. документы по энергосбережению и энергоэффективности на предприятии;
10. титульный лист коллективного договора или устава;
11. лицензии на виды деятельности, на право пользования первичными ресурсами, на сбросы, выбросы и отходы;
12. свидетельство на право применения товарного знака, торговой марки на продукцию, или на знак обслуживания для услуг);
13. копия каталожного листа продукции;
14. копии (при наличии) всех политик, действующих на предприятии;
15. иллюстративный материал для верстки каталога в соответствии с Требованиями к представлению исходных материалов (приложение 5 Регламенту);

Примечания:

- 1) сканы должны быть кратко словесно идентифицированы, а не только пронумерованы;
- 2) все копии предоставляемых документов должны иметь срок действия до 31 декабря 2020 года. Если срок действия документов заканчивается ранее вышеуказанной даты, предприятия предоставляют уведомления о проведении работ по продлению срока их действия;
- 3) документы не возвращаются, но обеспечивается конфиденциальность использования представленной информации только в рамках Академии проблем качества.



1. Требования к текстовому материалу

Для верстки каталога используется текстовый материал из Регистрационного листа, входящего в состав Анкеты на товар, а именно:

1. Наименование конкурсного товара (номера ГОСТ и ТУ при подготовке материалов для каталога Дирекция переносит в рекламный текст);
2. Полное название предприятия (организационно-правовая форма приводится в каталоге в кратком виде, т.е. ОАО, ЗАО, ФГУ и т.п.);
3. Адрес предприятия;
4. Контактные реквизиты предприятия;
5. Информационно-рекламный текст для каталога.

Текст включает описание потребительских свойств, преимущества, конкурентоспособность конкурсного товара.

Объем текста должен быть НЕ МЕНЕЕ 100, и не более 500 включая пробелы и служебные символы.

2. Требования к иллюстративному материалу

- а) В каталоге размещается изображение продукции/услуги или коллаж.
При предоставлении большего количества фотографий право их выбора остается за Дирекцией Программы.
- б) Состав иллюстративного материала:
 - На фотографии должны быть представлены товары только из ассортиментной группы или каждый товар ассортиментной группы должен быть на отдельной фотографии;
 - **УБЕДИТЕЛЬНАЯ ПРОСЬБА:** если Вы хотите редактировать свои фотографии сами, доверьте это профессионалам. Если не уверены в своих силах, – доверьте это нам. Сложно работать с фотографией, если она испорчена. Например, при вырезке отдельных объектов из общей фотографии края объекта должны быть аккуратными – не рваными и не зарезанными;
 - Объекты белого цвета желательно размещать на фоне, отличном от белого. Например, бутылки с молоком или водой на белом фоне сливаются с ним.
- в) Форма представления иллюстративного материала:
 - **ТОЛЬКО** в электронном виде на CD или DVD дисках, флеш-картах в соответствии с требованиями пункта д).
 - Название файла должно содержать наименование товара;Фотографии маркируются на оборотной стороне наименованием предприятия и конкурсного товара.
- г) Электронный вид:
 - Растровое изображение;
 - Формат TIFF (без компрессии);
 - Разрешение не менее 300 dpi;
 - При съемке на цифровой фотоаппарат, на нем должно стоять разрешение не ниже 1200x1800 точек;
 - При наличии желательно предоставлять файл в формате PSD с несведенными слоями;

- Изображение не должно содержать надписей, логотипов ЭЛЕКТРОННЫХ АДРЕСОВ и торговых марок заявленной продукции, не входящих в состав этикеток и т.п., наклеенных на продукцию.
- НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:
 - Фотографии, вставленные в текстовый редактор (например Word, PowerPoint);
 - Видео материалы.

