



Виталий  
БАС



Игорь  
ЗИМИН

# ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Одной из стратегических целей современного экономического развития является формирование глобального рынка, что не может быть достигнуто без создания гармонизированной системы технического регулирования. Ключевым фактором в достижении этой цели, а также в повышении производительности труда и обеспечении экономического роста являются стандарты, которые становятся одной из важнейших составляющих добросовестной конкурентоспособности, способствуют внедрению инноваций в реальный сектор экономики и, вместе с тем, снижению рисков.

**В**ажную роль в процессе подготовки России к вступлению в ВТО и созданию Таможенного союза (ТС) играет Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт). Проводится радикальная реформа системы стандартизации, осуществляется форсированный переход к применению технических регламентов (ТР).

В этом направлении за последние несколько лет выполнен большой объем работ. Так, в целях сокращения сроков разработки стандартов и более активного использования отечественной промышленностью международных стандартов в 2011 г. в Федеральный закон «О техническом регулировании» внесены необходимые изменения. Этому также способствует появление нового вида документа в сфере стандартизации — предстандарта, позво-





ляющего оперативно разрабатывать требования к инновационной продукции, апробировать их на практике с последующим переводом в национальные стандарты.

В 2011 г. Росстандартом подготовлен проект Концепции развития национальной системы стандартизации Российской Федерации на период до 2020 г. Разработка осуществлялась на основе новых стратегических целей и задач национальной системы стандартизации, ориентированных в первую очередь на интенсификацию экономического развития страны, ее технологическую модернизацию, улучшение качества жизни населения, углубление процессов интеграции в рамках СНГ и ТС.

На достижение стратегических целей стандартизации направлено совершенствование национальной системы стандартизации по следующим направлениям:

- совершенствование законодательных основ стандартизации, в том числе в сферах, не относящихся к техническому регулированию;
- усиление роли бизнеса в деятельности по стандартизации;
- развитие стандартизации инновационной продукции;
- активизация России в деятельности по совершенствованию стандартизации путем участия в международных и региональных организациях

В решении вопросов качества, надежности, энергоэффективности, эргономики, совместимости и др., регламентируемых стандартами, крайне заинтересован реальный сектор экономики, поскольку именно эти факторы являются инструментами повышения конкурентоспособности отечественной продукции, что особенно важно для производителей в условиях вступления России в ВТО. В связи с этим чрезвычайно важно создание системы, обеспечивающей оперативное доведение информации в области технического регулирования до всех участников рынка. На это и направлена активная информационная деятельность Росстандарта.

Высокоэффективным ресурсом является официальный сайт Росстандар-

та, на котором представлена и постоянно актуализируется информация о важнейших направлениях и результатах деятельности агентства: информационные ресурсы по техническому регулированию, стандартизации, подтверждению соответствия, метрологии. Необходимым звеном в коммуникационной цепи служат интернет-ресурсы национальных метрологических институтов и региональных центров стандартизации метрологии. Руководители и ведущие специалисты Росстандарта систематически выступают в СМИ, специальных изданиях, на конференциях, семинарах.

Вместе с тем, на наш взгляд, недостаточно используемым ресурсом остается выставочно-конгрессная деятельность, которая во многих странах является эффективным средством распространения официальной информации. Во всем мире ярмарки, выставки, форумы, презентации и сопровождающие их мероприятия (семинары, симпозиумы) фактически играют роль двигателя экономики, катализатора технического и коммерческого прогресса.

Выставка — одна из наиболее эффективных форм представления и продвижения новых достижений в социальной, экономической, научной и управленческой областях деятельности государств, регионов и предприятий. Многогранность этого явления определяется его научно-технической, социально-экономической и социально-культурной значимостью. Выставочные мероприятия занимают особое место в арсенале средств современного маркетинга в промышленности, предоставляя предприятиям и организациям широкие возможности в области распространения и одновременно получения экономической, организационной, технической и коммерческой информации при относительно доступной ее стоимости.

Многолетний опыт показывает, что одним из важнейших и эффективных средств популяризации и распространения достоверной информации являются выставочно-конгрессные меро-

Хорошие результаты демонстрирует выставочно-конгрессный проект Росстандарта под названием «Точные измерения — основа качества и безопасности», цель которого — структурировать и активизировать рынок средств измерений

приятия, поскольку они предполагают предметную демонстрацию современных образцов измерительной техники, приборов и оборудования, всевозможные тренинги, мастер-классы, онлайн-трансляции и т.д.

Хорошие результаты демонстрирует выставочно-конгрессный проект Росстандарта под названием «Точные измерения — основа качества и безопасности», цель которого — структурировать и активизировать рынок средств измерений. Необходимость такого проекта была осознана в середине 2000-х гг., когда отсутствие рынка современных средств сдерживало инновационное развитие страны. Первоначальное название проекта — «Метрология». Однако опыт проведения первой выставки в 2005 г. показал концептуальную ошибочность такого формата. Новая концепция была разработана на основе постулата: метрология не цель, а средство — средство обеспечения безопасности и качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. В этой концепции мероприятие стало реализовываться в формате «Точные измерения — основа качества и безопасности». Такой подход обеспечил более активное участие в мероприятии как производителей приборостроительной продукции, так и компаний, специализирующихся на продвижении этой продукции на российский рынок.

По результатам социологического исследования, проведенного среди



экспонентов первых выставок, управлением метрологии Росстандарта совместно с метрологическими институтами была детально разработана профессиональная деловая программа симпозиума под названием «Точность. Качество. Безопасность», имеющая целью «точно» довести информацию до конкретных групп заинтересованных в ней предприятий и организаций — участников форума. Так, например: нанометрология — основа измерительного базиса нанотехнологий, а точные измерения — основа энергоэффективности и ресурсосбережения, метрология служит основой технической безопасности в атомной энергетике, и т.д.

Системообразующим элементом такого проекта (форума) стала экспертно-конкурсная программа «За единство измерений», реализуемая на экспертной базе ФБУ «Ростест-Москва». Цель проекта — объективная и независимая оценка метрологических, технических и эксплуатационных характеристик средств измерений и испытательного оборудования.

По результатам конкурсной оценки продукция, отвечающая современным требованиям, отмечается знаком качества «За единство измерений». Маркирование этим знаком отличия повышает ее конкурентоспособность и способствует рыночному продвижению, по некоторым оценкам, на 12%. Это объясняется тем, что основными потребителями средств измерений являются предприятия, не имеющие возможности самостоятельно профессионально оценить их качество, технические и метрологические характеристики и соотносить с ценой. Поэтому знак качества такой представительной программы вызывает повышенное доверие потребителей и помогает им сделать правильный выбор, руководствуясь оптимальным соотношением «цена—качество». Так что в результате выигрывают и потребители, и производители (продавцы) средств измерений и испытательного оборудования экспертно подтвержденного качества.

Однако только маркетинговыми целями назначение экспертно-конкурсной

программы «За единство измерений» не ограничивается. Более глубокий смысл ее в том, что производители и дистрибьюторы получают объективную информацию о преимуществах и недостатках своей продукции, а также конкретные рекомендации по повышению ее качества и конкурентоспособности.

Напомним, конкурентоспособность — это характеристика товара, отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Показатель, выражающий такое отличие, определяет конкурентоспособность анализируемого товара по отношению к товару-конкуренту<sup>1</sup>. Оценка конкурентоспособности базируется на исследовании потребностей покупателя, требований рынка. При всей престижности знака качества, на наш взгляд, именно получение «фактографической» информации о качестве становится основной мотивацией к участию в конкурсе, который в последние годы превратился в своего рода постоянно действующую программу повышения качества средств измерений и испытательного оборудования.

Результатом этой работы на протяжении последних семи лет стало формирование базы данных средств измерений с экспертно подтвержденными метрологическими, техническими и эксплуатационными характеристиками. С этой базой данных можно ознакомиться на сайте [www.pribory-si.ru](http://www.pribory-si.ru).

Важнейшим этапом повышения эффективности выставочной деятельности являются специализированные тренинги, направленные на подготовку к участию в выставке. Они предусматривают, в частности, ответы на следующие вопросы:

- изучался ли перед выставкой вопрос конкурентоспособности и востребованности вашей продукции на российском национальном рынке: чем она лучше аналогов, предлагаемых

иностранными и другими российскими производителями?