В целях быстрого контроля качества предоставляемого иллюстративного материала может быть использован размер подготовленного файла:

- Для формата PSD (PhotoShop):
 - в файле содержится только изображение товара без фона («обтравленное») – минимальный размер файла 4,0 Мб;
 - в файле содержится изображение товара с фоном – минимальный размер файла 4,8 Мб.
- Для формата TIF, TIFF, JPG минимальный размер файла 4,42 Мб

3. Логотипы, торговые марки

Логотипы и торговые марки, вставленные в текстовый редактор, ксерокопии НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

- Векторный вид. Весь текст в изображении должен быть переведен в кривые.
- Растровый вид
 - Формат TIFF (без компрессии).
 - Разрешение не менее 300 dpi.
 - Размер не менее 2 см по меньшей стороне.

При наличии желательно предоставлять файл в формате PSD с **несведенными слоями**. При этом слои, содержащие текст, должны быть растрованы.

4. Критерии отбора иллюстративного материала.

Фотографии должны:

1. Ясно отображать товар, представляемый на Конкурс;
2. Если представлена ассортиментная группа (2–4 товара), то они должны быть на **ОДНОЙ** фотографии
3. Быть правильно скомпонованы, т.е. центральным объектом на них должен быть представленный товар;
4. Четкими (не смазанными);
5. Товар должен быть как можно более крупным, т.к. увеличение изображения товара при обработке фотографии влечет за собой потерю качества изображения этого товара;

Затемненные или засвеченные фотографии, с искажением цвета или очень плохого качества не допустимы.

Пример отбора фотоматериалов для каталога.

При отборе фотографии (jpg или png) необходимо два раза кликнуть по ней, чтобы она открылась в окне программы просмотрщика, изображение должно занимать приблизительно две трети пространства. На *рис. 1* фото маленького размера 130 Кб, *рис. 2* фото 10 Мб



Рис. 1

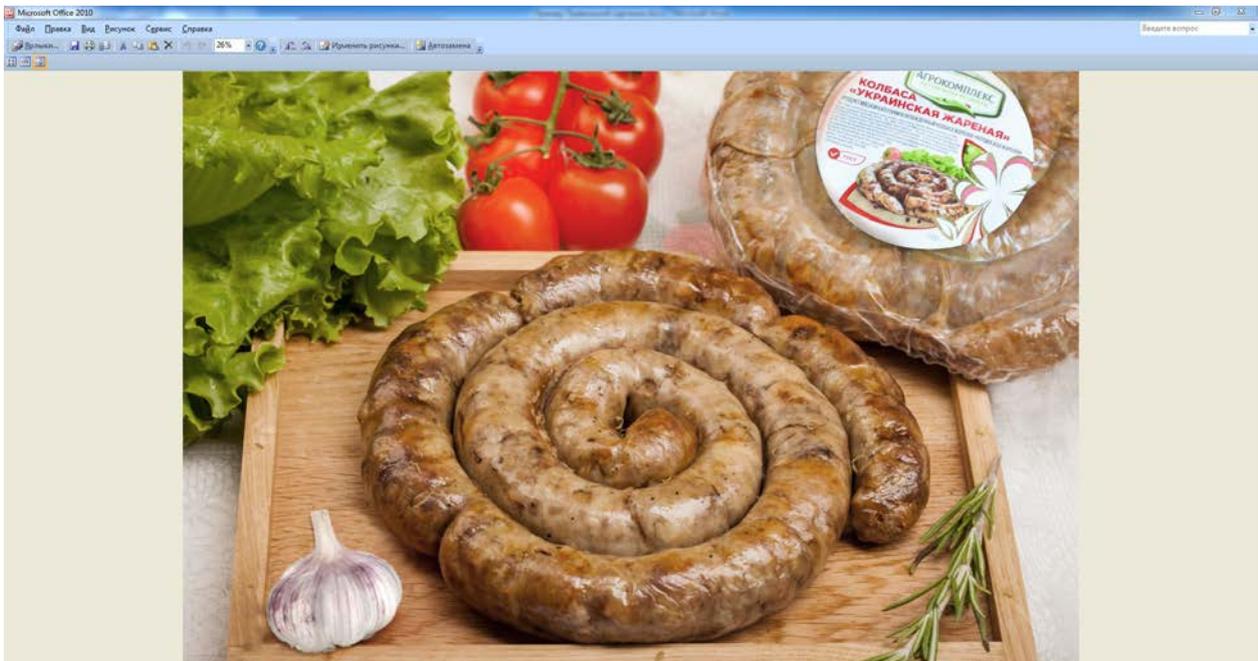


Рис. 2

Далее представлен пример (рис. 3) фото при просмотре его в режиме «список» на вашем компьютере с минимальными необходимыми размерами, с расширением tif или psd, когда нет возможности посмотреть ее в просмотрщике.