- ставились ли конкретные цели участия в этой выставке (к примеру, заключить не менее 50 перспективных контрактов, заработать на выставочных договорах не менее 40 млн р. в течение года)?
- готовился ли заранее график переговоров на стенде с реальными и потенциальными партнерами (дистрибьюторами, поставщиками сырья и оборудования и др.), представителями органов власти, журналистами, другими нужными вам посетителями?
- подготовлено ли вами техническое задание на участие компании в выставке, в котором четко указаны: цели участия (с выделением главных), методы и средства достижения поставленных целей, порядок организации и план-график подготовки к выставке, распределение полномочий, обязанностей и ответственности между сотрудниками компании, список необходимых для участия в выставке рекламных материалов, подарков и средств наружной рекламы?
- рассылали ли вы собственные приглашения посетить ваш стенд по электронной почте, курьером, экспресс-доставкой, с помощью «Почты России» или иным способом?
- есть ли у вас утвержденный план экспозиции (планировка, перечень экспонатов)?
- подготовлен ли вами план собственных деловых мероприятий: презентаций продукции, дегустаций, промоакций, участия в семинарах, «круглых столах» и конференциях в рамках общей деловой программы выставки?
- проводили ли вы какие-либо рекламные и маркетинговые акции при подготовке к выставке и во время ее работы?
- имеется ли пакет бизнес-предложений и рекламных материалов к выставке?
- как организована работа специалистов компании и привлеченного персонала на выставке?

<sup>1</sup> Глухов А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения // Маркетинг. — 1999. — № 2. — С. 56—59.



- участвовали ли вы в каком-либо тренинге, направленном на повышение эффективности работы с посетителями выставки?
- регистрируете ли вы посетителей стенда?
- фиксируете ли содержание переговоров сразу после их завершения (на специальной карточке, в блокноте, в компьютерной базе данных и др.)?

Помимо этого, целесообразно при подготовке к участию в форуме проанализировать соответствие основным критериям оценки, изложенным во Всероссийской выставочно-конкурсной программе «За единство измерений», как например:

- строгое соответствие государственным стандартам;
- актуальность и новизна разработки;
- использование в производственном процессе инновационных технологий;
- наличие знака качества программы «За единство измерений».

Сегодня, благодаря усилению процессов интеграции в мировом экономическом пространстве, выставочно-ярмарочная деятельность является одной из самых динамичных сфер развития мировой экономики, поскольку играет важную роль в укреплении международных связей, внутренней и внешней торговли, пропаганде передовых технологий и создании новых видов продукции. Современная экономи-

ка развитых стран характеризуется изменениями в поведении покупателей, появлением новой шкалы ценностей, конкуренции и необходимостью в постоянном обновлении как процессов производства, так и коммуникации. Динамизм развития порождает стремление предприятий избавиться от узких торговых связей и искать новые способы организации деловых контактов.

Анализируя фактическое положение дел в промышленности, в своем докладе, сделанном 1 июня 2012 г. на заседании Координационного совета по промышленности в Челябинске, министр промышленности и торговли РФ Д.В. Мантуров назвал две стратегические задачи, стоящие перед отечественными предприятиями: «Во-первых, инновационное развитие и оперативное освоение предприятиями новых технологий мирового уровня. Это связано с растущим спросом на перспективные виды продукции. Вторая стратегическая задача — это интеграция наших российских компаний в международное разделение труда, как активизация их деятельности за рубежом, так и вовлечение иностранных участников в российские проекты на территории нашей страны».

По мнению министра, в соответствии с мировыми тенденциями отношения между производителем и потребителем переходят от модели продажи производственной продукции к модели

продажи жизненного цикла изделий. Именно эта тенденция должна стать доминирующей и в России.

Руководитель Росстандарта Г.И. Элькин, выступивший на заседании Координационного совета по промышленности в Челябинске с докладом «Роль и место современных инструментов управления качеством в повышении конкурентоспособности российской промышленности в условиях вступления в ВТО», назвал недостатки, присущие отечественной промышленности: отсутствие государственной поддержки в области контроля качества, длительный период приватизации и перераспределения активов, низкий уровень конкуренции на внутреннем рынке, недостаток профессиональных менеджеров.

Вместе с тем, положительный эффект от вступления России в ВТО, по мнению руководителя Росстандарта, можно получить только в том случае, если мы начнем работать не на внутренний, а на внешний рынок, поставив стратегическую задачу «сделать нашу промышленность конкурентоспособной».

**Виталий Николаевич БАС** — доктор экономических наук, генеральный директор ФБУ «Ростест-Москва»;

**Игорь Геннадьевич ЗИМИН** — аспирант Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, генеральный директор ООО «Вэстстрой Экспо»