При этом на мониторе вы видите физические размеры изображения (длина x высота в пикселях) – на рис. 3 они заключены в **красную** рамку и электронный «вес» изображения – на рис. 3 он заключен в **синюю** рамку.

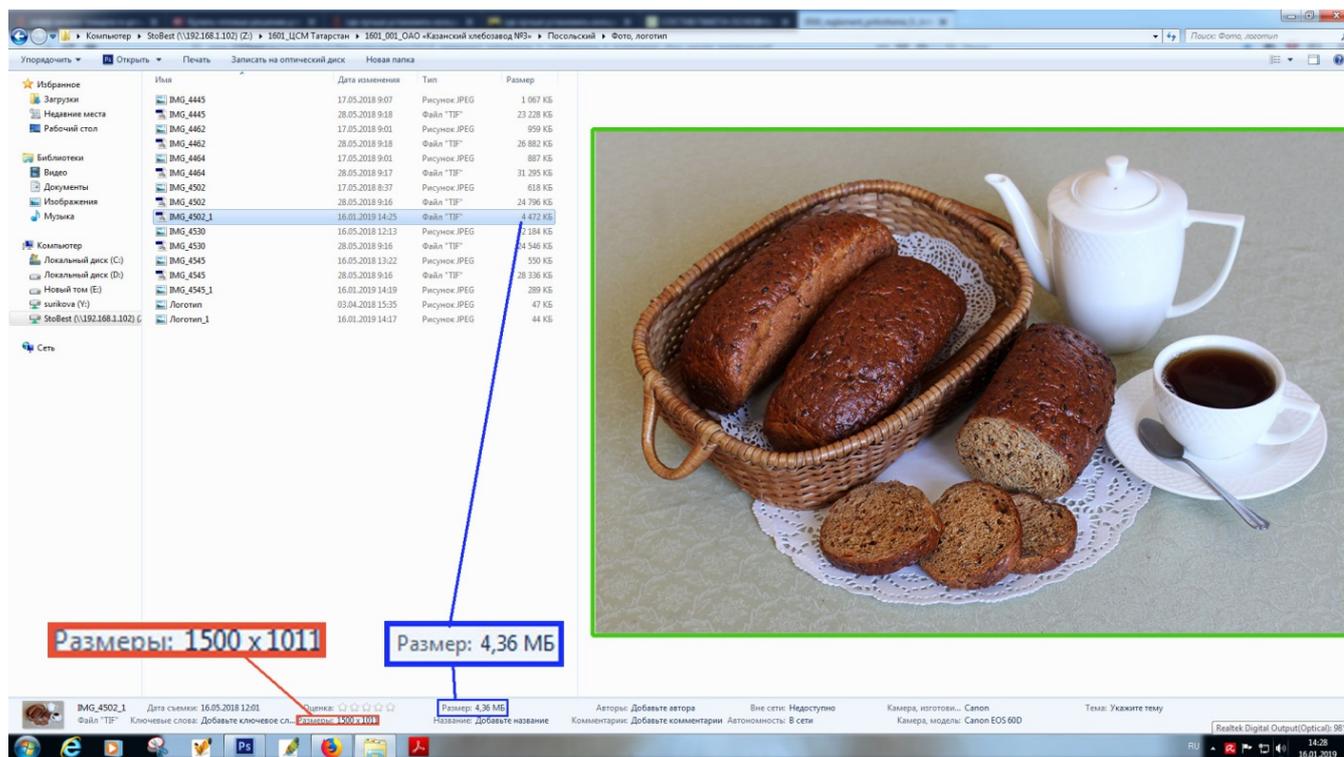


Рис. 3

Для полного понимания физических размеров этого фото на *рис. 4* представлен ее вид при просмотре в программе Photoshop где ее размеры составляют 12,7x8,56 см, разрешение 300 пикселей на дюйм эти размеры обведены **желтой** рамкой.

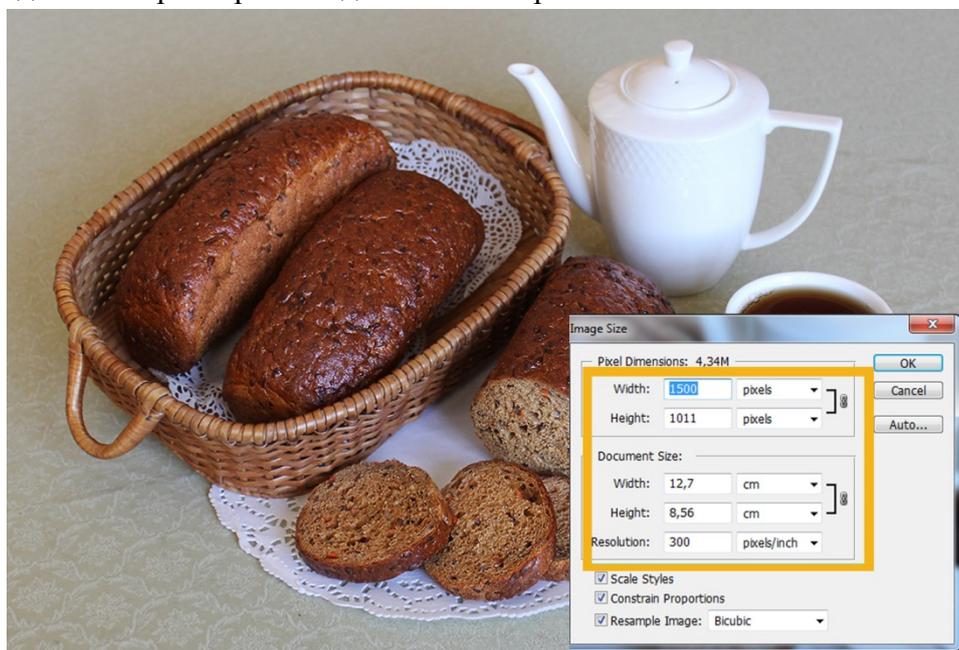


Рис. 4

5. Советы как получить хорошую фотографию

Освещение:

- Никогда не фотографируйте «против света»;
- Фотографируйте объект при хорошем освещении;
- При съемке в помещении свет должен быть рассеянным (свет из окна, верхнее освещение помещения), а не направленным;
- Для съемки на улице лучше всего подходит обычный ясный день;
- Бликующие объекты фотографируйте без вспышки.

Композиция и центр:

- Объект должен быть «в центре внимания»;
- В окружении фотографируемого объекта не используйте предметы ярче объекта;
- Не используйте в качестве фона бархатные и мятые ткани;
- Не используйте в композиции цветочные горшки. Цветы лучше смотрятся в вазе или просто лежащими на поверхности.

Если имеется только бумажный вариант фотографии, направляйте именно ее, а не отсканированный вариант.

ВНИМАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМИССИЙ ПО КАЧЕСТВУ!!!

Вся информация, представленная предприятиями, записывается региональной комиссией по качеству на один CD или DVD диск или флеш-картах в 2-х экземплярах, в папках по наименованию предприятия. Если у предприятия несколько товаров/услуг, то они записываются в одну папку с наименованием предприятия.

Важно! Проконтролировать соответствие текстового материала представленным фотографиям заявленной продукции.

Мы будем рады ответить на все вопросы по ИЛЛЮСТРАТИВНОМУ материалу!

Сурикова Галина Ильинична, Егорова Жанна Ивановна

Тел. (499) 230-08-09